

Hay futuro después de la crisis (2).

Programa de televisión. Fecha de emisión: 12-06-2009

Duración: 22' 06''

Aunque algunos analistas dicen ver “brotes verdes” en los datos de la evolución de algunos indicadores, la economía española ha sufrido con dureza las consecuencias de la crisis financiera internacional. Consecuencias que han sido especialmente difíciles para el mercado laboral, con cuatro millones y medio de personas en paro y los problemas derivados de esta situación. Pero también ha puesto a prueba a la empresa española y a nuestros sectores productivos tradicionales, como construcción, turismo o automoción por señalar algunos. En definitiva nos ha mostrado, está vez no con advertencias si no con la más absoluta evidencia, que nuestros modelos productivo y de crecimiento no estaban bien orientados y que las siempre reclamadas reformas estructurales, que se podrían haber abordado en los años de bonanza económica, siguen siendo un tema pendiente.

Aunque se atisban brotes, verdes o blancos, y todo el mundo tenga puesta la mirada en el año 2010, la solución pasa por un consenso político, económico y social como, por ejemplo, cuando en 1977 se firmaron los Pactos de la Moncloa para frenar el deterioro de la economía española a finales de los 70. Hoy los problemas son diferentes, pero reestablecer la confianza, con el acuerdo de todos, es más imperioso que nunca.

Intervienen:

Victorio Valle Sánchez, Director General de FUNCAS;
Emilio Ontiveros Baeza, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI);
Ángel Laborda Peralta, Director de Estudios y Coyuntura (FUNCAS);
Juan Antonio Acín, Catedrático de Economía de la Empresa (UCM);
José Antonio Herce San Miguel, Socio-director de Estudios Económicos (AFI);
Pedro Nueno Iniesta, vicepresidente de IESE;
Juan Gimeno Ullastres, catedrático de Economía Aplicada (UNED);
Antonia Calvo Hornero, catedrática de Economía Aplicada (UNED);
Marta de la Cuesta González, Co-directora del Master Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (UNED –UJI);
Fernando Pampillón Fernández, catedrático de Economía Aplicada (UNED).

Producción y realización: CEMAV
