

Mercado de bienes de colección en España: obra sobre papel y cartel publicitario, El.

Revista de Economía, Empresa y Turismo

Programa de radio. Fecha de emisión: 27/11/2008. **Duración:** 23' 44"

Carrera: CC. Económicas y Empresariales

El coleccionismo y la inversión en el ámbito de los bienes de colección son los objetivos de la denominada economía del coleccionismo, campo de estudio incipiente en España. Los resultados de un trabajo realizado por un grupo de investigadores para la SGAE, muestran que esta industria, sustentada en la creatividad, aporta un 3,9% al PIB y un 7,7% al empleo nacional.

Participantes:

Velasco Murviedro, Carlos (Departamento de Economía Aplicada e H^a Económica)
García San Benito, Vicente

Realizador:

Cubillo Rico, Isabel