EE 31 664

UNED, Radio Educativa. Muy buenas noches, saludos de Isabel Cubillo en la presentación de la UNED cada miércoles, desde las ocho y media hasta las once de la noche en la frecuencia de Radio Nacional de España, Onda Media.1359 del Dial, una cita con los temas que son objeto de debate y de estudio en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Como todos los miércoles, nuestro contenido va a girar en torno a la economía, a las ciencias políticas, a sociología, a filosofía y al curso de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

Los temas que hoy abordamos son los siguientes. Cómo funciona el mercado de la bolsa, los servicios telemáticos de nuestra universidad y la implantación del euro cuando estamos entrando ya en la cuenta atrás del 1 de enero de 1999. Hablaremos de ello en Revista de Economía y tras este sumario.

En Foro Político Sociológico hoy nos ocuparemos del envejecimiento de la población desde un punto de vista sociopolítico. De nuevo, Revista de Filosofía nos acerca a la obra del pensador Manuel de Azcárate. Y por último, a las diez y media, media hora, con la asignatura Matemáticas Básicas del curso de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

Entramos ya en la cita semanal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con sus alumnos y con todos los que sienten interés por este campo científico. Revista de Economía inicia hoy sus 55 minutos de programa con la serie Iniciación a la Bolsa. El profesor Borja García nos explica cuál es la diferencia entre el mercado de la bolsa y otros mercados y también cómo debemos mirar al mercado de la bolsa.

La UNED dispone de la Red de Videoconferencias Mayor de Europa. También ha comenzado a desarrollar un proyecto de aula virtual. De los actuales recursos telemáticos de nuestra universidad y de los proyectos en los que se está trabajando nos hablará en el tiempo informativo Miguel Santamaría, que es coordinador de servicios telemáticos de esta universidad.

Quedan 43 días para que comience la fase de transición de la implantación del euro. Es decir, comienza el próximo 1 de enero de 1999. Con la colaboración del Subdirector General del Tesoro, Luis de Fuentes, y de la Catedrática de la UNED, Antonia Calbornero, haremos una apuesta al día de cómo están las cosas del euro, en nuestro país especialmente.

Será en Aula de Economía a partir de las nueve más o menos. Revista de Economía se emite todos los miércoles lectivos entre las ocho y media y las nueve y media de la noche en Radio Nacional de España, en el punto 1359 de la Onda Media. Les recuerdo que, transcurridos 15 días aproximadamente de la emisión de este programa, los centros asociados disponen de una copia en casete con los programas emitidos, que no se vende, pero que pueden consultar en calidad de préstamo.

Y con esto, vamos ya con la primera cuestión, en la serie Iniciación a la Bolsa. Hoy nos

acercamos al significado de este mercado. Bueno, y para iniciar a nuestros oyentes en el tema de la Bolsa, nos acompaña en Revista de Economía Borja García Larcón, que es profesor de Introducción a la Microeconomía de nuestra Facultad.

Buenas noches. Buenas noches. Borja García, ¿qué diferencia hay entre el mercado de la Bolsa? Yo creo que como introducción ese es un buen tema.

¿Qué diferencia hay entre el mercado de la Bolsa y otros mercados? Bueno, en Economía, cuando hablamos de caracterizar un mercado, pretendemos que el mercado sea el mismo, y pretendemos aislar todos los determinantes que llevan a seleccionar un precio y una cantidad de intercambios en los mercados. Estos determinantes son comunes a la mayor parte de los mercados que conocemos, pero lo que respecta a la Bolsa solo es aplicable al mercado primario. Cuando hablamos de mercado primario en Bolsa, queremos decir el nexo de unión que existe entre la empresa y el poseedor de la acción.

Este nexo de unión se concreta en el hecho de que el poseedor de la acción tiene una propiedad sobre la empresa, y en el derecho que esta propiedad le da a recibir unos dividendos. En este nexo de unión que, como digo, es común al resto de los mercados, si se considera el mercado de coches, por ejemplo, podemos decir que el precio de un coche depende de los gustos del consumidor, y podemos decir que el precio del coche depende de la técnica que existe. Cuando una persona va a un mercado, decide comprar un coche y observa si tiene aire acondicionado, si tiene llantas de aleación, cuánto tarda en acelerar de 0 a 100, y además valorará cuáles son sus gustos, y eso le llevará a elegir un coche con una carrocería Burdeos, una carrocería metalizada.

Pero con estos conocimientos que nosotros tenemos sobre el mercado de coches, podemos saber cuál es el precio del coche. No debemos esperar nunca a encontrar un utilitario por un precio superior a 6 millones de pesetas, y tampoco debemos esperar nunca a encontrar un Ferrari por un precio inferior a 10 millones de pesetas. Estas cosas tan simples, que son muy aplicables al mercado de coches, o al mercado de bocadillos de anchoas, o al mercado de tortillas de patatas, o al mercado de viajes, en la Bolsa no existen.

Y no existen porque nosotros podemos pensar que una empresa es muy buena un día, y debemos seguir pensando que la empresa es muy buena el día siguiente. No podemos esperar bajo ningún concepto que resuelva una gran empresa hoy y una empresa muy mala mañana. Y sin embargo, las acciones en la Bolsa se mueven con angustia e independencia de las empresas a las que representan.

Esto quiere decir que los conocimientos que tenemos en economía para aplicar o para conocer la evolución de los mercados es muy independiente de lo que tenemos de la Bolsa. Cuando hablamos de la Bolsa, debemos tener muy claro o tener muy en cuenta un ejemplo que ponía un famoso economista británico, y era acerca de los concursos de belleza. Este señor decía que si un jurado, cuando un jurado tenía que decidir cuál era la persona más adecuada para representar a un país en un concurso de belleza, pues cada miembro del jurado,

independientemente, decidiría, para sus gustos, cuál es la mejor candidata.

La cosa cambia mucho si se le dice a los miembros del jurado que recibirán un premio si la persona que ellos eligen coincide con la que al final será elegida. En ese caso, los miembros del jurado deberíamos esperar que los miembros del jurado no solo valoren lo que ellos consideran que es mejor, la mejor opción, sino cuál va a ser la mejor opción para el resto de los miembros del jurado. De esta manera, es perfectamente posible que un miembro del jurado, pensando que la peor candidata es una persona determinada, la vote a la espera de que el resto de los miembros del jurado la elijan.

Esto trasladado a la bolsa, que es el comportamiento real de los mercados secundarios, es decir, lo que genera las transacciones, el paso de las acciones de una mano a otra, implica que una persona teniendo plenos conocimientos sobre una empresa, plenos conocimientos sobre los resultados de la empresa, plenos conocimientos sobre la situación económica del país, es decir, la persona que sabe perfectamente o que quiere saber perfectamente cuál va a ser la mejor acción mañana, si coincide que esa acción es valorada muy mal por el resto de los consumidores, se pegará el mayor de los trastazos. Y esto independientemente de los conocimientos que tenga sobre el mercado. Centrado o presentado de modo muy simple lo que es la naturaleza distinta de la bolsa, del mercado financiero respecto al resto de los mercados, pues siempre hay un ejemplo en bolsa, bueno, sobre todo, fijándonos en los periódicos siempre tenemos muchos ejemplos de cómo no se debe analizar el mercado.

Hubo hace unos meses, quizás antes de que empezase la crisis, un titular de un periódico que decía, la bolsa de Nueva York genera la mayor caída en puntos de la historia. Hablar de la bolsa de Nueva York de esta manera, implica que se está resumiendo, o se quiere decir que se está resumiendo toda la información contenida en la bolsa de Nueva York con un solo número. Decir que la bolsa de Nueva York cae mucho en puntos, es muy similar a decir, como tenemos todos los días en los periódicos, que la bolsa de Madrid ha subido, que la bolsa de Madrid ha bajado, que el IBEX 35 sube, que el IBEX 35 baja.

Cuando se resume la información de la bolsa con un índice, este índice es un promedio, es un promedio de todo el mercado. El promedio de todo el mercado en la bolsa de Nueva York es el Dow Jones, en la bolsa de Madrid es el índice general de la bolsa de Madrid. Y si se refiere a solo los 35 activos con mayor negocio de la bolsa de Madrid, se llama IBEX 35.

La información que aporta un índice sobre la evolución general del mercado debe ser tratada con suma cautela. Y debe ser tratada con suma cautela porque no es más que un promedio. Siempre se dice en economía o estadística que un promedio, diría que si una persona tiene los pies puestos en la nevera y la cabeza en el microondas, tiene una temperatura, estaría sometida al cuerpo una temperatura promedio bastante agradable.

Y yo creo que bastante agradable para la persona que realiza el cálculo, pero muy poco para un buen amigo. Cuando se da un promedio hay que dar una medida de dispersión. Entonces decir que una bolsa cae mucho, quiere decir que en promedio cae mucho.

Pero no tiene por qué ser cierto que todos los activos caen mucho. Por eso, de entrada, cuando miramos a la bolsa, no podemos quedarnos con la información del índice. O de otro modo, solo podemos quedarnos con la información del índice cuando la evolución del mercado es muy homogénea.

En la bolsa de Madrid, en el mes de septiembre, desde enero a septiembre se había tenido una subida del 2%, solo un 2%. Esa subida del 2% era compatible con una caída del 25% de bancos y con una subida del 18% de eléctricas. Resumir toda la información con un 2% es decir muy poco.

Bien, profesor García Larcón, antes nos ha comentado la caída de puntos de la bolsa de Nueva York. Los periodistas y también los analistas dan mucha importancia a este aspecto, pero ¿hasta qué punto es indicativo de la situación en la bolsa? Yo creo que es muy poco indicativo. Y es muy poco indicativo porque la caída en puntos no nos dice nada, a no ser que sepamos el nivel del que procede, y yo desde luego nunca memorizo esto.

Si una persona, un padre y un hijo se lamentan de haber perdido 1.000 pesetas, una caída en puntos de 1.000 pesetas, el hijo posiblemente se quedará sin ir al cine, el padre ni se entrará. La razón es que posiblemente 1.000 pesetas en las disponibilidades mensuales del hijo son más del 50% y en el padre igual no llega ni al 1%. Esto que se dice del nivel, se dice de la caída en puntos, debe decirse también de los precios.

Estamos muy acostumbrados a oír hablar de que el precio de una acción caiga 20 pesetas o el precio de una acción caiga 40 pesetas. No es lo mismo que el precio de una acción caiga 20 pesetas cuando el nivel es de 20.000, cuando el precio de la acción es de 20.000, que el precio de una acción caiga 20 pesetas cuando el precio de esa acción es de 200. Si tenemos que tomar una decisión de invertir en bolsa y una acción cuesta 20.000 pesetas y otra 200, de la primera podemos comprar una y de la segunda podemos comprar 100.

Si nos dicen en un titular de un periódico que el precio de las acciones en la bolsa de Madrid caen 20 pesetas, el que haya optado por la primera opción, es decir, por comprar una acción de 20.000 pesetas, no habrá perdido ni una peseta por cada acción, mientras el que haya optado por la segunda opción, comprar 100 acciones de 200 pesetas, habrá perdido 10 pesetas por cada acción. Esto nos dice que debemos tener muy en cuenta siempre, al hablar de caídas o subidas en bolsa, hablar de rentabilidades. Uno de los sitios donde todo el mundo suele recurrir a mirar la evolución de la bolsa es el teletexto.

En el teletexto, desgraciadamente, nos ponen las subidas o bajadas de bolsa en niveles. Es decir, suben tantas pesetas o bajan tantas pesetas. Y así, a mí me resulta prácticamente imposible valorar el resultado de las operaciones.

Luego, son por ahora dos cosas. Una, que los índices generales, que son promedios, deben ser valorados de modo adecuado y esto implica elegir medidas de dispersión, es decir, mirar el índice general, pero también saber que subidas muy grandes del índice general son

compatibles con ruinas y bajadas muy grandes del índice general son compatibles con beneficios muy buenos en alguna acción. Y segundo, que las rentabilidades nunca deben ser medidas en incremento o decremento de pesetas, sino en tantos porcientos.

La siguiente característica que hay que tener en cuenta a la hora de mirar al mercado, de realizar una foto fija del mercado, es el riesgo. La primera, la rentabilidad, y la segunda, el riesgo. Es cierto que sabemos muy poco, muy poco de economía financiera.

Sabemos muy poco. Predecir en economía financiera es imposible. Y si alguien es capaz de predecir, pues yo estaría muy dispuesto a aprender de él.

Pero solo sabemos que en economía financiera, en la bolsa, mayores rentabilidades implican riesgos superiores. Y riesgos superiores implican mayores rentabilidades. Esto quiere decir que cuando una persona espera tener una rentabilidad muy alta en el mercado, consciente o inconscientemente está asumiendo un riesgo muy alto.

De otro modo, cuando una persona asume un riesgo muy alto, lo normal es que sobre periodos largos de tiempo reciba una rentabilidad alta. La cuestión es cómo medir el riesgo. Medir el riesgo, existen medidas muy alternativas.

La más simple es observar un gráfico de rentabilidad en el periódico. Si observamos un gráfico de rentabilidad en el periódico, veremos que tiene picos. Conforme mayores sean los picos, mayor será el riesgo de los activos.

Un banco, un depósito en un banco, no tiene ningún riesgo. Nosotros vamos al banco y sabemos que continuamente nos dan un 3%. En renta fija, en mercados primarios de renta fija, sabemos que el Estado nos ofrece una rentabilidad por un bono, nos ofrece una rentabilidad por una obligación, y eso es continuo, a lo largo del tiempo.

No hay manera de variar esa rentabilidad. En la bolsa no ocurre así, y por esto se llama renta variable. Nosotros tenemos en renta variable que la rentabilidad a lo largo del tiempo fluctúa.

Pues deberíamos esperar que mayores fluctuaciones vayan acompañadas de mayores rentabilidades, y mayores rentabilidades vayan acompañadas de mayores fluctuaciones. Estos son los dos aspectos que en estos 10 minutos que teníamos para charlar sobre bolsa, aunque 10 minutos no es mucho, pero tampoco creo que se pueda decir mucho más en media hora de la bolsa, son los que para mí, desde mi punto de vista, son interesantes a la hora de valorar el mercado, rentabilidad y riesgo, teniendo muy en cuenta que el índice general ofrece una visión medianamente cerrada de la situación del mercado. Gracias, Borja García Larcón, profesor de Introducción a la Microeconomía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Seguiremos hablando de todas estas cuestiones de bolsa, concretamente de instrumentos, el próximo día 27 de enero, a la misma hora en Revista de Economía. Y ahora tiempo de noticias en Revista de Economía, el programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Vamos a hablar hoy, en este tiempo de noticias, de los proyectos telemáticos de la UNED.

Buenas noches, Miguel Santa María, coordinador de Servicios Telemáticos de la UNED, que también es profesor titular de Historia Económica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Hola, buenas noches a todos. Vamos a hablar con Miguel Santa María de los servicios telemáticos de nuestra universidad.

La primera cuestión es, en este momento, en la actualidad, ¿qué servicios telemáticos tiene nuestra universidad? Bueno, actualmente el Centro de Servicios Telemáticos, que yo coordino, se ocupa principalmente de la gestión de la red de videoconferencia de la UNED, y también estamos desarrollando un proyecto llamado UNED Aula Virtual, que pretende incorporar tecnologías telemáticas, sobre todo vinculadas a Internet, en nuestra práctica docente. Estos son los dos servicios telemáticos que llevamos desde el centro. Al margen de esto están, naturalmente, los servidores de Internet, que dependen del Centro de Servicios Informáticos, pero, en lo que a mí respecta, y mi responsabilidad está en los dos proyectos que he mencionado, la red de videoconferencia y el proyecto UNED Aula Virtual.

La videoconferencia lleva ya unos años funcionando en la universidad con bastante implantación y seguimiento por parte de los alumnos. ¿En qué situación, en estos momentos, se encuentra la red de videoconferencias de la UNED y qué usos se le está dando? Bueno, como tú has dicho, llevamos ya algunos años. En concreto, la red se inició en el año 1994, justamente cuando Telefónica empieza la instalación de la red digital de servicios integrados, uno de los servicios que se podía emprestar para esta red de videoconferencia, y se inicia un proyecto conjunto, UNED Telefónica, para organizar una red educativa.

En la actualidad, nuestra red de videoconferencia tiene 51 salas que están distribuidas en los centros asociados. En Madrid solamente hay tres y el resto están todas en nuestros centros asociados. Y cuenta, además, con una unidad de multiconferencia desde este curso pasado que nos permite realizar conexiones simultáneas.

Podemos conectar ocho salas de manera simultánea para que intercambien entre ellas pues imagen, sonido, etcétera, etcétera. Sí, porque la videoconferencia hasta ahora era la posibilidad de conectar solamente dos centros, dos puntos. Bueno, hasta ahora hemos estado haciendo lo que se llama punto a punto y cuando necesitábamos conectar más de un centro teníamos que recurrir a puentes de videoconferencia públicos de Telefónica, pero el uso creciente que han tenido las multipuntos nos ha llevado a ver la necesidad de contar con una unidad propia.

Además, el éxito que ha tenido nos ha llevado a que en la actualidad estemos en medio de un concurso que nos permitirá ampliar a más puertos las posibilidades de conexión. A parte de las 51 salas que ahora tenemos están pendientes de adjudicar otras 12 salas con lo cual ya a finales de año todos los centros sociales de la UNED tendrán su propia sala de videoconferencia. Sí, mi pregunta iba en el sentido también de que la videoconferencia no solamente sirve para que los alumnos entren en contacto con sus profesores y con la enseñanza sino también quizás es un punto de apertura de la universidad hacia otras instituciones y otras universidades.

Es un futuro interesante, ¿no? En efecto. Para que te hagas una idea, una sala de videoconferencia de la UNED tiene una capacidad media de entre las 40 y las 70 personas dependiendo de los centros y está equipada con unos monitores de gran tamaño, de 52 pulgadas que permiten a los alumnos seguir la intervención del profesor. Tienen también un sistema, una cámara de documentos que permite utilizar presentaciones de ordenador, proyectar transparencias, diapositivas, vídeos, etcétera, etcétera.

Son salas que están equipadas con la tecnología más avanzada que hay en este momento. Ahora mismo nuestra red de videoconferencia es la red más importante en educación en Europa. La UNED ha hecho un esfuerzo importante en ese terreno y yo creo que ha sido un esfuerzo en la buena dirección.

Y al margen de lo que es el apoyo de los profesores a los alumnos para resolver dudas, para aclarar conceptos, etcétera, la red de videoconferencia se está utilizando primero para que en los centros se pueda participar en conferencias universitarias que de otra forma no se podría acceder a ellas. Es decir, cuando un especialista visita una ciudad universitaria como Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, etcétera, pues un alumno que viva en una población más pequeña como Talavera de la Reina o Úbeda, pues puede participar en esa conferencia. Pero además, y como muy bien has dicho, también está siendo una ventana de apertura al entorno de los centros.

Son ya muchos los centros que están ofreciendo las salas de videoconferencia a instituciones locales. Por ejemplo, el centro de Barbasso en la primavera pasada organizó un congreso de otorrinolingología con el hospital de Barbasso, con el hospital de Barcelona, Valencia y Bilbao. La semana pasada, también en Barbasso, se llevó a cabo un seminario sobre el vino del Somontano y en ese seminario participaron desde Bruselas el comisario Fissler de Agricultura y desde Madrid la ministra también de Agricultura Viola de Palacio.

Yo creo que está siendo... está teniendo un impacto muy importante en el entorno de los centros asociados estas salas de videoconferencia. Y ahora pasamos a hablar del otro proyecto que llevan desde servicios telemáticos de nuestra universidad que es el proyecto de Aula Virtual. ¿Cómo surge y cuál es la situación en estos momentos del proyecto? Bueno, lo que nos planteamos en un principio era la cuestión de cómo incorporar multimedia e internet a nuestra práctica docente.

Y para llevar a cabo esa incorporación lo que hemos hecho es utilizar la metáfora del aula. Lo que hemos intentado es crear unas aulas virtuales en las cuales los profesores disponen de sistemas multimedia para explicar sus asignaturas y también disponen de sistemas de comunicación basados en internet. Durante el pasado curso lo que hemos hecho es realizar una aplicación informática que tiene tres módulos.

Un primer módulo es el que utiliza el alumno para acceder al aula. Un segundo módulo es el que utiliza el profesor para generar contenidos. Este módulo lo que hace es crear con un asistente un web para asignatura.

Entonces todas las páginas son creadas por el asistente y el profesor se lo invita únicamente pues a completar con contenidos. Contenidos textuales también estamos incorporando por ejemplo fragmentos de vídeos producidos en la UNED, fragmentos de programación de radio con entrevistas que también se han producido en la UNED y que a través de formatos como Real Audio se pueden incorporar a internet. Y finalmente hay otro módulo que permite a un profesor generar un banco de preguntas a partir del cual puede generar pruebas de evaluación por temas, puede generar pruebas de nivel, exámenes similares a los que se hacen en los centros asociados, etcétera, etcétera.

Todos estos materiales se van a distribuir en soporte CD-ROM junto con los libros, con las unidades didácticas para que los alumnos puedan utilizarlo básicamente en modo local. Es decir, todo lo que significa ficheros multimedia que son muy lentos de transmitir por la red están en modo local e internet se utiliza únicamente como un mecanismo de comunicación. Y en este sentido las aulas disponen de un tablón de anuncios que en el fondo es una página web que el profesor puede ir modificando periódicamente y disponen de un foro de debate en el cual los alumnos pues pueden plantear preguntas al profesor.

Esas preguntas todos las conocen, todos saben las respuestas y tienen una gran ventaja respecto del correo electrónico. El correo electrónico es una comunicación entre dos personas que no trasciende a los demás. Las preguntas se pueden repetir indefinidamente.

Con el foro de debate no ocurre esto. Todos los alumnos saben qué han preguntado a los demás y qué se les ha contestado. Incluso el profesor puede relanzar la pregunta cuando el profesor le dice bueno, ¿y esto cómo es? El profesor puede decir hay alguien que lo quiera aclarar.

Es decir, que el foro de debate permite interactuar y que todos los alumnos de la profesora-enseñadora puedan participar en su evolución. ¿Y qué equipos supone que van a tener los alumnos o van a necesitar para utilizar el aula virtual? Bueno, en realidad bastará con cualquier ordenador de los que actualmente se están adquiriendo en un comercio especializado. Es decir, las configuraciones más elementales de las que ahora mismo podemos adquirir sirven para conectarse al aula.

Todo el software que se utiliza es software gratuito y lo único que se requiere es una línea telefónica y un ordenador con unas características muy básicas. Es decir, cualquier equipo de los que actualmente se están anunciando en cualquier medio pues sirve para poder utilizar o poder acceder a las aulas virtuales. Digamos que en este sentido nosotros, igual que la UNED no se preocupó en su día de que el alumno tuviera teléfono, nosotros no nos preocupamos de que tenga ordenador porque sabemos que al final todos vamos a tener ordenadores.

Y de hecho estamos yendo yo creo que un poco lentamente pensando en que todavía no es mayoritario el uso del ordenador por parte del alumno. Digamos que la UNED tiene que repartirse en atender a una carga de alumnos muy alta. Tenemos muchos alumnos, demasiados alumnos quizá y al mismo tiempo ir sentando a las bases del futuro para cuando

todos esos alumnos puedan acceder por internet a sus profesores.

También en este sentido hay que decir que la experiencia nos está indicando que en algunos casos nos vemos desbordados por los alumnos. Ahora mismo en la red, en internet existen muchas páginas no oficiales creadas por los alumnos de la UNED donde ellos intercambian opiniones, apuntes, iba a decir chuletas pero casi. En muchos casos hay consejos sobre cómo enfocar una asignatura o un examen y todo ello está incluso situado en servidores ajenos a la UNED.

En muchos casos en Geocity son servidores norteamericanos y por eso pensamos que en realidad nosotros únicamente tenemos que preocuparnos de generar contenidos puesto que el alumno y la sociedad en su conjunto va a estar cada vez más próxima a internet y no va a ser un problema el acceder a internet. Sí, además eso va a permitir evidentemente por todo lo que nos ha explicado una comunicación muchísimo mayor entre los alumnos sobre todo aquellos además que no pueden estar en los centros asociados por su lugar de residencia etcétera con los profesores y con la materia docente que se les está impartiendo. Ya muy rápidamente para terminar ¿qué proyectos de futuro hay además del aula virtual y la videoconferencia en este campo que usted coordina y en otros campos relacionados que dentro de la universidad? Bueno, pues a medio plazo en relación con la videoconferencia lo que estamos intentando ver es qué posibilidades tenemos detrás de poco a poco trasladar videoconferencia a RDSI a videoconferencia a través de internet.

Todavía esto es un futurible pero estamos siguiendo muy de cerca las posibilidades que hay y puede que llegue un momento en que podamos enviar nuestras sesiones de videoconferencia no solamente a través de la RDSI sino a través de internet para hacerla accesible a cualquier alumno. Eso es que todos los alumnos podrían estar conectados a una videoconferencia. Exacto, por lo menos como receptores.

En este sentido también estamos y eso es un proyecto de centro de servicios informáticos a punto de empezar a construir en la red interna de la UNED una estructura ATM. Esto nos va a permitir que cualquier profesor desde su despacho pueda comunicarse con el centro asociado y la sala de videoconferencia. No hará falta que el profesor se desplace a una sala específica sino que desde cualquier punto de nuestra red local a través de conexiones ATM y de protocolos específicos se pueda acceder a las salas de videoconferencia con los alumnos.

Muy bien, pues seguiremos hablando de estas cuestiones en otros programas con Miguel Santamaría que, como decíamos, además de ser profesor titular de Historia Económica de nuestra facultad es coordinador de servicios telemáticos de la UNED. Gracias. Un placer.

Gracias.