

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Economía, Empresa y Turismo

TÍTULO: Diálogo Activo o Engagement

Una mirada hacia la Responsabilidad Social

SINOPSIS: Las relaciones de las organizaciones con sus grupos de interés toman cada vez más fuerza como resultado de las demandas internas y externas hacia la empresa o institución. Una herramienta para potenciar esta relación es el denominado diálogo activo con los grupos de interés o "*engagement*", que centra hoy la serie "Una mirada hacia la responsabilidad social". Explicamos cómo se realizan estas actividades, su importancia para la RSC y su puesta en práctica en la UNED.

FECHA DE EMISIÓN: 01/11/2012

PARTICIPANTES: Eva Pardo Herrasti, coordinadora de Proyectos de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Social Corporativa; Esther Trujillo Giménez, socia fundadora de PlanBET Estrategias S.L.; Beatriz Fernández Olit, coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa de Economistas sin Fronteras; Leonor García Martínez, directora de Comunicación y Marketing (UNED); Jesús Lacasta Clemente, Defensor Universitario Adjunto por el Sector de Estudiantes de la UNED.

Responsabilidad Social en la UNED

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,25080930&_dad=portal&_schema=PORTAL

Cátedra Telefónica-Uned de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad

www.responsabilidad-corporativa.es