

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Formación Continua

TÍTULO: Ecommerce e Internacionalización 2.0

SINOPSIS: A pesar de la situación de recesión económica que estamos viviendo, el comercio electrónico ha incrementado sus beneficios. El comercio online aporta enormes ventajas a las empresas para obtener mejores rendimientos.

FECHA DE EMISIÓN: 27/05/2013

PARTICIPANTES: Natividad Duro Carralero, profesora de Informática y Automática (UNED); María Lázaro Avila, jefa del Dpto. de Marketing de ICEX; Fernando Aparicio Varas, director de Servicios Digitales de Amvos Consulting; José Carlos Soto Gómez, director de Ntic Master.

Máster en Social Media & Community Manager. Dirección de Marketing Digital 2.0.

http://www.fundacion.uned.es/publico_calendario/4013
