

Mercados de bienes y servicios, Los.

Curso de Acceso

Programa de radio. Fecha de emisión: 07/12/2008. **Duración:** 23' 10"

Carrera: Acceso

Asignatura: Introducción a la Economía

Se habla el concepto de mercado y los distintos tipos: la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio o la competencia monopolística. Cuales son sus características y de que maneras se pueden dar se explica con ejemplos de fácil comprensión.

Participantes:

Gómez Barroso, José Luis (Departamento de Economía Aplicada e H^a Económica)

Realizador:

Baeza, Isabel

Técnico:

Orozco, Margarita