

Canal

UNED

CEMAV  
Centro de  
Medios  
Audio-Visuales

FICHA TÉCNICA

---

## **PDA / UNED: Documental "No a la venta".**

**Programa de televisión. Fecha de emisión:** 20-11-2009

**Duración:** 04' 40''

El Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa y la UNED presentan "No a la venta". Un documental de algo más de una hora que analiza la situación mundial de las empresas. El hilo argumental es la responsabilidad social, donde cojean muchas multinacionales. Datos, opiniones y experiencias de expertos que comprueban las grandes contradicciones medioambientales y sociales de algunas empresas.

**Producción y realización:** CEMAV

---