

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Educación

TÍTULO: Aprender/emprender en la era de lo abierto y la hiperconectividad

Educomunicación

SINOPSIS: La hibridez que caracteriza a las sociedades contemporáneas conlleva también un cambio de actitud para ser capaces de aprender y emprender en esta nueva era. El papel del docente, en un contexto donde todo lo que sabe es transitorio, producto de una construcción, se ha de transformar para convertirse en facilitador, mediador de conocimientos, capaz de dar la palabra al estudiante y fomentar un clima de creación y colaboración dentro y fuera de las aulas.

FECHA DE EMISIÓN: 27/01/2013

PARTICIPANTES: Roberto Aparici Marino, profesor de la Facultad de Educación (UNED); Alejandro Piscitelli, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (Argentina).

Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital:

<http://www.masterredesuned.es/>

Filosofitis:

<http://www.filosofitis.com.ar/about/>

Seminario Redes Sociales, Educación Mediática y Aprendizaje Digital:

http://www.masterredesuned.es/?page_id=202

Cursos UNED:

www.uned.es/ntedu