

---

# “Brisas de Oriente, el cartel comercial español, 1870-1970”.

## ÍNDICE

[PROGRAMAS TV UNED RELACIONADOS](#)

[OTROS PROGRAMAS DEL AUTOR/ES EN LA UNED](#)

[PROGRAMAS DE RADIO UNED RELACIONADOS](#)

[WEBS RELACIONADAS](#)

[FILMOGRAFÍA](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



---

## PROGRAMAS TV UNED RELACIONADOS

- **NOTICIAS UNED: LA GRAN VÍA DE AYER. CARTELES COMERCIALES.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 15-05-2010

- **¿REALIDAD O FICCIÓN? CAMBIO SOCIAL Y MUJER EN EL CINE.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 25-09-2009

### Participante/s:

*Antonio Viedma Rojas, Vicerrector Adjunto de Estudiantes y Desarrollo Profesional UNED;*  
*Fernando Reviriego, Prof. Derecho Constitucional UNED;*  
*Josefina Martínez Álvarez; Profesora de Historia Contemporánea UNED;*  
*Vicente Pérez, Profesor de Psicología Básica I UNED;*  
*Daniel Tubau, Guionista.*

- **JOSEP RENAU. COMPROMISO Y CULTURA.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 02-03-2008

### Participante/s:

*aime Brihuela, Comisario de la exposición y Genoveva Tusell, profesora titular de Historia del Arte de la UNED.*

- **POSGUERRA. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN ESPAÑA. 1939-1959.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 12-05-2007

### Participante/s:

*Susana Sueiro, comisaria de la exposición y profesora de Historia Contemporánea, Geografía e Historia de la UNED;*  
*Carlos Velasco, profesor de Economía Aplicada e Historia Económica, CC. Económicas y Empresariales de la UNED.*

- **INFORMACIÓN EN CUARENTENA: ENTREVISTA A ARMAND MATTELART.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 05-02-2005

### Participante/s:

*Roberto Aparici, Profesor de Comunicación Educativa y Cultura Popular UNED;*  
*Armand Mattelart, Sociólogo.*

---

- **CARTELES DE LA GUERRA. 1936 - 1939.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 15-02-2004

**Participante/s:**

*Carlos Velasco Murviedro, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED;*  
*Salvador Clotas, Director de la Fundación Pablo Iglesias.*

- **MODA A DISTANCIA.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 29-06-2003

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Director de la Revista a Distancia;*  
*Fernando Luis de Saavedra, Coordinador Monográfico "La Moda en España";*  
*Rocío Martínez, Coordinadora Monográfico "La Moda en España".*

- **VENTANAS PARA UN SIGLO.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 22-03-2003

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED;*  
*Raúl Eguizabal, Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad UCM.*

- **LA AGRICULTURA EN EL CARTEL PUBLICITARIO.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 22-12-2000

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED.*

- **LA MUJER EN LA PUBLICIDAD.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 03-11-2000

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED.*

---

## OTROS PROGRAMAS DEL AUTOR/ES EN LA UNED

- **EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 10-02-2005

**Participante/s:**

*Carlos Velasco Murviedro, Profesor de Política Económica del Turismo UNED;*

*Eugenio Yunis, Director de Desarrollo Sostenible del Turismo, OMT (Organización Mundial del Turismo);*

*Fernando Prats Palazuelo, Arquitecto Urbanista, Director de la Agenda Local 21 de Calviá.*

- **UN PASEO NOSTÁLGICO POR LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE AYER.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 08-06-2001

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED.*

- **MODA , COSTUMBRES Y NIVEL DE VIDA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XX.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 18-05-2001

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED.*

- **LA INDUSTRIALIZACIÓN EN ESPAÑA.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 23-02-2001

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED.*

- **LA PUBLICIDAD Y LOS NIÑOS.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 26-01-2001

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED.*

---

- **PROPAGANDA Y PUBLICIDAD NAZI EN LA ESPAÑA DE LOS AÑOS 40.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 13-10-2000

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica  
UNED.*

- **PUBLICIDAD Y POLÍTICA EN LOS AÑOS 40.**

Programa de televisión. Fecha de emisión: 16-06-2000

**Participante/s:**

*Carlos Velasco, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica  
UNED.*

---

## PROGRAMAS DE RADIO UNED RELACIONADOS

- **BRISAS DE ORIENTE: EL CARTEL COMERCIAL ESPAÑOL (1870-1960).**

Programa de radio. Fecha de emisión: 28/04/2011

**Participante/s:**

*Carlos Velasco Murviedro, profesor de Economía Aplicada (UNED).*

- **CUÁNDO MIRAS Y NO VES NADA: PERCEPCIÓN SUBLIMINAL EN EL ÁMBITO DE LA VISIÓN.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 14/10/2010

**Participante/s:**

*Montoro Martínez, Pedro Raúl, profesor de Psicología Básica I de la UNED;  
Martín Oviedo, Pedro*

- **EXPOSICIÓN EN LA FACULTAD DE CCEE DE LA UNED " CARTELES COMERCIALES ESPAÑOLES 1890-1960: ECONOMÍA; EMPRESAS Y EMPRESARIOS DE AYER ". (9-30 DE ABRIL).**

Programa de radio. Fecha de emisión: 15/04/2010

**Participante/s:**

*Velasco, Carlos,, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED;  
Gimeno Ullastres, Juan Antonio, profesor de Economía Aplicada y Gestión Pública de la UNED;  
Pérez Zabaleta, Amelia, profesora de Economía Aplicada e Hª Económica de la UNED;  
Rufín Moreno, Ramón, profesor de Economía de la Empresa y Contabilidad de la UNED.*

- **EL MERCADO DE BIENES DE COLECCIÓN EN ESPAÑA: OBRA SOBRE PAPEL Y CARTEL PUBLICITARIO.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 27/11/2008

**Participante/s:**

*Velasco, Carlos, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED;  
García San Benito, Vicente.*

---

- **LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO CONDICIONANTES DEL PROGRESO SOCIAL.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 08/03/2008

**Participante/s:**

*Conde Pastor, Montserrat, profesora de Psicología Básica II de la UNED;  
Callén Amador, Pilar.*

- **EXPOSICIÓN "CÁMARA PANORÁMICA 120º ANIVERSARIO DE LA CÁMARA DE MADRID.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 20/12/2007

**Participante/s:**

*Velasco, Carlos, Profesor de Economía Aplicada e Historia Económica UNED.*

- **VIDA COTIDIANA EN EL PRIMER FRANQUISMO A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 21/04/2007

**Participante/s:**

*Sueiro Seoane, Susana, profesora de Historia Contemporánea de la UNED.*

- **EXPOSICIÓN EN EL CÍRCULO DE BELLAS ARTE DE MADRID: "LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE LOS AÑOS 40 Y 50 A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD.**

Programa de radio. Fecha de emisión: 12/04/2007

**Participante/s:**

*Sueiro Seoane, Susana, profesor de Historia Contemporánea de la UNED.*

---

## WEBS RELACIONADAS

Casa árabe: Exposición Brisas de Oriente. El cartel comercial español (1870-1970):  
<http://www.casaarabe-ieam.es/noticias-arabes/show/inauguracion-de-brisas-de-oriente-el-cartel-comercial-espanol-1870-1970>

Casa árabe: Estereotipos árabes en el cine occidental:  
<http://www.casaarabe-ieam.es/noticias-arabes/show/estereotipos-arabes-en-el-cine-occidental>

Museo Jose Segrelles - Albaida (Valencia):  
<http://www.museosegrelles.com/app/presentacion/presentacion.asp>

Casa árabe: Segrelles en la casa árabe de Madrid  
<http://www.josegrelles.com/2011/04/segrelles-en-la-casa-arabe-de-madrid.html>



---

## FILMOGRAFÍA

Documental Reel Bad Arabs, cómo Hollywood demoniza a un pueblo de Sut Jhally (Estados Unidos, 2006, 50 min.).

Documental Sobre Orientalismo, el libro de Edward Said, de Sut Jhally (Estados Unidos, 2000, 40 min.).

Documental El cine mudo, palabras mayores, de Abdelaziz Taleb y Abdellatif Benfaidoul (Marruecos, 2011, 15 min.).

Documental Aprobar identidades, de Arab Media Lab Project (Marruecos, 2011, 7 min.).

Documental El planeta de los árabes, de Jackie Salloum (Palestina y Estados Unidos, 2005, 9 min.).

"La Canción de Aixa" (1939) Florián Rey

### **Algunos ejemplos de películas que promueven estereotipos negativos del mundo árabe:**

"Aladín" (1992), John Musker, Ron Clements

"El Jeque blanco" (1952), Federico Fellini

"En Busca del Arca Perdida" (1981) Steven Spielberg

"Indiana Jones y el Templo Maldito" (1984) Steven Spielberg

"La Momia" (1999) Stephen Sommers

"Éxodo" (1960), Otto Preminger

"Un café en El Cairo" (1924) Chester Withey

"Estado de sitio" (1998) Edward Zwick

"No te metas con Zohan" (2008) Dennis Dugan

**Algunos ejemplos de representaciones positivas de musulmanes en películas americanas:**

"Syriana" (2005 ) Stephen Gaghan

"Rambo III" (1988) Peter MacDonald

"Robin Hood: Príncipe de ladrones" (1991) Kevin Reynolds

"El guerrero número 13" (1999), John McTiernan

"El mensaje" (1977), Moustapha Akkad

---

## BIBLIOGRAFÍA

[Catálogo de la exposición **Brisas de Oriente. El cartel comercial español (1870-1970)**] Casa Árabe, 2011

[Catálogo "La economía a través de carteles"] Ed. Fundación Fundación de las Cajas de Ahorros FUNCAS, 2010

[Catálogo de la exposición "De Saladino a Sherezade. Oriente en el cómic "] Casa Árabe, 2010

Sophie Bessis y Gema Martín Muñoz (coord.) (2010) *Mujer y familia en las sociedades árabes actuales* Casa Árabe y Edicions Bellaterra

[Libro Catálogo de la exposición "España y el mundo árabe: un siglo de relaciones políticas en imágenes"], Casa árabe, 2010

Coronado, Diego (2002) *La metáfora del espejo: teoría e historia del cartel publicitario*. Ediciones Alfar, Sevilla

García Castañón, Luz (1995) *Moros y cristianos en las narraciones infantiles árabes y españolas*. La Torre, Madrid

Navarro, Laura (2008) *Contra el Islam: visión deformada del mundo árabe en occidente*. Editorial Almuzara, Córdoba

Said, Edward W. (2003) *Orientalism: western conceptions of the orient*. Penguin, London

Said, Edward W. (1996) *Cultura e imperialismo*. Anagrama. Barcelona

Said, Edward W. (2003) *Orientalismo*. Debolsillo, Barcelona

Walia, Shelley (2004) *Edward Said y la historiografía (encuentros contemporáneos)*. Gedisa, Barcelona

---

### **Algunos ejemplos de libros sobre la mujer árabe y estereotipo occidental:**

Alaoui, Chérifa; Bakallil, N.; Boutata, M.; Chedati, B.; Kadmiri, B. (1994) *Femmes et education, état des lieux*. Le Fennec, Casablanca.

Benjelloun, Thérèse (1993). *Femme, Culture, Entreprise au Maroc*. Walada, Casablanca.

Bessis, Sophie; Belhassen, S. (1994). *Mujeres del Magreb. Lo que está en juego*. Horas y Horas, Madrid.

Bouhdiba, Abdelwahab (1986). *La sexualité en Islam [1975]* PUF, París.

Chater, Souad (1992). *Les émancipées du Harem. Regard sur la femme tunicienne*. La Press, París.

Hobsbawm, Erik J. (1992). *Naciones y nacionalismos desde 1780*. Crítica, Barcelona.

Mernissi, Fátima (1987). *Le harem politique. Le prophète et ses femmes*. Albin, París.

Mernissi, Fátima (1992) *El miedo a la modernidad: Islam y democracia*. Oriente Y Mediterraneo, Guadarrama.

### **Algunos ejemplos de libros sobre publicidad y manipulación:**

Aprile, Orlando C. (2000) *La publicidad estratégica*. Paidós Ibérica, Buenos Aires

Bryan Key, Wilson (1978) *Seducción subliminal*. Diana, Mexico

Igartua Perosanz, J. (1996) *Psicología de la publicidad*. Ibaeta Psicología

León, José Luis (1996) *Los efectos de la publicidad*. Ariel Comunicación

Leon, Jose Luis (2001) *Mitoanálisis de la publicidad*. Ariel, Barcelona

Lomas, Carlos (1996) *El espectáculo del deseo: uso y formas de la persuasión publicitaria*. S.L. Ediciones Octaedro, Barcelona

Sutil, Lucía (1995) *Estimulación subliminal*. Vergara