

# RADIO

FICHA TÉCNICA

---



**Programa:** SIN DISTANCIAS

**Espacio:** Formación continua

**Título:** Sara Navarro: de la Psicología al calzado. Empresa y moda.

**Fecha emisión:** 21 de febrero de 2011

**Sinopsis:** La moda hay que entenderla desde la cultura, como medio de expresión y comunicación. No se reduce al vestido o al zapato ya que todos los aspectos del comportamiento humano están bajo su influencia y refleja los cambios de valores que experimenta la sociedad.

**Participantes:** Nieves Almenar Ibarra, profesora de la Facultad de Educación (UNED), Sara Navarro, diseñadora.

**Enlaces:**

Curso:

<http://www.fundacion.uned.es/cursos/educacion/experto-universitario/formacion-gestion-moda/>

[http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia\\_curso.asp?id=86459&curso=2011](http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia_curso.asp?id=86459&curso=2011)