

Se vende Navidad.

Programa de televisión. Fecha de emisión: 19-12-2008

Duración: 19´08’’

El programa Uned nos acerca al universo del consumo desde un enfoque analítico multidisciplinar. De esta manera, tratamos de analizar el acto del consumo, en primer lugar, como una actividad propia del ser humano básica por las necesidades primarias que puede satisfacer y esencial en cuanto a su capacidad para afianzar su proceso de socialización, y en segundo lugar, lo analizamos desde ópticas más específicas, como la pedagogía, la psicología y el marketing.

Por la proximidad de las fiestas navideñas, hemos considerado oportuno además, hacer una parada especial dentro del fenómeno global del consumo orientado a los niños, que hoy en día, podemos decir, ha copado prácticamente, todos los sectores de la producción, del mercado, y de la publicidad, incluso para una gran cantidad de productos que sólo los adultos pueden consumir, pero cuya decisión de compra, ya comienza a estar tremendamente influenciada por la opinión de nuestros pequeños.

Propuesta:

Elisa Gavari, profesora de Pedagogía de la UNED.

Intervienen:

Marta Ruíz, Profesora Psicología Uned;
Laura Reyes, Experta en Marketing;
Paz Blanco (familia entrevistada).

Producción y realización: CEMAV
