

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Genérico

TÍTULO: El reto de los medios de comunicación en la UNED

SINOPSIS: La UNED, por su propia dinámica, ha buscado siempre estar en línea con los últimos avances tecnológicos, siendo así, se siguen investigando y desarrollando los nuevos soportes de comunicación ubicua, adaptados a los recientes soportes tecnológicos. Este cambio permitirá al alumno acceder desde cualquier lugar a los medios desarrollados para su formación de manera asincrónica y a medida. Las nuevas herramientas de la WEB semántica y las redes sociales permitirán desarrollar nuevos contenidos y nuevos materiales.

FECHA DE EMISIÓN: 03/11/2012

PARTICIPANTES: Miguel Santamaría Lancho, Vicerrector de Coordinación, Calidad e Innovación.