DT 03 221

Hola, buenas noches. De nuevo con vosotros en la cita de cada viernes con el informativo semanal de la UNED. Os recuerdo que durante esta media hora de cada viernes os ofrecemos información sobre la actualidad universitaria y en especial sobre todo lo que acontece en la UNED.

Estad atentos y tomad buena nota de cursos, becas y conferencias de las que os voy a informar. Esta noche nos acompañan expertos en Videotex. Como recordaréis, desde el curso pasado está funcionando en la UNED, lentamente por supuesto, el correo electrónico y centro de servicio Videotex al que puede acceder cualquier alumno de la UNED y personas interesadas en esta universidad.

Para ello, nos acompañará José Ignacio Pedrero, director del proyecto. También charlaremos sobre la red Ibertex con José Luis Rebollo, subdirector de servicios telemáticos de Telefónica y María del Señor Sánchez, miembro de la junta directiva de la Asociación de Proveedores de Información. Pero antes, algunas noticias.

El Centro Asociado de Asturias ofrece tres actividades, un seminario de Ecología y Salud Mental, encuentros de filosofía y jornadas educativas. El seminario de Ecología y Salud Mental tendrá lugar los días 27 y 28 de marzo. Temas como historia y evaluación de las psicoterapias, salud mental en el mundo rural o crisis en la vida cotidiana de las mujeres serán, entre otros, los que impartirán expertos de diversas universidades españolas y centros hospitalarios.

La matrícula deberá realizarse en la Secretaría del Centro del 9 al 23 de marzo. El importe de la matrícula es de 4.000 pesetas. Los alumnos de la UNED pagarán solo 3.000. Sin embargo, gratuita y libre será la matrícula para los encuentros de filosofía, que también se celebrarán en el Centro Asociado de Gijón los días 12, 13 y 14 de marzo.

Se intercalarán convivencias y conferencias sobre temas tales como historicidad de la reflexión filosófica o la tarea de filosofar de Aristóteles. El mismo Centro Asociado de Asturias ofrece las primeras jornadas educativas sobre profesionalización docente y reforma educativa para los días 23, 24 y 25 de abril. El plazo de matrícula para asistir a este curso será del 23 de marzo al 7 de abril.

La cuota es de 5.000 pesetas, 3.000 los alumnos de la UNED. Los asistentes que lo deseen pueden enviar sus comunicaciones de extensión no superior a 8 folios antes del 30 de marzo. Para que os informéis mejor sobre el Seminario de Ecología y Salud Mental, los encuentros de filosofía y la primera jornada educativa del Centro Asociado de Asturias, podéis llamar al 533 1888, 533 1888 con el prefijo 985.

Por otro lado, el Centro Asociado de Barbastro ofrece dos cursos, Introducción a la Informática y Curso Práctico de Inversión en Bolsa. El curso Introducción a la Informática tendrá lugar del 11 de marzo al 3 de abril. El precio es de 15.000 pesetas.

10.000 pesetas cuesta el Curso Práctico de Inversión en Bolsa que se impartirá los días 30, 31 y 1 de abril. El plazo de inscripción concluye el 24 de marzo. Toda la información necesaria la obtendréis en el Centro Asociado de Barbastro, teléfono 3114 48, 3114 48 con el prefijo 974 de Huesca.

Por último, antes de pasar a las entrevistas de la noche, informaros que la Fundación Pedro Barrié, en su vigésima convocatoria, ofrece 150 becas para estudiar en la UNED, la Universidad de Cantabria, en Estudios Superiores de Música y Teología. La duración de la beca es de un curso académico. Si os interesa, podéis llamar al teléfono 22 60 72 prefijo 942, 22 60 72 prefijo 942 antes del 10 de abril.

José Ignacio Pedrero es director del proyecto de Correo Electrónico y Centro de Servicio Videotex en la UNED. Con él hablaremos de las ventajas y aplicaciones de esta tecnología aplicada a la enseñanza. José Ignacio Pedrero, buenas noches.

En su ponencia sobre el Videotex en la Universidad, que presentó en la primera jornada de Ibertex en la educación celebrada aquí en la UNED la pasada semana, comentó que es alentador comprobar que la Universidad Española está reaccionando ante este nuevo desafío. ¿De qué dependerá o depende ya el éxito del proyecto Videotex en la Universidad? Bueno, a mi modo de ver, el Videotex en la Universidad tiene un uso, por así decirlo, muy profesional. Viene a paliar una deficiencia que hay en la UNED en concreto en el tema de las comunicaciones, la dificultad que encuentran los alumnos para comunicar con sus profesores, los profesores para comunicar con los centros, etcétera, etcétera.

Entonces, el éxito del proyecto va a depender en gran parte de que el uso que se dé a esa herramienta sea el adecuado, es decir, que haya información de interés, que esa información sea dinámica, que es la vida del proyecto, que sea cambiante, que sea la que el usuario, el alumno en este caso, espera en cada momento. Al margen de algunos inconvenientes que usted señalaba, como es la no habituación de los alumnos a los medios audiovisuales para estudiar, el Videotex ofrece infinidad de ventajas. Algunas ya las están disfrutando alumnos de universidades a distancia, como es el caso de la OPEN británica.

¿Qué ventajas son esas? Hombre, las ventajas son las que se derivan de manera inmediata de la naturaleza del proyecto. Es decir, el proyecto está pensado para mejorar las comunicaciones y, por tanto, todo lo que se derive de ahí. En el caso concreto de la OPEN, pues tienen unas pruebas piloto con unas cuantas asignaturas, en concreto hay algunas del ámbito científico, como física y química.

Es una prueba pequeña, con un número reducido de alumnos, pero que está dando buenos resultados. En el sentido siempre de considerarlo como una herramienta de apoyo. Es decir, no se trata de sustituir el libro, ni mucho menos de sustituir al profesor, sino que el libro y el profesor se puedan ver complementados por esta nueva herramienta que hace de la docencia algo más dinámico.

En el caso de la enseñanza a distancia, que hay muchas dificultades para conseguirlo. En la OPEN creo que se está evaluando los alumnos a sí mismos, o sea, evalúan sus propios conocimientos. Efectivamente, tienen desarrollados unos programas que están basados en el tratamiento de pantallas gráficas con direccionamientos.

Se trata, en definitiva, de una serie de preguntas tipo test, que en función de la respuesta introducida por el alumno, sale una pantalla u otra en la que se le dice si la respuesta es correcta o incorrecta, y probablemente el fallo que usted tiene sea uno de estos. Si se le da alguna indicación, repase por aquí o pase a la pantalla siguiente donde se le da una explicación. Pero eso puede ser un arma de doble filo, ¿no? Porque si se enteran los profesores de que se está autoevaluando y lo hace mal... Bueno, esa es una de las conclusiones más curiosas de ese trabajo que hizo la OPEN.

Porque llegó a la conclusión de que si el alumno sospechaba que el profesor tenía información de su deambular por esa aplicación, con información acerca de sus aciertos y sus errores, el alumno dejaba de utilizarlo, pero automáticamente. Mientras que si él se sentía con cierta intimidad, entonces no tenía ningún reparo y la herramienta era útil. ¿Entonces hay intimidad o no hay intimidad? Bueno, la UNED todavía no tiene ninguna cosa de ese tipo.

En el momento en que la tenga, habrá, desde luego. Bueno, pues en la UNED, en nuestra universidad, se está distribuyendo cerca de 1.600 tarjetas de emulación y 200 terminales videotex. También hay algunos alumnos que se están equipando por su cuenta.

Antes de preguntarle una cosa que quería preguntarle, quiero comentar que efectivamente todavía se están distribuyendo. ¿Cómo pueden acceder los alumnos a estas tarjetas subvencionadas? Bueno, la idea de las tarjetas incluyó un capítulo en el proyecto porque, como hemos dicho antes, el éxito del mismo va a depender de su utilización. Y entonces pensamos, y no solo nosotros, sino también los organismos que nos subvencionaron para hacer posible el proyecto, pensaron que una idea feliz sería el distribuir un cierto número de terminales y tarjetas para posibilitar ese acceso.

Digamos, crear una especie de masa crítica que luego se fuera ampliando por sí misma. Entonces, efectivamente se distribuyeron 200 terminales videotex entre centros asociados y departamentos. Y luego para alumnos se adquirieron 1.600 tarjetas de emulación para PC.

Entonces, para solicitarla, simplemente que el alumno envíe una carta, debe enviarla al administrador del centro de servicio videotex, la dirección es apartado de correos 60.149-28080 de Madrid, donde especifique claramente sus datos personales, es decir, nombre, dirección, teléfono, todo lo que se le ocurra. Es muy importante que introduzca también la carrera que está estudiando en la UNED. Y algo que justifique que él tiene un PC o acceso a un PC.

Digamos, pues una factura de un PC, o una factura a nombre de un familiar, o un contrato de trabajo en una empresa donde yo puedo suponer que tienen PCs. Mi única preocupación es que esa tarjeta que la UNED va a enviar subvencionada, y lo digo ya al precio de 5.000 pesetas,

y que recibiría el alumno contra reembolso, pues mi única preocupación es que esa tarjeta se utilice, porque está para eso. Y nos dieron la subvención para eso.

¿Qué servicios ofrece ya el videotex en la UNED? En este momento, el centro de la UNED incorpora distintos servicios. Esos distintos servicios son uno de información general y uno por cada facultad. El de información general es de acceso libre, puede entrar todo el mundo, no es necesaria ninguna clave.

Y allí encontrará el usuario información, pues eso, de tipo general de la universidad. Está incluida información de los medios audiovisuales, la guía de medios audiovisuales, la guía de información general. Tienen un correo electrónico, tienen un extracto del manual videotex.

Bien, tienen una serie de cosas. Y luego, los servicios de facultad ya están pensados solo para alumnos y profesores, en principio de la UNED. Puede solicitar clave de acceso, no así tarjeta de emulación, como antes, pero sí clave de acceso a una persona que no sea de la UNED, al menos de momento.

Y entonces se le da de alta en su facultad correspondiente. Allí se dispone en este momento ya de la guía del curso, con la ventaja de que está actualizada, porque hay una persona que se molesta todas las semanas en incorporar los cambios que se publican en el bici. Hay un correo electrónico donde están ya dados de alta todos los centros y todos los profesores y todos aquellos alumnos que lo han solicitado.

Hay un espacio que llamamos asignaturas o pizarra de asignaturas, en donde cada profesor está autorizado a introducir ahí la información que estime oportuna relativa a su asignatura. Digamos, de manera un poco medio en broma, que sería la pizarra a distancia, ¿no? Sí. Y una aplicación de formularios que permite que esos formularios que los alumnos mandan a la sede central solicitando cosas, y que depende de las carreras, pues en el caso de la mía, que es ingeniería, nos mandan, por ejemplo, un formulario de solicitud de prácticas de laboratorio.

Entonces lo fotocopian de la guía del curso, lo rellenan y nos lo envían por correo. Pues ahora quien quiera puede seguir haciéndolo así y quien no, pues puede rellenar el mismo formulario en el videotex. Eso ya queda almacenado en el ordenador y ya nosotros le damos salidas, le enviamos al profesor correspondiente y hacemos nuestras listas, nuestros disquetes, etcétera, etcétera.

De todas formas, esto es sólo el principio, porque pronto estará disponible el tablón de anuncios electrónico. ¿En qué consiste? Bueno, esa es una idea que tenemos y que falta articular un poco los medios, pero a mí me gustaría, creo que sería una cosa interesante, que hubiera, pues es una especie de tablón de noticias donde se pudiera publicar, por ejemplo, un extracto del bici. El bici la universidad lo envía a los centros, a los centros les llega poquito tarde, pero les llega, los alumnos la mayor parte de ellos ni se enteran.

Y es una pena porque se pierden posibilidades de becas, de cursos, de seminarios, la gente

podría estar interesada y que de esta manera podrían tener información mucho más puntual de todos esos acontecimientos. ¿Y qué otras aplicaciones tendrá el videotex en la UNED en un futuro no muy lejano? Bueno, pues aparte de todas aquellas con las que podamos soñar, estamos trabajando ahora en intentar publicar a través del videotex los resultados de los exámenes, de forma que se pudieran tener disponibles mucho antes de lo que el alumno recibe la papeleta. Fenomenal, ¿no? Directamente.

Te puedes pegar el susto rápido, que has aprobado, que has suspendido rápidamente. Bueno, tenemos algunos problemas con eso porque para publicar una información que sea veraz, la única solución es publicar allí una copia del fichero que tiene el Centro Proceso de Datos en su base. Y entonces las actualizaciones que se van haciendo de ese fichero a medida que van llegando las notas, pues tenemos nosotros que irlas entresacando entre lo que ya está publicado, lo que no está, en fin.

Pero vamos, estamos en ello y yo espero que esté disponible en un futuro próximo. José Ignacio Pedrero, muchísimas gracias por estar esta noche con nosotros. Muchas gracias.

Como ha comentado José Ignacio Pedrero, director del Proyecto de Correo Electrónico y Centro de Servicio Videotex, la UNED aún tiene tarjetas de emulación subvencionadas para repartir entre todas las personas matriculadas en esta universidad. Los requisitos, ya lo sabéis, ser alumno y poseer o demostrar que se tiene acceso a un ordenador personal. Debéis enviar una carta al administrador del Centro de Servicio Videotex, apartado de correos 60.149-28.080-MADRID. Repito, apartado de correos 60.149-28.080-MADRID. Nos acompañan ahora José Luis Rebollo, subdirector de Servicios Telemáticos de Telefónica, y María del Señor Sánchez, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Proveedores de Información.

María del Señor y José Luis Rebollo, buenas noches. Buenas noches. Se habla mucho últimamente de la telemática, y creo que deberíamos empezar por explicar qué es.

José Luis. Bueno, pues en primer lugar voy a empezar yo. Efectivamente, el concepto telemático no es un concepto tan novedoso como puede parecer, no es un concepto que ya se viene arrastrando de antiguo, pero quizá lo que sí que es novedoso es esta necesidad social que se está demostrando de la utilización de las herramientas telemáticas.

Genéricamente podemos decir que la telemática es el tratamiento a distancia del automático de los datos. Entonces, hay distintos servicios que surgen alrededor de este concepto de acceder a distancia a las fuentes de información y al propio proceso de la información. ¿Qué medios hay para este tratamiento a distancia? Pues obviamente los medios de telecomunicación, las redes de telecomunicación.

Entonces, a través de las distintas configuraciones de red se definen distintos servicios que podemos llamar telemáticos. Entonces, general y genéricamente se puede decir que telemática es aquellos servicios que nos permiten acceder a través de la red telefónica y pasando por la red de transmisión de datos a fuentes de información o de datos y para su conocimiento o para

su propio proceso. Entonces, alrededor de este concepto surgen servicios como pueden ser los servicios videotest, como pueden ser los servicios de transferencia electrónica de fondo y como pueden ser ya servicios de acceso a bases de datos profesionales que, si me vas a permitir utilizar lo técnico, pues pueden ser servicios X28 o X32.

Sí, sí. ¿Y qué ventajas ofrece la red Ibertex y los centros de servicios videotest? Bueno, pues Ibertex efectivamente es una de las redes telemáticas que están teniendo un auge grande en nuestro país en este momento. Entonces, la red Ibertex lo que hace es que permite a unos usuarios que no tengan una preparación específica en un medio informático, el acceder a bases de datos, que en España llamamos centros servidores, que contienen una gran cantidad de información.

Entonces, ¿qué ventajas ofrece? Pues fundamentalmente ofrece, como digo, la no necesidad de una preparación específica. Ofrece también la ventaja de que los posibilidades de acceso son uniformes. Esto quiere decir que todas las bases de datos que se conectan a la red Ibertex utilizan el mismo interfaz con el usuario.

Es decir, no se necesita conocer previamente con qué bases estás. Y luego también, bajo el punto de vista de lo que es la propia oferta del servicio, se ha concebido Ibertex como un servicio abierto. Esto quiere decir que el usuario utiliza el servicio cuando lo necesita y no tiene que hacer una contratación específica ni con la red Ibertex, en este caso con la compañía telefónica, ni con los proveedores de información que están localizados en las bases de datos.

O sea que entonces los usuarios del Ibertex no necesitan abonarse o darse de alta en el servicio Ibertex. Efectivamente. Para ser usuario de la red Ibertex, que en España se comercializa con el nombre de Ibertex, el servicio Ibertex público es lo que comercializamos como Ibertex, pues bastaría comprar o un terminal específico o una tarjeta adaptadora, tarjeta modem para los PCs, porque aquí hay dos tipos de usuarios, que luego si quieres precisamos un poquito.

Y bastaría comprárselo, evidentemente estos equipos debían estar homologados para que ofrezcan las verdaderas garantías técnicas y de calidad de servicio con respecto al usuario, y enchufarse a lo que es la roseta telefónica. Entonces se inicia en ese momento un proceso en el cual a partir del establecimiento de una llamada, que una llamada en el caso de Ibertex es tan sencillo como marcar un número como puede ser el 031 o el 032, es marcar ese número, aparecerá en nuestra pantalla del ordenador o del terminal una página de bienvenida en la que nos dice Bienvenido al servicio Ibertex, y usted ya a partir de aquí selecciona la oferta de información que necesite en ese momento. Puede ser una aplicación, un ejemplo de tipo bancario, una oferta de una agencia de viajes o simplemente la búsqueda de un número telefónico en la propia guía electrónica del servicio telefónico que tenemos conectada a la red Ibertex.

José Luis, hablabas de dos tipos de usuarios, ¿cuáles son? Sí, bueno, porque hay una polémica entre si el videotest está dirigido a un sector profesional o está dirigido al sector residencial. O sea, yo lo que puedo decir es que los servicios videotest que se concibieron allá por los años 80

tenían una vocación eminentemente residencial. Y tanto es así como que el terminal videotest que se concibió en aquellos momentos era el propio televisor con un equipo adaptador.

Entonces, la idea original, y por eso insisto que la vocación del videotest es una vocación residencial, era utilizar el propio televisor con el adaptador. Hombre, yo me imagino que en nuestro país con las peleas que hay en cada casa, con las distintas cadenas de televisión, si encima metemos una cadena más, bueno, pues quizás lo que íbamos a hacer es introducir una cierta polémica en las propias hogares. Luego, ¿qué ocurrió? Bueno, pues que evidentemente cada tecnología, una cosa, digamos, es definirla y otra cosa es, socialmente, cuándo debe ser aceptada.

Entonces, lo que sí se ha detectado es que, a excepción del caso de Francia, en el cual, por medio de un programa de la administración y mediante una política de sustitución de las guías telefónicas por equipos electrónicos, se distribuyeron hasta esta fecha 6 millones de terminales, que es el único caso en el mundo que se ha dado. Los demás países, digamos, han tenido que ir creando el concepto telemático a través de la oferta de servicios, que esa es la estrategia que se ha seguido desde Telefónica. Entonces, evidentemente, esto tiene que partir de un sector profesional, pero, en mi opinión, con una vocación residencial.

Es decir, partimos de la introducción del hábito telemático en las propias empresas, el empleado se habitua a utilizarlo, le pierde el miedo y se hace extensivo, progresivamente, al sector residencial. Por eso es por lo que, ¿cuál es el usuario más óptimo para la iniciación de este tipo de herramienta telemática? Pues, evidentemente, es el usuario del PC. Entonces, por eso ha surgido, bueno, yo podría decir que a lo mejor ahora ya sabemos qué hacer con un PC, porque ¿cuántas personas hemos comprado un PC? ¿Cuántas personas tienen en su casa un ordenador personal y no saben para qué utilizarlo? Sin embargo, el concepto de poder salir de lo que son las cuatro paredes de tu casa, o del pequeño programa que estés haciendo, a una oferta ilimitada, ilimitada digo porque cualquier cosa es susceptible de ponerse en billetes, ¿no? A esa oferta ilimitada, bueno, pues te da una dimensión que, vamos, que sólo el que realmente la tiene sabe qué posibilidades puede conseguir, ¿no? Entonces, ese, digamos, sería, en un principio, el usuario óptimo para, digamos, hacer una difusión de lo que es el hábito telemático.

Alrededor de ese usuario, bueno, pues evidentemente surge ya el equipo terminal específico para videotest, que ese ya es otro tipo de usuario que normalmente va orientado a unas aplicaciones de tipo específico, como puede ser la telebanca o puede ser otro tipo. Entonces, por eso digo que hay, digamos, una convergencia en el tiempo en esos dos sectores, pero que inicialmente, y precisamente por esa carencia del hábito telemático, parte del sector profesional en España. Vamos a hablar de ese usuario óptimo que acaba de nombrar.

Un usuario que tiene un PC y que nada más que lo utiliza pues para cosas pequeñas en su casa y que puede meterse en esa red. Paso por paso, a nivel práctico, ¿cómo puede hacerlo una persona que tenga un PC en su casa? Bueno, pues una persona que tenga un PC en su casa, lo primero que tendría que hacer es ver si ese PC tiene alguna, lo que llamamos un modem, o sea,

un equipo que permite conectarse a una red de comunicaciones. En caso de que no lo tenga.

En caso de que no lo tenga, pues evidentemente, digamos, tendría que comprar un modem, un modem o una tarjeta, que hay en el mercado muchas modems externos o modem interno, que se pueden conectar e insertar en los PCs y te permiten, digamos, la posibilidad de transmitir y de recibir información a través de ese equipo modem que es el modulador de modulador. O sea, que te permite que una señal que tú has generado en tu propio ordenador, de alguna forma se codifique y se transmita por las redes telemáticas. Entonces, lo primero que tiene que hacer ese usuario es proveerse de un modem, que en el caso de Iberte sería un modem de la norma V23.

Bueno, por eso cualquier tienda especializada lo puede comprar. Modems que en este momento, los equipos, digamos, más simples, pues están alrededor de las 5.000 pesetas. Luego hay multimodems que hay 18.000 pesetas.

Lógicamente, las cosas siempre se pueden complicar, pero que el equipo básico para conectarse a Iberte podría estar alrededor de las 5.000 pesetas. Entonces, una vez que ya ha, digamos, ha insertado o ha acoplado ese equipo modem a su ordenador personal, pues ya es tan sencillo como simplemente meter el software que se provee con ese modem y se convierte su ordenador personal en lo que podemos decir un emulador de un equipo terminal videotest. Con las características y las limitaciones propias que tienen los ordenadores personales en cuanto a colores y pantallas y esas cosas.

Pero bueno, que para un profesional pues no significa gran cosa, ¿no? Entonces, a partir de ese momento ya simplemente es enganchar ese modem a la roseta telefónica y marcar el número del teléfono. Entonces ya ese señor, este usuario, en este momento se ha convertido en un usuario de la red Iberte. Igual pasaría con la red X28 o con la red X32, lo que pasa que ahí lo que variaría sería el tipo de modem.

Entonces ya el modem de la serie V22, o sea, evidentemente estamos hablando para un sector profesional. El usuario accederá a nivel Ibertex en el que se encuentre la aplicación deseada. ¿Estos niveles de acceso tienen cada uno un coste diferente? ¿Podrías explicar? Sí, efectivamente.

O sea, una de las cosas que incorpora como novedad a la red Ibertex, como decía antes, es la desaparición del concepto de abonado e introduce el concepto de usuario en cuanto a que no hay contrataciones de ningún tipo. Evidentemente si lo que estamos tratando a través de Ibertex es de ofrecer, por decirlo de alguna forma, una cadena de venta, un nuevo canal de venta de información, pues hombre, podemos comprender que no toda la información es la misma y que no todos los negocios, digamos, tienen los mismos intereses. No es lo mismo hacer un telemarketing en el cual el negocio ya no es la propia información sino lo que viene detrás, la compra de lo que estás anunciando, a lo que es ya vender información técnica o lo que es, digamos, pues una mensajería.

O sea, los negocios son distintos. Entonces, bueno, lógicamente hay limitaciones técnicas en cuanto a oferta de tarifas y en cuanto a numeraciones. Entonces, lo que se ha tratado de hacer desde lo que es la estructura del servicio definida por Telefónica, en conjunto con la Asociación de Proveedores de Información de Biotesis, digamos, de alguna forma, acotar estas posibilidades ilimitadas de información en unas tarifas y en unos niveles de acceso, de tal forma que partimos de un nivel básico que se llama el 031, el nivel 031 de acceso, en el cual el usuario sólo pagaría lo que son el coste de las comunicaciones.

Pasamos luego por tres niveles que son el 032, 033 y 034, que son números telefónicos, son los que habría que marcar, en el cual el usuario compra información a través de la herramienta telemática, a través del medio telemático, y en este caso, ¿qué tarifa se le pone? Bueno, en este caso habría que hablar más que de tarifa, de precio. Es decir, que a la tarifa de las comunicaciones se le suma el precio de la información. Y aquí, digamos, Telefónica juega un papel que no había jugado hasta ahora nunca y es en el que Telefónica recibe del usuario el coste de la información y retribuye ese coste a los proveedores de información.

¿Qué es lo que permite esto? Bueno, pues permite que pequeños proveedores de información puedan participar en este negocio telemático sin necesidad de complejidad, de complicar el proceso de gestión. Imaginemos que en este momento, bueno, sin imaginar, el dato exacto es que aproximadamente en este momento hay unos 300-310.000 usuarios en la red Ibertes. Si cada uno de estos usuarios tuviese que hacer un contrato con las 400 bases de datos que hay en la red Ibertes, el galimateaje se armaría, es increíble.

Entonces, ese es el papel, digamos, que también en este nuevo servicio telemático hace la compañía Telefónica y que permite, como digo, a determinadas empresas, a determinados oferentes de información participar en este negocio telemático. Bueno, y eso en pesetas como... Bueno, pues en pesetas no es lo que realmente parece. En primer lugar, yo quiero hacer un hincapié en que la telemática no es el servicio telefónico.

Es decir, aquí hemos de aprender a pagar servicios a través del teléfono. Es un poco, si me permite simplificar el ejemplo, pues como si nos pasasen a través del recibo telefónico todas las facturas del restaurante que consumimos durante un mes. No creo que a nadie se le ocurriese decir que qué caro es el teléfono.

Pensarían, bueno, todo lo contrario, qué ventaja que puedo pagar a través del teléfono. Entonces, digamos que lo primero que hay que hacer es hincapié en eso. O sea, efectivamente se paga a través del recibo telefónico junto con el recibo telefónico.

Entonces, el orden de magnitud en el 031 es 850 pesetas al minuto. 850, sí. Eso viene a representar unas 500 pesetas a la hora.

Menos que el número de partil ahí, ¿no? Sí, sí, por supuesto. El que ha creado la telefónica. Sí, eso es otro negocio.

No, es menos, y menos que incluso en algunas áreas geográficas, menos que el propio teléfono. Porque, como he dicho al principio, la red telemática se beneficia de la red telefónica y de la red de transmisión de datos. Entonces, la red de transmisión de datos es independiente de la distancia.

Entonces, en ese caso eran 850 pesetas al minuto para cualquier parte de España. Es decir, que vale lo mismo llamar desde las Islas Canarias que desde Galicia, que desde Extremadura, que desde cualquier punto de España. O sea, todos los usuarios pagan lo mismo.

En el 032, que es el siguiente nivel. ¿Ese es el nivel de la UNED también o no? El 032, la UNED me parece que lo tiene... Yo creo que la UNED tiene información en el 031 y en el 032. Sí, hay una información de tipo general que está en el 031 y luego una específica.

Eso en general, en todos los casos. Claro, es que eso depende del coste que te ha supuesto generar esa información. Porque entonces, claro, tienes que amortizarla de alguna forma.

Entonces, en el 032 el coste son 19 pesetas al minuto. De las cuales, de esas 19 pesetas, 9,50 pesetas por minuto son para el que provee información. El 033 son 26 pesetas al minuto.

Y ahí ya lo que se retribuye al que provee la información son 15, 50 pesetas al minuto. Y luego ahora, ya este año, abriremos un nivel 034 ya para información más cualificada. Que, bueno, pues por adelantar un número y según estamos hablando con APB, pues estaría en torno a las 60 pesetas por minuto.

Pero ahí ya sería una gran retribución para el que vende esa información o esos servicios a través de Ibertex. Antes has comentado que hay 300.000 usuarios, etc. Yo quería que me lo concretaras.

¿Cuántos centros de servicio hay? ¿Servicios telemáticos? ¿Terminales? ¿Horas de conexión? etc. Sí, bueno, yo lo que puedo decir que en este momento, bueno, y sin pecar, digamos, de pretencioso, durante el año 91 España ha sido un modelo a nivel europeo. Hemos sido el país que más ha desarrollado la tecnología videotest.

Que hemos tenido los crecimientos más espectaculares. Y de hecho, bueno, nos ha situado en tercera posición a nivel europeo detrás de Francia y detrás de Alemania. Que, bueno, ellos están dando unas cifras de terminales que para que te hagas ir a otro damos 300.000 por este afán de los españoles de redondear los grandes números.

Y ellos, concretamente, en la última publicación de Ibertex Internacional dan 302.000. O sea, que somos los terceros, pero vamos, podríamos decir que podríamos estar casi en secuo si hubiésemos sido rigurosos con las cifras. Entonces, ¿por qué sabemos que hay este número de terminales? Porque podría decirme, bueno, pues si son usuarios que no están identificados, porque como, no sé si habrás detectado por lo incomodado que el usuario no está identificado en la red. Sí, claro.

Entonces, ¿cómo sabes que hay? Bueno, pues sabemos los que hay por la propia estrategia que se ha seguido de impulsión del servicio. En el sentido de que, bueno, lo que hemos tratado es de romper este círculo de falta de usuarios y falta de información por la oferta de información. Hemos querido crear oferta de información para que el usuario, digamos, le apetezca ser usuario de Ibertex y quiera comprar un terminal directo.

Entonces, las empresas, en este caso no han sido telefónicas, sino muchas empresas, muchas instituciones convencidas de la potencia que tiene el sistema, han puesto información en Ibertex. Entonces, también ellos han, digamos, de alguna forma soportado el parque de terminales para sus potenciales usuarios, con lo cual se ha creado una sinergia. Entonces, esa es la razón por la cual, digamos, tenemos cuantificado.

Nosotros esperamos, y de hecho, el día a día nos lo va conformando, que esto, en un determinado momento, pues ya no podremos hablar de usuarios, sino hablaremos más bien en concepto de tráfico, que es lo que nos da sentido a la utilización. María del Señor, como miembro de la Junta Directiva de APV, ¿por qué se ha organizado la primera jornada de Ibertex en la educación aquí en la UNED? ¿Por qué la habéis organizado? APV consideraba que era muy importante que Ibertex llegase a todo el mundo. Como ha dicho José Luis, el inicio de este servicio iba hacia el individuo más que hacia el profesional, que está en casa, que se le han abierto una serie de servicios y lo desconoce.

Entonces, considerábamos que la promoción y la cultura en la sociedad era muy importante y el sector educacional es muy importante para entrar en las casas, para llegar a conocerlo. APV intenta que, dado estos servicios nuevos en nuestra sociedad, que no existe legislación, como ya existe en otros países, se esté elaborando una serie de cosas, como puede ser un código de conducta dentro de este servicio. Está realizando actividades no solamente en el sector de educación, sino jornadas en el sector turismo, en las administraciones locales.

Se va introduciendo poco a poco en cada uno de los sectores. ¿Entonces APV, la misión que tiene, entre otras, es la defensa de los datos? Sí, APV, entre otras, tiene la defensa de los datos. Defender tanto al usuario como al centro servidor en todo.

Ya en el último minuto de la entrevista, ¿cuál es el futuro del Videotex? Yo creo que el Videotex, en general, en cuanto a que no es la norma que tenemos actualmente, tiene un gran futuro. Evidentemente, la sociedad está cambiando. Estamos viendo que nos obligan a vivir en situaciones que ya no hay tiendas, que son espacios diáfanos.

Vivimos en el exterior, hay congestiones de tráfico, vas a los bancos y no hay quien funciona. Evidentemente, el hábito social cambia y esta es una herramienta que se va a incorporar a los nuevos hábitos sociales en cuanto a que va a aliviarnos de gran cantidad de sufrimientos que en el día a día tenemos. Tecnológicamente, lo que sí que puedo decir es que esto es un primer paso.

No se puede pasar del lápiz a la pluma estilográfica. Quizás no sea bueno el ejemplo, pero lo

que quiero decir es que no se puede pasar de un hábito que no se tiene a tener un hábito excesivamente tecnificado. Este es el primer paso.

Lo que se pretende con esto es que el usuario pierda el miedo a la utilización de la herramienta telemática y también los que venden información y los que venden servicios pierdan el miedo a esa facilidad de acceso. Esto convergerá dentro de un par de años en lo que es la red digital de servicios integrados, donde el ancho de banda será mayor, nos podrá permitir transmitir imágenes, nos podrá transmitir voz y datos simultáneamente. Eso ya es una cosa que en España se está instalando.

Habrá experiencias quizás dentro de este mismo año. En el fondo, todo esto irá a una integración de redes y servicios en nuestro propio hogar, en el cual ya confundiremos lo que es la herramienta telemática, lo que es las redes telemáticas con la televisión interactiva y con este tipo de cosas. Es un mundo que no es ya de ciencia ficción que estamos tocando y para el cual quizás el videochef lo que está jugando es el papel de iniciador en estas nuevas tecnologías y de pérdida de miedo y de aprendimiento de nuevos hábitos.

María del Señor Sánchez y José Luis Rebollo, muchísimas gracias por estar otra vez esta noche aquí con nosotros. Gracias a ti. Esto ha sido todo por hoy en el Informativo Semanal.

Cursos, jornadas y becas y el Videotex como protagonista han ocupado estos 30 minutos de actualidad universitaria. Os recuerdo que podéis escribirnos cartas y sugerir temas que os interese que tratemos en este programa. Cartas que podéis enviar a la siguiente dirección.

Programa e Informativo Semanal. Departamento de Radio. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Ciudad Universitaria sin Número. 28.040 Madrid. El teléfono es el 398-6080.

398-6080 con el prefijo 91 si llamáis desde fuera de Madrid. La UNED sigue ahora hasta las 11 con nociones jurídicas básicas dentro del curso de acceso. El Informativo Semanal volverá con vosotros el próximo viernes como siempre a las 10 de la noche.

En el control de sonido ha estado Rosa Sánchez y os ha hablado Edith Checa. Que paséis un feliz fin de semana. Buenas noches y hasta el viernes.