

FICHA TÉCNICA

MARM

Este catálogo forma parte del proyecto “Plataforma de conocimiento para el medio rural y pesquero”, en el que la Mediateca del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), está desarrollando un proyecto de digitalización, catalogación y puesta en valor de su patrimonio documental cinematográfico, en colaboración con la Filmoteca Española y las de las Comunidades Autónomas.

Hasta el momento se han restaurado y digitalizado unos 2.500 minutos del fondo histórico, y se han producido nuevos documentales de interés para el sector agroalimentario y el medio rural en constante proceso de innovación.

Ante la creciente demanda de imágenes por parte de la sociedad, el MARM pone a su disposición todo este material audiovisual de incalculable valor. mediateca@marm.es

1943 Jerez – Xérès - Sherry

[Jerez – Xérès – Sherry]

D, G y M: **MARQUÉS DE VILLA ALCÁZAR** || P: Departamento de Cinematografía del Ministerio de Agricultura || AT: Juan Marcilla || F: Andrés Pérez Cubero y Ricardo Torres ||

|| 1943 || 14' 33" || BN || S || 

L: JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

TEMA: VIÑEDOS. BODEGAS. VINO DE JEREZ.

SINOPSIS: Elaboración y descripción de las diferentes variedades del vino de Jerez. Sólo en esta comarca gaditana se reúnen los requisitos para su producción.

En la película “Jerez – Xerez – Sherry”, hecha pensando en su proyección en el extranjero para ayudar a la exportación de los vinos de la región jerezana, se ha tratado de hacer resaltar que esa región no produce UN vino de Jerez, sino VARIOS vinos de diferentes tipos, a los que se ha tratado de diferenciar lo más posible y, para dejar en la memoria del espectador una huella profunda que le recuerde que son varios y que debe comprar varias botellas en lugar de una sola si quiere saber de la región jerezana, “retratándolos” como tres preciosas muchachas, muy diferentes entre sí, y cada uno de esos retratos lleva como fondo musical una melodía de Beethoven: una “pasional”, otra “elegante” y la tercera... “juguetona”. Claro es que gran parte de los espectadores ni siquiera oyen la música de una película educativa, pero otros hay que la oyen y la aprecian. Y a casi todos, aunque no la oigan, les hace efecto sin ellos mismos darse cuenta, porque, repito, les hace efecto el conjunto de la obra.

