



FICHA TÉCNICA

Programa de radio **LA MIRADA INDISCRETA (PROGRAMA PILOTO)**

Duración. 60'

Tema programa piloto: Consumo responsable

Programa realizado por el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa en coproducción con la UNED.

Aunque los debates sobre el concepto de RSC, sus implicaciones y sus implantaciones están adquiriendo cada vez más importancia en círculos tanto empresariales como sociales, lo cierto es que todavía no existe una concienciación entre los públicos generalistas acerca de lo importante que es el papel de la opinión pública a la hora de exigir a las empresas una responsabilidad sobre sus actos.

Por eso el Observatorio de RSC abre un espacio radiofónico dirigido a un público sensible ante las consecuencias sociales y medioambientales del sistema económico en su entorno.

Con "La Mirada Indiscreta" hemos creado un espacio de debate y reflexión, abierto y plural. Intentaremos dar respuesta y examinar todas aquellas cuestiones sociales, medioambientales, económicas, políticas o relacionadas con la RSC que estén de plena actualidad. Sacar a la luz y dar visibilidad a problemas y actores sociales involucrados o afectados por estos temas.

Tendremos invitados relacionados con la temática principal. Conoceremos también el pulso de la calle sobre el tema que se está tratando.

Cuenta además con secciones de noticias, agenda cultural del tercer sector y crítica de cine, todo aderezado con buena música.

Intervienen:

- Bart Slob. Investigador de la organización holandesa [SOMO](#). ONG que trabaja en la investigación sobre las actuaciones de las multinacionales en todo el mundo.
- Carlos Ballesteros. Doctor en Sociología en la Universidad Pontificia de Comillas. Experto en técnicas de mercado y publicidad.
- Marta de la Cuesta. Doctora en Ciencias Económicas por la UNED y profesora titular de Economía Aplicada de la UNED.
- Orencio Vázquez. Coordinador del [Observatorio de RSC](#)

Producción y realización: Observatorio RSC y CEMAV