

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Genérico

TÍTULO: *[Placeholder text]*

SINOPSIS: La UNED está cambiando. Internet y una sociedad cada vez más competitiva exigen importantes transformaciones para responder a las demandas de los usuarios. Como en tantas ocasiones, la UNED no sólo adapta su metodología educativa al desembarco de las nuevas tecnologías, sino que quiere ser pionera en propuestas y en servicios.

FECHA DE EMISIÓN: 05/04/2013

PARTICIPANTES: Jorge Veja, Director de INTECCA-UNED; Timothy Read, Director de UNED Abierta; José Chamón, Subdirector de Desarrollo de Proyectos, CSEV.