

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Genérico

TITULO: Dinero para cambiar el mundo

SINOPSIS: El fundraising, es decir, la captación de fondos para organizaciones no lucrativas se ha convertido en una actividad de importancia creciente en el entorno de la cooperación y de la organizaciones no gubernamentales. En este programa conoceremos el perfil de los donantes, y conoceremos algunas campañas.

FECHA DE EMISIÓN: 24/05/2013

PARTICIPANTES: Ana M<sup>a</sup> Lisbona Bañuelos, Profesora Dpto. Psicología Social y de las Organizaciones; Marcos Concepción Raba, Presidente Asociación Española Fundraising ; Antonio GONZÁLEZ, Co-director Curso de Especialista Universitario en Captación de Fondos. UNED.