

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Psicología

**TÍTULO:** Hay que confiar en la gente con la que trabajas: confianza y responsabilidad social empresarial

**SINOPSIS:** La crisis económica actual puede llevar a las empresas y a sus gestores a centrarse en los resultados económicos exclusivamente. Ello supondría poner en riesgo algunos de los logros más recientes en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, como es la llamada RSE interna. Dentro de esta faceta, destaca la importancia de las actitudes de las personas en el trabajo, que aunque no son "tangibles", su influencia sobre los resultados en productividad y excelencia, son indudables.

FECHA DE EMISIÓN: 08/11/2012

**PARTICIPANTES:** Gabriela Elba Topa Cantisano, profesora Dpto. Psicología Social y de las Organizaciones (UNED); Jose Luis Caeiro García, profesor de Geografía e Historia en el IES Antonio López de Getafe y tutor del C.A. Madrid-Sur (UNED); Sergio Antonio Pérez Martínez, licenciado en CC. Económicas y experto en Responsabilidad Social Corporativa.