DT 03 155

Hola, buenas noches, comienza como cada viernes el informativo semanal de la UNED. Quiero agradecer, como siempre, a todos aquellos que escribís al programa o llamáis por teléfono para opinar sobre los informativos semanales o sugerir temas que os interesan a la mayoría, es la mejor forma de comunicación. José Vicente Rodríguez, alumno del curso de acceso para mayores de 25 años, nos llamó para sugerir un tema, los planes de estudio y su repercusión en la universidad a distancia.

Por ahora os comunico que no vamos a hacer a corto plazo este programa porque no hay nada concreto todavía, de todas formas, nos hemos puesto en contacto con don José Luis García Garrido, vicerector de ordenación académica, para que venga nuestro informativo en cuanto haya información suficiente sobre los nuevos planes de estudio. Lo que sí nos confirmó es que para el próximo año la UNED tendrá una nueva carrera de primer ciclo, es decir, de tres años, y es informática, así que ya sabéis, todos aquellos que estéis interesados en estudiar informática, podéis hacerlo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. El tema que hoy nos ocupa también fue sugerido por un alumno, en este caso de económica.

En su carta nos pedía que trajéramos a algún representante de la Fundación Universidad Empresa para hablar sobre todo lo relacionado precisamente con la universidad y la empresa. La posibilidad del alumno de la UNED para encontrar trabajo tras acabar los estudios, las becas, congresos o intercambios necesarios para obtener una práctica, una experiencia que facilite la labor de búsqueda. Ante esta petición tan solo necesitamos llamar a la Fundación y su director, don Julián Pavón, se ofreció a participar con nosotros en el informativo semanal.

Con él vamos a hablar en unos momentos, pero antes os recuerdo que cada día tenemos un espacio de noticias a las 22.55, antes del curso de acceso para mayores de 25 años. En estos escasos minutos os vamos informando de todas aquellas becas que se ofrecen y a las que vosotros o cualquier persona puede acceder. También certámenes de todo tipo, desde concursos de pintura a literarios, conferencias, coloquios y ayudas múltiples que os pueden facilitar vuestra labor de estudiante.

Pues bien, ya comenzamos con nuestra entrevista con don Julián Pavón, director de la Fundación Universidad Empresa. Julián Pavón, director de la Fundación Universidad Empresa, buenas noches. Buenas noches.

Háblenos por favor sobre la Fundación Universidad Empresa, cómo y por qué se creó. Bueno, la Fundación Universidad Empresa ha cumplido 17 años ahora y tiene su origen en una decisión tomada por la Cámara de Comercio y las universidades de Madrid, en este caso, al objeto de promover, como su propio nombre indica, las relaciones entre la universidad y la empresa en distintos ámbitos. En el ámbito de la investigación, en el ámbito de la formación, en el ámbito de la formación de posgrado y a lo largo de su desarrollo, como después veremos, pues estimamos que se han ido cumpliendo los objetivos correspondientes.

O sea, los objetivos concretos son entonces el fomento y el desarrollo del conocimiento, diálogo y cooperación entre las universidades y las empresas. Pero quisiera saber por qué son solo las universidades y las empresas de Madrid, porque son solo para ellos. Bueno, la Fundación Universidad Empresa de Madrid tiene su ámbito exclusivamente limitado al área de Madrid.

Después, a imagen y semejanza de la Fundación Universidad Empresa, se han ido creando otras fundaciones en toda España y prácticamente en estos momentos todas las universidades que tienen universidad han creado o bien fundaciones o bien unidades para la relación universidad-empresa. Por lo tanto, Madrid ha sido la pionera, pero en estos momentos la mayor parte de las universidades tienen creadas fundaciones universidad-empresa. Sin embargo, desde el punto de vista de la UNED, la relación se establece directamente con la Fundación de Madrid, porque de hecho en el Consejo Rector de la Fundación Universidad Empresa, de la Fundación Universidad Empresa, están las ahora cinco universidades de Madrid, incluyendo la de Carlos III, la recién creada Carlos III, más la UNED.

Por lo tanto, el ámbito de la Fundación Universidad Empresa, aunque inicialmente se reduce a Madrid como ámbito geográfico, en relación con la UNED es responsable también de las acciones que puedan desarrollarse de cooperación universidad-empresa, becas, etc. ¿En qué medida entonces participa la UNED en la universidad-empresa? La UNED está en su Junta Rectora, representada a través de su rector Mariano Artez. De hecho, sus relaciones con la Fundación son de lo más variado.

Por ejemplo, en estos momentos hay un máster que está teniendo una extraordinaria aceptación que se va a poner en marcha en el mes de septiembre u octubre de este año sobre educación ambiental y sobre, en general, la gestión de programas de medio ambiente, hasta becas vinculadas al programa Comet, como por ejemplo hay en estos momentos algunos alumnos de la UNED que realmente están disfrutando de becas del programa Comet de las comunidades europeas para la realización de prácticas en empresas de otros países. Por lo tanto, la relación con la Fundación es una relación muy fluida. También algunos centros de la UNED están en estos momentos desarrollando unos cursos de especialización sobre comunidades europeas en los que participan como promotores el propio centro de la UNED, el CEIDE, que es el Centro de Estudios y Documentación Europea de la Universidad Politécnica y la Fundación Universidad-Empresa.

Hasta ahora se han desarrollado este tipo de cursos, que son cursos de unas 60 horas con un plantel de profesores, prácticamente todos catedráticos de las universidades de Madrid, especialistas en los distintos temas comunitarios, pues en la UNED de Cuenca, en el Centro Asociado de la UNED de Cuenca, y en estos momentos en el Centro Asociado de la UNED de Caracayú. Por lo tanto, esta sería otra posibilidad a desarrollar con otros centros asociados, porque el tema de las comunidades europeas es un tema evidentemente emergente y lógicamente en todos los pueblos y provincias de España deberían existir algunos especialistas, a nivel de funcionarios públicos, sean funcionarios locales, sean funcionarios de las

administraciones autónomas, etc., que tuvieran un conocimiento profundo de la realidad de las comunidades europeas, que es lo que se pretende con este tipo de cursos, por ejemplo. Muy bien.

Son muchos los problemas del empleo en los universitarios, especialmente los recién salidos. Ante esos problemas, la Fundación creó en 1935, creo que no me equivoco, los Centros de Orientación, Información y Empleo, los COIES, que comenzaron a desarrollar sus actividades en tres universidades. ¿Cómo funcionan los COIES en esas universidades? Y también quería preguntarle por qué no tiene la UNED un COIES.

Este es un tema que se ha planteado en otros informativos semanales. Ya. Bueno, de hecho, la Fundación Universidades Empresa muchas veces lo que hace es promover iniciativas que después, una vez en marcha, pues se les vinculan de la propia Fundación.

Y en este sentido, por ejemplo, el tema de los COIES ha funcionado así. Realmente la Fundación actúa un poco como el paraguas institucional de este tipo de iniciativas, y después cada universidad empieza a desarrollar autónomamente sus propios COIES. Desde ese momento, la Fundación se desvincula, digamos, de alguna forma institucionalmente a los COIES, aunque después hay otro tipo de apoyos a las acciones de los mismos.

Pero realmente en este momento ya la responsabilidad de cada universidad es la creación de los COIES correspondientes. La forma de actuar básicamente es la de una bolsa de trabajo. En definitiva, se trata de hacer una promoción del COIES entre las empresas del ámbito racional o local, para que las empresas conozcan de la existencia de estos COIES y se puedan dirigir a los mismos en solicitud de jóvenes profesionales recién titulados de la correspondiente universidad.

Y lógicamente los estudiantes o los recién terminados, los recién licenciados, acuden a estos COIES para solicitar información de las solicitudes de trabajo que reciben de estas empresas. Por lo tanto, funcionan básicamente como una bolsa de trabajo, y nuevamente hay COIES que funcionan más activamente y otros menos activamente. Aquí lo fundamental es la labor de promoción que el propio COIE pueda desarrollar en relación con la empresa correspondiente.

Porque de hecho, imaginemos que se trata del sector bancario, hay COIES que mantienen una relación privilegiada con determinados bancos. Entonces estos bancos envían sus solicitudes de jóvenes profesionales a estos COIES y normalmente a través de esta información pues tienen de alguna forma una información privilegiada frente a otros profesionales los que se dirigen a estos COIES que sabe que tiene una relación especial con el sector bancario o con otros sectores. En cualquier caso, la existencia de COIES yo creo que realmente es extraordinariamente importante y útil para promover la incorporación rápida al trabajo de los profesionales jóvenes que salen de las universidades.

¿Por qué la UNED no tiene un COIE? Pues la verdad es que no lo sé. Quizás es porque realmente también es más complicado montar un COIE que se centralice aquí en Madrid y

entonces normalmente a este COIE asistirían las empresas de Madrid que aunque teóricamente solicitaran profesionales de toda España, lo normal es que se dirigieran fundamentalmente al de Madrid. Entonces habría que montar una especie de COIE central y después delegaciones de COIES vinculadas a los correspondientes centros negociados.

Yo creo que tendría que ser una especie de estructura radial de COIES para que funcionara. Por lo tanto es más complejo que montar una estructura centralizada en una universidad. Yo creo que el tema es interesante que posiblemente la propia fundación en este sentido a través de sus experiencias iniciales y las experiencias que hay con los demás COIES pudiera aportar algo pero realmente quizás el por qué no se ha puesto en marcha es un poco por la mayor dificultad que tiene la creación de un COIE centralizado con una estructura radial para los demás centros negociados.

La piedra clave en las relaciones entre las universidades y las empresas es el tema de la investigación y por lo visto la Fundación Consciente de la importancia del tema creó un servicio de información y coordinación Universidades-Empresa, el CICUE. ¿Sigue existiendo el CICUE? Sí, por supuesto y es una de las actividades más importantes de la Fundación. De hecho la Fundación Universidades-Empresa sistemáticamente ha actuado como punto de encuentro entre profesionales de las empresas desde el punto de vista tecnológico y los profesores de los departamentos de las universidades, fundamentalmente de Madrid.

Entonces así es como realmente inició sus actividades, prácticamente lo que ocurría al principio allá por el año 73 es que los profesionales de las empresas y los profesores de las universidades aún trabajando muchos de ellos en las mismas áreas tecnológicas pues se desconocían. Lo primero que se hizo fue establecer encuentros entre ambos colectivos para que cada uno se contara qué era lo que estaba haciendo el otro y entonces desde ese punto de vista pues empezaron a surgir proyectos comunes. En estos momentos pues la Fundación ya a través del servicio del CICUE ha conseguido un total de más de mil proyectos de vinculación Universidades-Empresa y la facturación para el último año ha sido de más de mil millones de pesetas correspondientes a este tipo de proyectos.

Realmente más de mil millones de pesetas involucrados en proyectos de cooperación Universidades-Empresa. O sea, ya en Madrid de alguna manera este tema pues está muy desarrollado en las universidades y el CICUE actuó un poco como catalizador de este tipo de colaboración para la investigación. Muy bien.

¿Cómo pueden ofrecer tantas becas y tantas actividades? ¿Qué tipo de subvenciones tiene la Fundación? ¿De dónde vemos que puedan desarrollar tantísimas labores? Bueno, yo creo que es una labor de capacidad de movilización de fondos ajenos. O sea, en este sentido pues yo a lo que me puedo referir es aquello de lo que soy responsable que es directamente a las becas de las comunidades europeas. De hecho, que es el programa COMET.

El por qué la Fundación se convierte en administrador para el área de Madrid del programa COMET y por lo tanto también en este sentido no solo para el área de Madrid sino para los

alumnos de la UNED. Ya hemos dicho que a través de la Fundación hay alumnos de la UNED dentro del programa COMET. Bueno, pues porque realmente entre todas las solicitudes de instituciones de Madrid que se presentaran a este programa pues las comunidades europeas se consideraron que la institución idónea para administrar este programa era la Fundación Universidades-Empresa.

Entonces, bueno, pues yo creo que realmente es un poco el prestigio adquirido a lo largo de su labor la que permite a las instituciones confiar en la Fundación para la administración de fondos específicos para becas y otros programas. Hay otro tipo de programas de becas, por ejemplo, pues en ocasiones es un banco como el Banco de Santander con una multinacional como es IBM que desarrolla conjuntamente con una facultad como es la Facultad de Económicas de la Autónoma, pues un programa para la formación de especialistas en economía informatizada, por decirlo de alguna manera, que puede ser útil para Banco de Santander. Y montan un sistema de becas y de estancias y de programa de formación entre las tres instituciones apasionados por la Fundación Universidades-Empresa.

Entonces este tipo de proyectos en los que se movilizan fondos importantes de empresas nacionales o multinacionales para formación y para becas pues son confiados a la Fundación en base a su propia trayectoria. He oído decir que hay becas para prácticas en empresas, las del programa Comet para los países europeos, que se quedan vacantes porque los alumnos no tienen el idioma necesario. ¿Es un problema generalizado que los españoles no tenemos un idioma específico para poder salir fuera de España y estudiar o practicar en las empresas? No se quedan vacantes porque desafortunadamente las becas Comet son pocas y entonces realmente, aunque la habilidad de los españoles en relación con el tema de los idiomas no es proverbial, de hecho hay suficientes alumnos como para alcanzar el nivel mínimo de idiomas que se exige y que tampoco es un nivel demasiado alto.

Es un nivel contrastable a través de una entrevista. Realmente no hay una prueba objetiva de idiomas para tratar de alcanzar. Si se alcanza el nivel es simplemente tener un mínimo nivel de comunicación que permita comenzar un trabajo en prácticas en una empresa.

Pero claro, uno de los objetivos del programa Comet, además de la formación en nuevas tecnologías, que es un poco el objetivo básico del programa, pues es también la formación idiomática y sobre todo la formación en una cultura transnacional. Entonces el número de becas oscila en torno a 50 becas al año, que son pocas, esperamos que este año puedan ser más. Nosotros hemos visitado hasta 100 en esta convocatoria.

La convocatoria está abierta hasta el 31 de marzo y entonces quizás lo más procedente sería que los alumnos que quieran incorporarse con sus solicitudes a este programa lo hagan a través de su centro asociado. Entonces el centro asociado, o bien directamente al Servicio Europa de la Fundación Universidad de Empresas o a su centro asociado. Si es un centro asociado, que le indiquen que el centro solicite los formularios para aplicar para el programa Comet.

Son los formularios muy elementales, prácticamente de eufolio. Y entonces con esto nosotros ya empezamos a movernos. Entonces, o bien se dirigen al Servicio Europa, cuyo teléfono es el 410 30 20, repito, 410 30 20, solicitando información.

Mejor por carta, o sea, pero a ser posible por carta urgente al objeto de que llegue a tiempo la posibilidad de respuesta, la dirección es Fortuny 53, repito, Fortuny 53 en Madrid, 28 010 es el distrito, o sea, Fortuny 53 en Madrid, 28 010. Y de hecho nosotros contestaríamos inmediatamente enviando los correspondientes impresos. Pero nosotros preferiríamos que fuera a través de los centros asociados y los centros asociados a través de una llamada telefónica nos reclamaran urgentemente esos impresos.

O que utilicen la doble vía, o sea, para tener la garantía de que van a llegar a tiempo. Entonces, bueno, pues desde aquí queda dicho que hasta el 31 de marzo tienen tiempo de presentar la solicitud. Si de hecho les llega como muy justo el tiempo, o sea, con que el matasello de la carta tenga fecha de 31 de marzo es suficiente, aunque nosotros recibamos después la correspondiente solicitud.

Muy bien, de todas formas en el espacio de noticias de cada día hemos estado advirtiendo a los alumnos que el 31 de marzo se cierra el plazo, pero fenomenal, al final del programa volveré yo a dar la dirección y el teléfono y todo eso. ¿Qué son las cátedras especiales? ¿La Fundación crea o ayuda a crear nuevas cátedras? ¿Es cierto eso? O sea, ¿ayuda a crear nuevas cátedras? Bueno, de hecho esto es una de las cosas que permite la LRU y de hecho es una práctica que está como muy generalizada en Europa y sobre todo en los Estados Unidos, en la que determinadas instituciones financian la creación de cátedras específicas que tienen como ámbito el ámbito universitario y donde realmente precisamente por el interés de esa institución de tener especialistas en una determinada rama que no esté contemplada en los estudios reglados de la universidad pues se financia este tipo de actividades. Entonces bueno, la Fundación lo que hace es dar nuevamente un poco el marco para que estas posibles cátedras se creen.

Sin embargo, no es un tema de mi especialidad y no conozco en este momento los ejemplos concretos de las cátedras que se hayan podido crear pero efectivamente, o sea, realmente no solo la Fundación Universidad de Empresas sino otras fundaciones como por ejemplo la Fundación Ortega y Gasset pues crean este tipo de cátedras especializadas con financiación de unos patrocinadores que tienen interés en que en la universidad se desarrollen determinados tipos de actividades. En cuanto al estudiante de la UNED que esté a punto de concluir su carrera ¿qué debería hacer para beneficiarse de la Fundación? Además de hacernos canso por la radio y presentar solicitudes y presentarse a conferencias y todo eso. ¿Además de eso puede hacer algo más para beneficiarse de esta Fundación? Bueno, de hecho la Fundación tiene o patrocina o acoge numerosos programas de posgrado.

Entonces lo primero sería saber desde el punto de vista de la formación cuál es la oferta de máster, por ejemplo, que realmente la Fundación tiene en estos momentos. Hemos indicado antes los máster de Educación Ambiental y en general Forma de Gestión del Medio Ambiente

que se desarrollan en colaboración con la Torre UNED. Pero de hecho hay otros muchos, con diversas cátedras de las universidades de Madrid y con distintos departamentos universitarios.

Por lo tanto, bueno, pues se puede pedir información sobre formación de posgrado. Luego pedir información sobre programas especiales de becas que pueda haber como el que hemos citado antes que realmente en estos momentos no es operativo, pero que ha sido operativo otros años, pero en estos momentos hay otros programas de becas a los que pueden acceder lógicamente los estudiantes de la UNED. Entonces habría que dirigirse a la Fundación Universidad Empresa que tiene una dirección distinta de la del Servicio Europa, porque la Fundación Universidad Empresa está ubicada en la calle Serrano Jover número 5. Todo lo que es programa máster y programas de becas nacionales.

O sea, el Servicio Europa es quien lleva la parte internacional. Entonces, bueno, el tema sería dirigirse nuevamente por carta o por teléfono a la Fundación o personarse en la Fundación en alguno de los viajes que se puedan hacer aquí a Madrid para interesarse tanto por los cursos de posgrado como por las becas como las publicaciones. De hecho, la Fundación tiene también un área de publicaciones especializadas, de tesis doctorales, etcétera, que realmente pueden ser de mucho interés para los estudiantes de posgrado.

Y bueno, pues en cuanto al acceso al mercado de trabajo, yo creo que realmente el sistema de becas es el ideal. O sea, de hecho, el conseguir una beca de posgrado para uno de los programas existentes pues puede ser el ideal para establecer relación con el mercado de trabajo. Los alumnos de económicas y empresariales están muy interesados en las actividades de la Fundación.

Algunos nos han escrito sugiriendo precisamente que hiciéramos este programa con ustedes. Uno de ellos, aquí tengo la carta, dice que deberíamos hacer un debate sobre la competitividad actual de la titulación de la UNED con respecto a las otras universidades españolas. Debate en el que podrían participar, por ejemplo, por representantes de organismos tales como la Fundación Universidades Empresas.

Creo, dice el alumno, que sería un tema interesante para poner en evidencia cuál es el verdadero nivel académico de la UNED y cuál es su papel que otorga la empresa privada a sus titulados con respecto a los homólogos de otras universidades. ¿Qué podría contestar a este alumno? Efectivamente, ¿cómo está considerada la titulación de la UNED a nivel empresa? Pues la verdad es que no podría contestar a esto porque realmente no tengo datos. Lo que sí me consta es el rigor con que la UNED está realizando sus cursos y el prestigio que, por ejemplo, toda la documentación que genera la UNED para la educación a distancia tiene incluso entre los propios universitarios de otras universidades.

Realmente, el material que edita la UNED en muchísimas disciplinas es utilizado como material de consulta, como material docente y vigente dentro de otras universidades. Por lo tanto, rigor académico y calidad del material utilizado y de la bibliografía, etcétera, y del material emitido y creado por la propia UNED creo que realmente son temas que están ahí y que son

objetivamente comprobables. Desde el punto de vista de la valoración de las empresas pues yo supongo que realmente no habrá especiales diferencias con otras universidades.

En este sentido, de todas maneras, también un poco depende de la labor de promoción que pueda hacer la propia universidad entre las empresas al objeto de valorizar más sus títulos frente a otras universidades competidoras. Hay que reconocer que no todas las universidades tienen en todas las disciplinas el mismo nivel académico. Hay universidades que destacan como ocurre en cualquier universidad del mundo.

En Estados Unidos se sabe que hay, en el ranking de universidades, hay universidades que dentro de Economía y Administración de Empresas que son los números unos en Finanzas y otras que son los números unos en Marketing. Y realmente, pues bueno, son rankings como muy relativos y que hay que descender muchísimo al detalle. Por lo tanto, no se puede generalizar.

Quizás, si se puede hablar de algo, sería de optimizar o mejorar en lo posible que siempre eso es posible, lógicamente, pues el marketing de la universidad frente a las empresas. Pero realmente yo creo que se trataría simplemente de eso, porque objetivamente la enseñanza de la UNED es una enseñanza absolutamente comparable con cualquier otra universidad presencial española. Muy bien.

Don Julián Pavón, director de la Fundación Universidad Entre Empresas. Muchísimas gracias por colaborar en este informativo semana. Buenas noches.

Gracias a ustedes. Bien, pues tras esta entrevista vamos a hacer un pequeño resumen sobre esta fundación que desde hace más de 15 años está funcionando con un objetivo general, el fomento y el desarrollo del conocimiento, diálogo y cooperación entre las universidades y las empresas con CEDEM Madrid. Y con un objetivo particular, cualquier actividad que pueda incluirse en este planteamiento, como por ejemplo la organización de encuentros que contribuyan al acercamiento entre ambas instituciones, la promoción de becas y ayudas a la investigación, la financiación de cátedras, seminarios o enseñanzas especiales, la publicación de tesis doctorales o trabajos de investigación, la edición de libros sobre temas relacionados con los fines de la fundación, la contribución a la presencia del alumno en los últimos cursos, en actividades laborales dirigidas a un perfeccionamiento profesional y entre otros a la difusión de la idea de la fundación mediante la creación de un premio o de premios destinados a los medios de comunicación social.

Os recuerdo también que podéis solicitar las becas Comet para prácticas en empresas de países de la Comunidad Europea hasta el día 31 de este mes. La cuantía alcanza a 6.000 EQs y la duración de 6 y 12 meses. Las condiciones, que os las hemos dado en algunos espacios de noticias, las repito aquí ahora.

Estar maticulado en los dos últimos cursos de carrera o tenerla recién acabada y conocer el idioma del país solicitado. Ya sabéis que el conocimiento del idioma debe ser a nivel de

comunicación. Podéis mandar la solicitud o pedirla a través de vuestros centros asociados o directamente al siguiente teléfono.

4 10 30 20 4 10 30 20 de Madrid. Y la dirección es la siguiente. Servicio Europa de la Fundación Universidad Empresa.

Calle Fortuny 53. Madrid 28.010. Repito la dirección para que toméis nota. Servicio Europa de la Fundación Universidad Empresa.

Calle Fortuny 53. Madrid 28.010. La Fundación Universidad Empresa ofrece muchas otras becas y máster dentro de un programa especial a la que podéis acceder pidiendo información a los siguientes teléfonos. 5 4 1 96 0 0 5 4 1 96 0 0 y al 5 4 1 71 32 5 4 1 71 32 en la calle Serrano Jover número 5. Bien, solo me queda ya deciros la dirección y el teléfono del informativo semanal para que sigáis utilizando esta vía de comunicación con la universidad.

También quiero deciros que no solo pueden inscribir a este programa alumnos matriculados en la UNED sino también todos aquellos que comparten con nosotros estas horas de misión. También podéis participar con sugerencias y preguntas. La dirección es la siguiente.

Programa Informativo Semanal. Centro de Medios Audiovisuales. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Ciudad Universitaria Sin Número. 28.040 Madrid. Repito la dirección.

Programa Informativo Semanal. Centro de Medios Audiovisuales. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Ciudad Universitaria Sin Número. 28.040 Madrid. El teléfono 5 4 4 60 0 2. 5 4 4 60 0 2. Bien, pues ya nada más por hoy.

Os aviso que la próxima semana tendremos seguramente en nuestro informativo semanal a María Teresa Martín González Directora Adjunta del Programa de Enseñanza Abierta y a Don Ricardo Marín Ibáñez Profesor emérito de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación Decano durante muchos años de esta facultad y sobre todo experto en la enseñanza abierta a distancia. Este programa de enseñanza abierta a distancia consta de 60 cursos y en su mayoría no exigen para su realización estudios previos. Ante todo, están creados para enriquecer el nivel cultural.

Deseo que paséis un feliz fin de semana. Os dejo con Arturo Manuel Fernández y el Espacio de Cultura Alemana que está precisamente dentro del Programa de Enseñanza Abierta. Buenas noches.