RADIO
FICHA TÉCNICA

Programa: SIN DISTANCIAS

Espacio: Economía, Empresa y Turismo

Título: Estrategia “Europa 2020: Hacia un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”.

Fecha emisión: 09/12/2010

Sinopsis: La Estrategia de Lisboa (2000) resultaba insuficiente para afrontar las consecuencias de la crisis, a pesar del Plan Europeo de Recuperación Económica, aprobado en 2008. La evolución no iba por el mejor camino para cumplir con los objetivos de Lisboa en 2010 y además la crisis ha agravado la situación. Se plantea por ello un cambio de estrategia que se materializó en la Estrategia Europa 2020 aprobada en el Consejo Europeo de junio de este año.

Participantes: Maria Ángeles Rodríguez Santos, profesora de Economía Aplicada (UNED), Elena Casado García-Hirschfeld, profesora de Economía Aplicada (UNED), Ana Fernández- Ardavín Martínez, profesora de Economía Aplicada (URJC).

Enlaces:
Estrategia Europa 2020: http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/president/news/documents/pdf/20100303_1_es.pdf