

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: infoUNED

TÍTULO: UNED CREA LA PRIMERA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

SINOPSIS: La UNED, el Centro Superior para la Enseñanza Virtual, Telefónica Learning Services y Banco Santander han firmado un acuerdo de colaboración con el MediaLab del Instituto Tecnológico de Massachusetts para promover la formación superior online de grandes colectivos en Iberoamérica.

FECHA DE EMISIÓN: 29/06/2012
