

Hacia una antropología de los lectores. Editorial Ariel/Fundación Telefónica/Universidad Autónoma Metropolitana, 2015.

AUTORES: Néstor García Canclini, Verónica Gerber Bicecci, Andrés López Ojeda, Eduardo Nivón Bolán, Carmen Pérez Camacho, Carla Pinochet Cobos, Rosalía Winocur Iparraguirre.

¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores. Editorial Ariel/Fundación Telefónica, 2017.

AUTORES: Francisco Cruces, Gemma Lluch, Remedios Zafra, Julián López García, Gloria G. Durán, Jorge Moreno Andrés, Romina Colombo, Nuria Esteban, Anna Esteve, Virginia Calvo, Maite Monar.

