

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Educación

TÍTULO: Redes sociales, educación mediática y aprendizaje digital

Educomunicación

SINOPSIS: Perspectivas críticas y pedagógicas sobre la cultura de la información en las redes y la educación mediática, la “transliteracy” en la era ciber. Aprender a utilizar los medios analógicos y digitales, formarse en competencias para la ciudadanía, la creatividad, la comunicación, la resolución de conflictos, el diálogo intercultural, transformará el conocimiento y cómo se transmite. Internet y el impacto de las redes digitales, el modo en que la conectividad está presente, ponen en el punto de mira derechos humanos que los jóvenes empiezan a reivindicar, la diversidad cultural en un mundo global y la necesidad de desarrollar las competencias vinculadas con la educación mediática y el aprendizaje digital.

FECHA DE EMISIÓN: 14/10/2012

PARTICIPANTES: Roberto Aparici Marino, profesor de la Facultad de Educación (UNED), director del Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital (UNED); Divina Frau-Meigs, profesora de la Universidad Sorbonne Nouvelle. Paris 3 (Francia), directora del Máster AIGEME (Applications Informatiques: Gestion, Education aux Médias, E-formation).

Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3:

<http://www.univ-paris3.fr/frau-meigs-divina-29572.kisp?STNAV=&RUBNAV>

Master AIGEME:

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-aigeme-ifd-br-applications-informatiques-gestion-education-aux->

Activités/CV:

<http://www.divina-frau-meigs.fr/index.html>

Master en Comunicación y Ecuación en la Red (UNED):

<http://portal.uned.es/portal/page?>

Master en Redes Sociales y Aprendizaje Digital (UNED):

http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia_curso.asp?id=5087736&curso=2013