

RADIO

FICHA TÉCNICA



Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Formación continua

Título: Sara Navarro: de la Psicología al calzado. Empresa y moda.

Fecha emisión: 21 de febrero de 2011

Sinopsis: La moda hay que entenderla desde la cultura, como medio de expresión y comunicación. No se reduce al vestido o al zapato ya que todos los aspectos del comportamiento humano están bajo su influencia y refleja los cambios de valores que experimenta la sociedad.

Participantes: Nieves Almenar Ibarra, profesora de la Facultad de Educación (UNED), Sara Navarro, diseñadora.

Enlaces:

Curso:

<http://www.fundacion.uned.es/cursos/educacion/experto-universitario/formacion-gestion-moda/>

http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia_curso.asp?id=86459&curso=2011