

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: COIE

TÍTULO: Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal

SINOPSIS: Internet se ha convertido en una plataforma ideal para la búsqueda de trabajo y las redes sociales multiplican las posibilidades. Estos recursos permiten que los empleados puedan tomar una parte más activa en la búsqueda de empleo. La UNED desarrolla un curso para aprender a usar estas herramientas.

FECHA DE EMISIÓN: 27/10/2012

PARTICIPANTES: Laura Mesa López, Técnico de orientación del COIE (UNED); Alexis Moreno Pulido, Técnico de apoyo en red (UNED); Beatriz Tejada Carrasco, Directora del curso Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal.

COIE

<http://coie-server.uned.es/>
