



la mirada indiscreta



FICHA TÉCNICA

Título: LA MIRADA INDISCRETA

Subtítulo: Transparencia en la empresa

Fecha: febrero 2011

Duración: 30'

Programa realizado por el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa en coproducción con la UNED.

Sinopsis:

Programa que reflexiona sobre la transparencia de las empresas ante la sociedad. La información que la empresa ofrece a la sociedad sobre sus actividades y operaciones es muy importante, pues la empresa actúa en sociedad. Su comportamiento tiene consecuencias en las personas que se interrelacionan con la empresa, no solo en los que trabajan en ella, también en sus proveedores, en el tejido industrial que la abastece, en las personas que deciden invertir sus ahorros. Lo que ocurra en sus procesos productivos, en su relación con el medio ambiente, en sus decisiones laborales no es indiferente al entorno social donde la empresa habita.

Intervienen:

- **Carlos Cordero.** Director de la consultora [Sustentia](#)
- **Jordi Ribó.** Secretario de Economía Social y Autoempleo de la ejecutiva confederal de [CC.OO](#)
- **Juan Cardona.** Director del [Foro de Reputación Corporativa](#)
- **Celia Guitián.** Directora de la organización de consumidores [CECU](#)
- **Espacio de medioambiente** por [Fundación Ipade](#)

Música del programa: Gossip y Marlango

Producción y realización: Observatorio RSC y CEMAV

Palabras clave: responsabilidad social corporativa, RSC, RSE, empresa, transparencia, economía.