

El consumo infantil en la Navidad.

ÍNDICE

[PROGRAMAS DE TELEVISION UNED RELACIONADOS](#)

[PROGRAMAS DE RADIO UNED RELACIONADOS](#)

[WEBS RELACIONADAS](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



PROGRAMAS DE TELEVISIÓN UNED RELACIONADOS

- **LA NAVIDAD NO TIENE PRECIO. PUBLICIDAD. PERSUASIÓN E INFLUENCIA.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 17/12/2006

Participante/s:

*José Francisco Morales Domínguez, catedrático de Psicología Social de la UNED;
Carmen Huici, profesora de Psicología Social de la UNED.*

- **PUBLICIDAD. PERSUASIÓN E INFLUENCIA.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 23/07/2006

Participante/s:

*Carmen Huici Casal, Profesora de Psicología Social (UNED)
José Francisco Morales Domínguez, Catedrático de Psicología Social (UNED)*

- **LA PUBLICIDAD Y LOS NIÑOS**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 26/01/2001

Participante/s:

Carlos Velasco Murviedro, Profesor de Política Económica (UNED)

PROGRAMAS DE RADIO UNED RELACIONADOS

- **PROYECTO DE EDUCACIÓN INFANTIL A TRAVÉS DEL JUEGO. JUGAR PARA APRENDER.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 07/11/07

Participante/s:

M^a Paz Lebrero Baena, Profesora UNED

María Teresa Lebrero Baena, Experta en pedagogía infantil.

- **JUGAR Y APRENDER EN EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA. DISTINTAS TEORÍAS SOBRE EL JUEGO Y SUS FUNCIONES.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 05/02/2000

Participante/s:

Isabel Escudero Ríos

Arancha Jiménez Frías

- **EL EQUILIBRIO ALIMENTARIO EN LOS ESCOLARES. LA PUBLICIDAD.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 22/01/2000

Participante/s:

Coral Calvo Bruzos, Profesora de Nutrición y Dietética de la Uned

Consuelo López Nomdedeu, Profesora de la Escuela Nacional de Sanidad.

- **AULA DE ECONOMÍA. JORNADAS SOBRE CONSUMO Y ECONOMÍA FAMILIAR.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 09/12/1998

Participante/s:

Rafael Castejón Montijano, Catedrático de Economía Aplicada (UNED);

Juan Antonio Gimeno Ullastres, Catedrático de Economía Aplicada y Gestión Pública (UNED).

WEBS RELACIONADAS

“Niños, reyes de la casa, reyes del consumo” por Paloma Pascual:

<http://www.distribucionactualidad.com/noticia.asp?ref=3575>

[Congreso Familias y globalización (Madrid, 14, 15 y 16 de octubre de 2008)] organizado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y el Ministerio de Educación, Política Social y Educación.

[Congreso Familias y globalización (Madrid, 14, 15 y 16 de octubre de 2008)] organizado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y el Ministerio de Educación, Política Social y Educación.

<http://www.fad.es/formacion/Congreso2008.htm>:

BIBLIOGRAFÍA

Barman, Zygmunt (2007) Vida de Consumo, Madrid, Fondo de Cultura.

Barman, Zygmunt (2007) Tiempos líquidos, Barcelona, Tusquets Editores.

Schor, Juliet. B. (2006) Nacidos para comprar, Madrid, Ediciones Paidós Ibérica.

Tur, Victoria ; Ramos, Irene (2008) Marketing y Niños”, Madrid, ESIC.

Lipovetsky, Gilles (2007) La felicidad paradójica. Barcelona, Editorial Anagrama.