

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Psicología

Título: Efectos curiosos en la percepción social.

Fecha emisión: 08/12/2011

Sinopsis: Las personas tenemos dos formas de procesar la información que son adaptativas para la vida cotidiana: la más intuitiva o automática y la más reflexiva o racional. Investigaciones recientes revelan efectos curiosos sobre como afectan uno y otro sistema a la decisiones que tomamos cada día, desde las mas sencillas o intrascendentes hasta las más importantes o complejas.

Participantes: Ana Victoria Arias Orduña, profesora del Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones; Sergio Iglesias Parro, profesor de Psicología (Universidad de Jaén)