

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: Comunicación y RSC

Una mirada hacia la Responsabilidad Social

SINOPSIS: La serie Una Mirada hacia la Responsabilidad Social de las Empresas aborda en este capítulo nº 8 el papel de la Comunicación de la RSC y las herramientas eficaces en este ámbito. La Comunicación de la RSC, se basa en el diálogo con todos los stakeholders de la organización, por lo tanto se dirige tanto a los públicos internos como externos. Las principales tendencias en este campo, destacan como variables básicas, la transparencia, la credibilidad, mostrar el lado humano de la organización, potenciar el diálogo permanente dentro y fuera de la organización y el papel de las redes sociales en esta comunicación/dialogo. Se aborda también en el programa la función del Centro de Medios Audiovisuales de la UNED (CEMAV), como altavoz de la Responsabilidad Social de la UNED y encargado de divulgar a través de sus programas de radio, televisión y otros medios audiovisuales los diferentes ámbitos en torno a la RSC.

FECHA DE EMISIÓN: 02/05/2013

PARTICIPANTES: Ángel Mancebo Muñoz, Director CEMAV (UNED); David Sánchez Paunero, Asesor externo de la Comisión de Responsabilidad Social (UNED), colaborador Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad; Jordi Jaumá Bru, director de Diario Responsable.

blog Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad

<http://rsc.uned.es/>

Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad

<http://www.responsabilidad-corporativa.es/>

Centro de Medios Audiovisuales UNED

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.773691&_dad=portal&_schema=PORTAL

Diario Responsable

<http://www.diarioresponsable.com/>