



*Telefónica*

Cátedras  
Telefónica



Responsabilidad Corporativa y  
Sostenibilidad

# Empresas, Derechos Humanos y Competitividad

Jornada

DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Asunción Candela

Madrid, 13 de junio de 2014



Economistas  
sin Fronteras



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN



# EMPRESAS transnacionales

## GLOBALIZACIÓN

### Globalización Geográfica

Deslocalización  
Abaratamiento de costes  
transporte  
Incremento exportaciones

### Globalización Normativa



Principios Rectores ONU

# COMPETITIVIDAD

# DERECHOS HUMANOS

# Planteamiento inicial

La pregunta:

**¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE  
COMPETITIVIDAD Y DERECHOS HUMANOS?**

Será necesario medir la competitividad y medir el desempeño de las empresas en derechos humanos

# Ámbito de estudio

- 598 empresas
- 17 países europeos
- 12 sectores de actividad
- Año 2012
- Fuentes de datos: EIRIS y ASSET4

# COMPETITIVIDAD

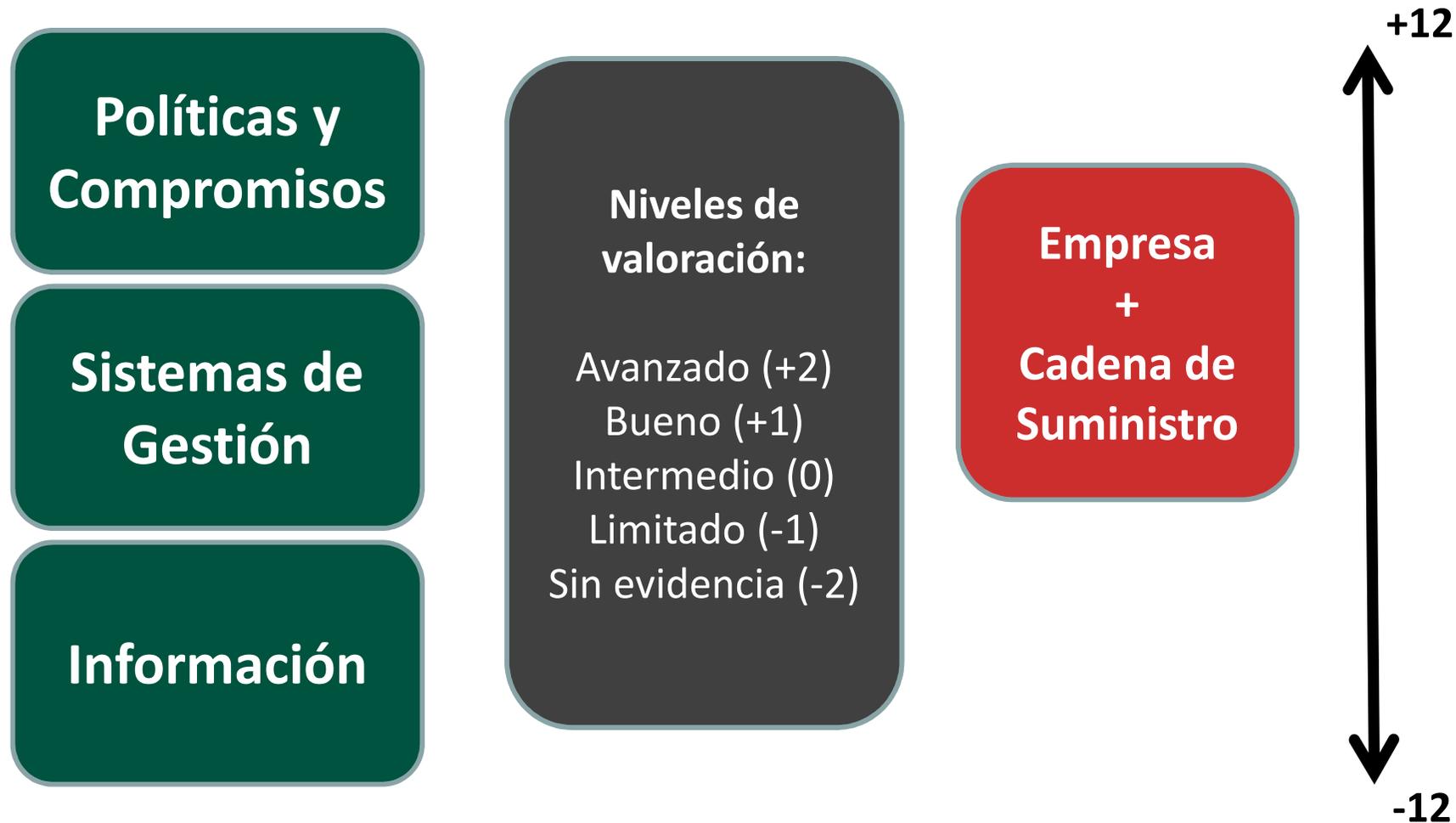
## Factores de competitividad incluidos en el análisis

Coste de los bienes vendidos/Ventas	Ventas internacionales / Ventas totales
Productividad del empleo	ROA (rendimiento de activos)
Ventas/ nº empleados	ROA promedio de los últimos 5 años

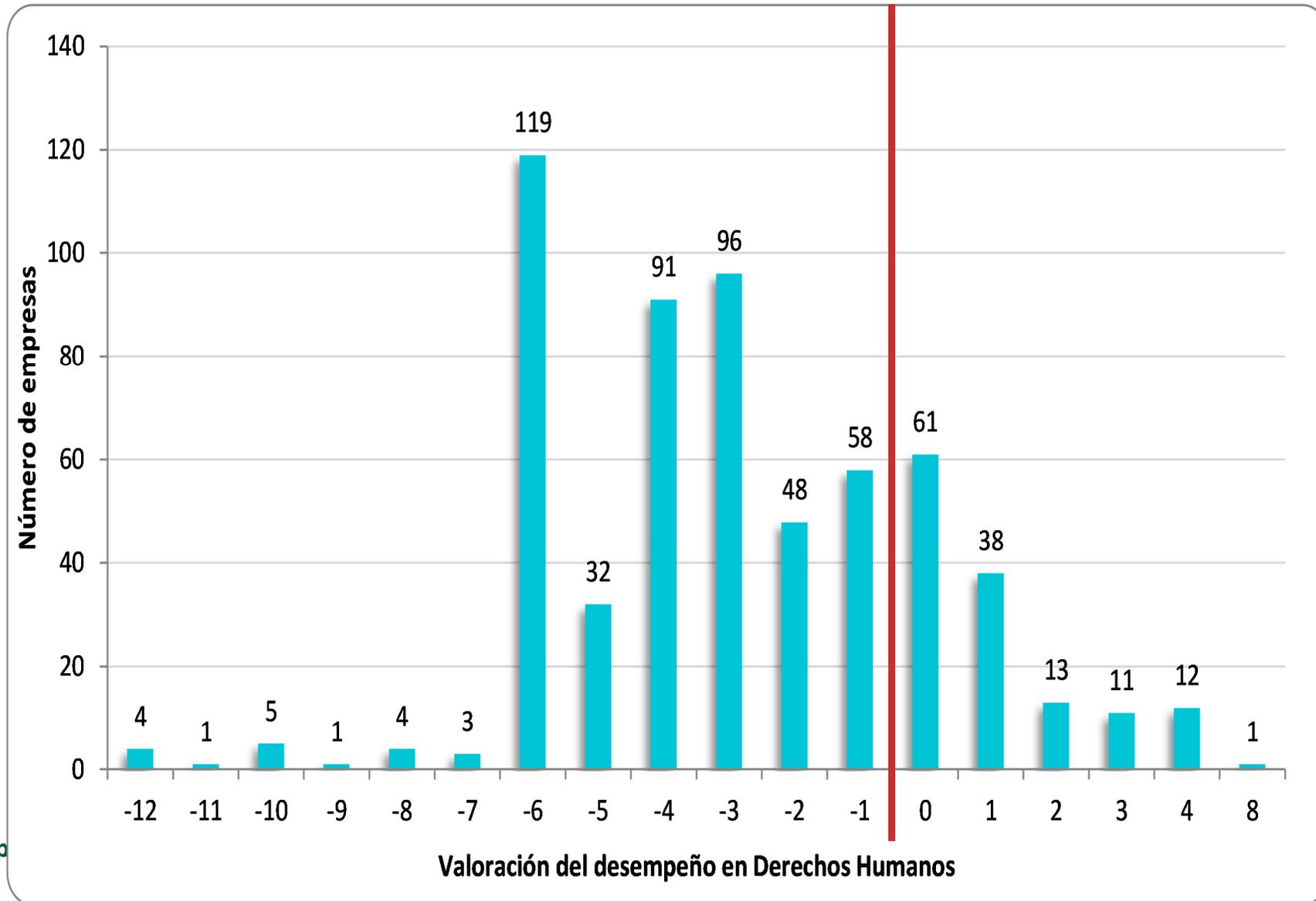
**COMPETITIVIDAD de la empresa:** cada uno de los factores considerador se calculan respecto al total del sector de actividad (medidas relativas)

# DERECHOS HUMANOS

## ÍNDICE DE DESEMPEÑO EN DERECHOS HUMANOS



# Desempeño de las empresas en DD.HH



# La relación entre competitividad y DD.HH

Correlaciones DD.HH - Competitividad (nº empresas *)	
Coste de los bienes vendidos/Ventas	0,0192 460
Productividad del empleo	-0,0087 494
Ventas/ nº empleados	-0,0035 397
Ventas internacionales / Ventas totales	0,0184 478
ROA	-0,0311 495
ROA promedio de los últimos 5 años	-0,0492 473



[Entrevista a Michael Addo, del Grupo de Trabajo de la ONU. El País 25/04/2014](#)

ENTREVISTA

## “Respetar los derechos humanos tiene un coste; no hacerlo, más aún”

- Michael Addo, del grupo de trabajo de la ONU para empresas, aboga introducir cambios en las compañías a base de consenso, diálogo y concienciación

PABLO LINDE | Madrid | 25 ABR 2014 - 19:19 CET

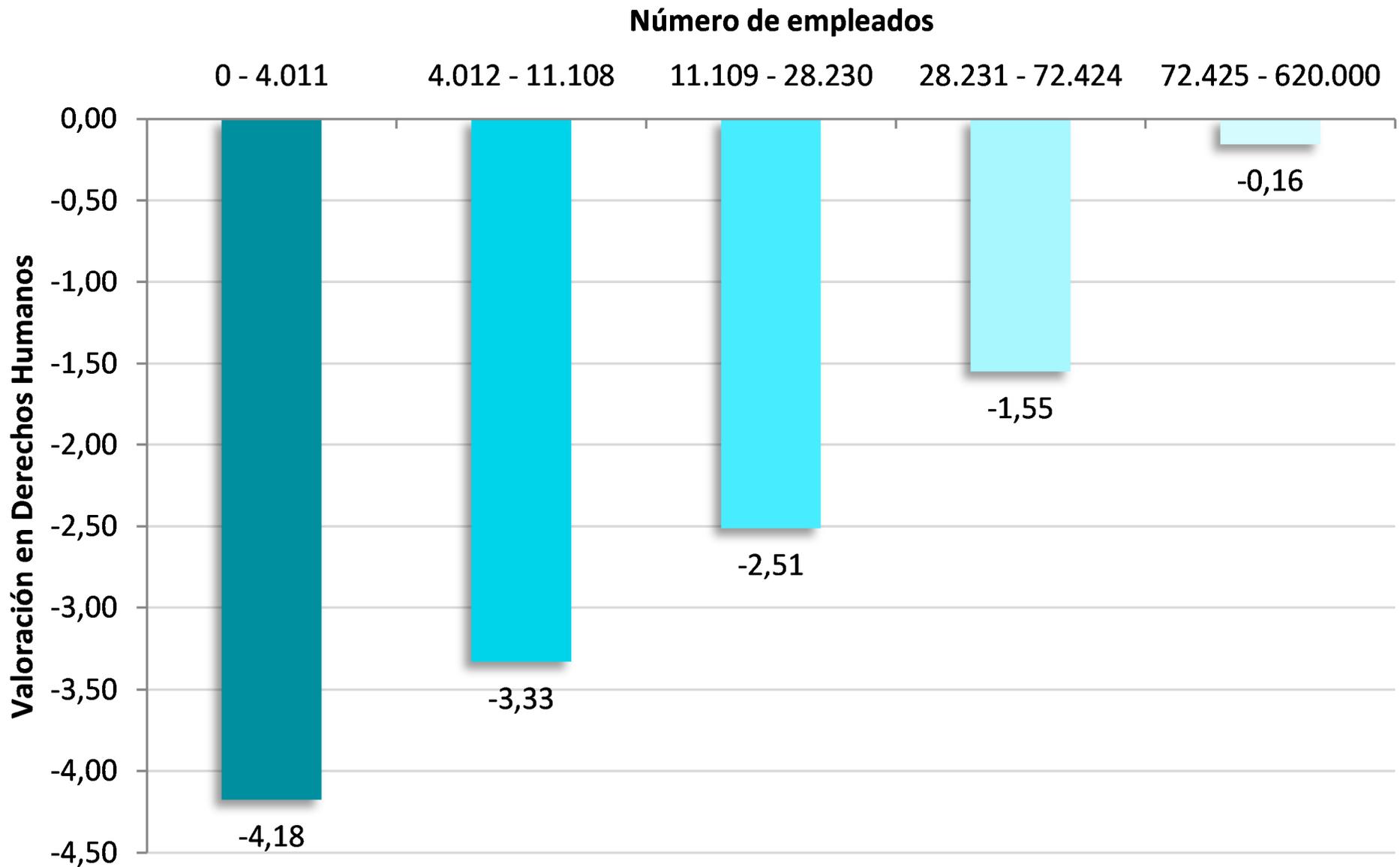
Archivado en: [ONG](#) [Derechos humanos](#) [ONU](#) [Solidaridad](#) [Empresas](#)  
[Organizaciones internacionales](#) [Economía](#) [Sociedad](#) [Relaciones exteriores](#) [Trabajo](#) [Medio ambiente](#)



**P.** ¿Cumplir con los Derechos Humanos puede ser un beneficio para la empresa desde el punto de vista económico, no solo para mejorar su imagen?

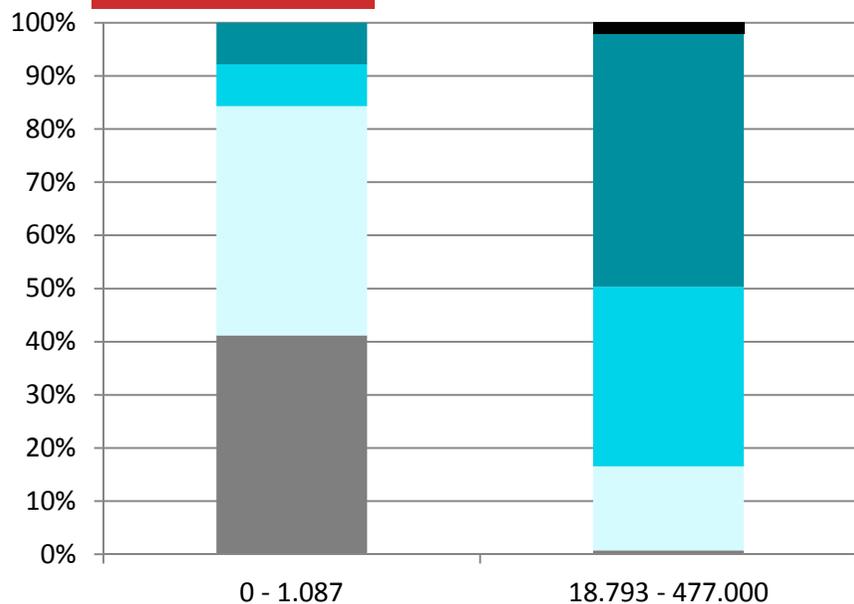
**R.** Sí, hay estudios que lo demuestran. Implementar estas políticas tiene un coste, pero el de quedarse parados es aun mayor. Puede suponer un gasto del 80% más. Y tiene sentido, porque los principios rectores tienen que ver con la prevención. Si hacen auditorías internas, identificando riesgos y evitándolos, ahorrarán dinero. Para su reputación también es importante, porque el público demanda cada vez más un respeto por los derechos humanos en las empresas.

# Efecto tamaño

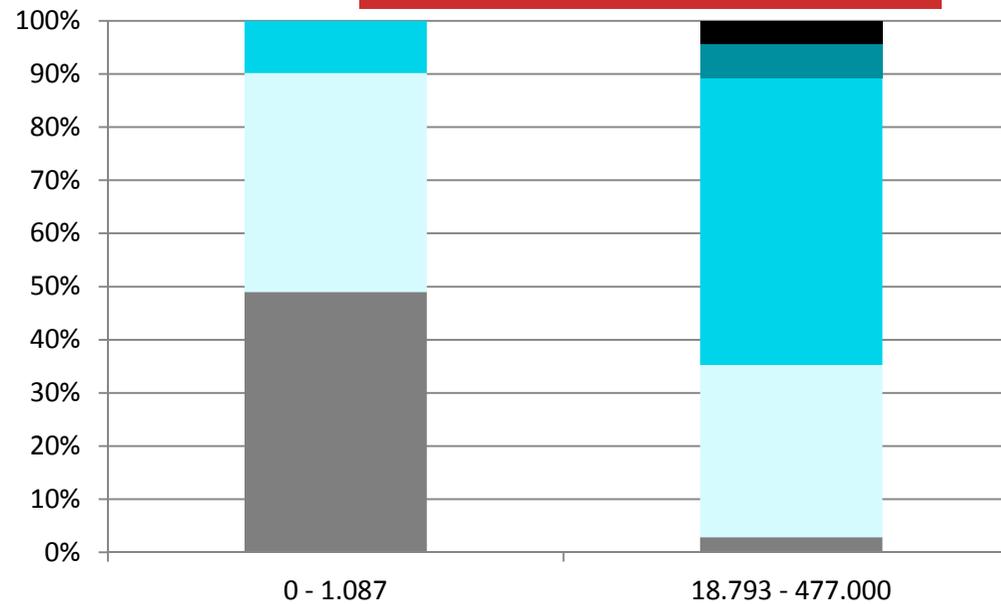


# Desempeño DD.HH según tamaño

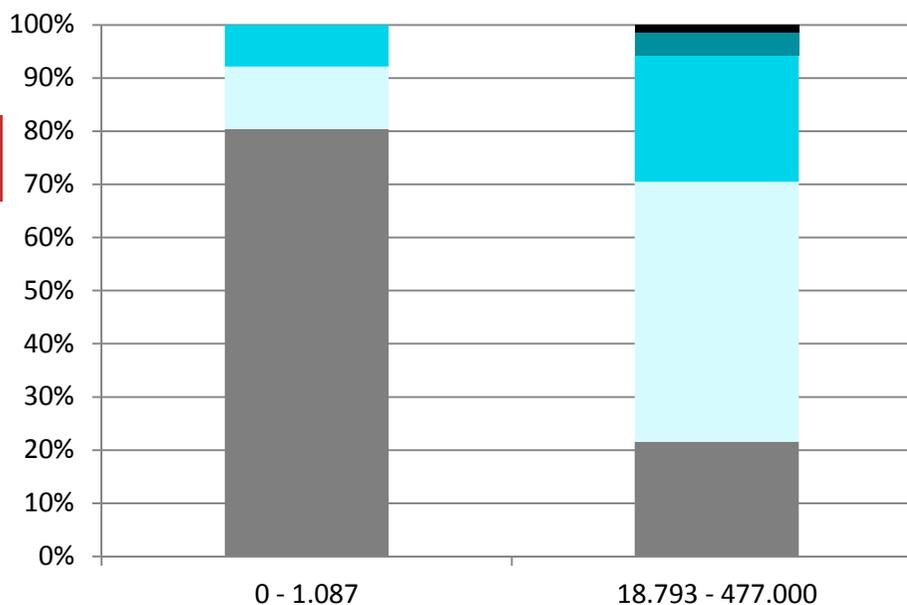
## Políticas



## Sistemas de Gestión



## Información



- avanzado
- bueno
- intermedio
- limitado
- sin evidencia

## Pasos a seguir...

- Analizar otros factores determinantes de la competitividad (reputación?).
- Analizar la parte dinámica de la relación competitividad-DD.HH.
- Analizar qué ocurre en otras zonas geográficas.
- Analizar la sensibilidad del sector a los derechos humanos.
- ...

