DT 05 47

Universidad Nacional de Educación a Distancia, invierno de 1995. Programas especiales. Estamos en Radio Nacional de España y esto es la UNED y sus emisiones para estas navidades a punto ya de acabar porque hoy es 5 de enero de 1996.

Vamos a estar con ustedes hasta las 11 de la noche desde ahora que son aproximadamente esas ocho y media de la noche. Habrá de todo en estos programas pero fundamentalmente habrá buenos deseos para estas navidades que están a punto de acabar. Empezamos ya ese último programa de hoy que es día 5 de enero de 1996.

Pues buenas noches porque hoy es el último programa y hoy es 5 de enero de 1996 y vamos a empezar. Vamos a empezar en primer lugar con un programa sobre el comportamiento del cerebro, la plasticidad en el cerebro y es nuestra compañera Maite Pérez de Albéniz la que nos ha entregado ese programa. A continuación vamos a tener otro programa y que ese programa será sin más ni menos va a ser algo así como pues bueno lo que puedo lo canto, lo bailo o lo cuento es música y palabras es nuestro regalo para esta noche de reyes.

Luego va a acabar también las emisiones pero va a acabar el programa que estaba destinado al hombre y la divinidad y hoy en concreto en ese programa en esa serie el último capítulo va a ser por qué la religión. A continuación vendrá un programa sobre una serie también cuyo último programa se emitimos hoy sobre la seguridad informática en las administraciones públicas y es nuestra compañera Isabel Moreno la que lo preparó y ya acabaremos con el mesías. Antes de empezar todo el programa vamos a tener unas palabritas sobre lo que es el regalo hoy que es la noche de los regalos.

Empezamos ya y recibimos al profesor Bernabé Sarabia que nos va a hablar y con él vamos a hablar de lo que es el regalo. Bien pues ya está con nosotros Bernabé Sarabia y vamos con Bernabé Sarabia a hablar del regalo. Buenas noches profesor Sarabia.

Pues bueno primero gracias por estar aquí y vamos a efectivamente hablar de eso que hoy está tan de feroz actualidad como es el regalo hoy es 5 de enero. Profesor Sarabia yo no sé si se acuerda usted de una frase que hizo que hizo furor en su momento era algo tan cursi tan cursi tan cursi como decir practique usted en la elegancia social del regalo ¿se acuerda? Sí me acuerdo y como todas las frases publicitarias tienen algo de verdad porque el regalo tiene tanto de estético los regalos normalmente tienden a ser bellos tienden a reflejar desprendimiento de modo que sí hay una cierta elegancia en el regalo y es un gesto de desprendimiento es un gesto no solamente ético sino estético. Pues bueno pues vamos con la estética y vamos con una vamos a hablar de por qué el regalo y por qué el regalo por ejemplo esa es una fiesta fundamentalmente religiosa esta es la para los cristianos esta es la fiesta de la presentación del niño es la epifanía es la adoración de los reyes es una fiesta incluso un poco esotérica y se ha transformado en una en una fiesta de niños una fiesta de ilusión en una fiesta de presentes y de regalos.

Claro porque el fondo religioso es un fondo de misterio y todo lo que es misterio de alguna manera implica también esa vida joven que con el paso de los años se transformará en algo que todavía no sabemos y que por eso es de alguna manera misterioso y efectivamente en todas las festividades religiosas no solamente en la religión cristiana en las religiones cristianas en la católica siempre hay algo de ofrecimiento siempre de alguna manera se depositan unos dones ante la divinidad ante el dios en este caso en una religión monoteísta como la nuestra ante un dios pero de alguna manera en otras religiones que no son monoteístas ante diversos dioses siempre hay un ofrecer algo en forma de sacrificio desprendido que pretende recuperar un favores de los dioses y ofrecerle a uno mismo a los dioses o a Dios. Bueno el por qué está el profesor Saravia aquí hablando del regalo en sí mismo a lo mejor también es un regalo pero bueno está como como profesor titular de la computencia y como profesor de psicología de psicología social. Estamos hablando del regalo como dentro de ese marco por el que quizá he tenido la culpa y hemos empezado ese marco religioso siempre está el regalo dentro de ese marco religioso al que nos estábamos refiriendo o el regalo existe independientemente de lo que podamos llamar religión.

No yo creo que el regalo tiene un origen evidentemente religioso lo que pasa es que luego pues como tantas otras cosas como el arte como la música como las primeras bibliotecas luego hay un proceso de secularización. Las primeras bibliotecas las tienen los monjes medievales y luego pues hoy no hay ministerio que no tenga su propia biblioteca o su propio centro de datos. Entonces con el regalo pasa lo mismo es decir pasan de tener un significado religioso en un proceso de secularización a expresar cosas que no son religiosas es decir hoy un regalo cuando uno cumple años por ejemplo cuando uno se jubila cuando uno hace 25 años que se ha casado cuando se produce una efeméride entonces el regalo pues quiere decir respeto, admiración, amor enamoramiento, gozo por una determinada situación y ya nos encontramos pues en un conjunto de regalos que se diversifican mucho.

Ya vamos a ver otra pequeña curiosidad. El regalo se ha hecho y el regalo independientemente de la religión o no pero ahora hablamos mucho de consumismo y nos enfadamos mucho con estas campañas que de alguna forma pues intentan que todos vendan más se produzca más y efectivamente nos hagan un poco más consumistas a todos independientemente de que haya más o menos consumismo ahora el regalo se ha hecho siempre y entonces cuando también había a lo mejor habría también protestas en su momento porque alguien incitara al regalo. Sí, el regalo claro siempre se ha caído en la desmesura de hecho hay una figura legal que hace que los hijos puedan de alguna manera imponer límites a los regalos de los padres y se supone que el padre está desbaratando lo que luego va a ser su herencia es decir que el regalo puede ser algo desmesurado.

Pero cómo es eso cómo es que los padres o sea que los hijos puedan reprocesar a los padres si se ha pasado el regalo. Hay una figura jurídica que se llama prodigalidad y que hace que efectivamente por exceso de regalos pues unos determinados herederos puedan censurar jurídicamente a un padre o a unos padres pero es que el regalo se ha como digo diversificado ha creado incluso su propio lenguaje su propia estacionalidad no es lo mismo regalar un libro

que regalar flores que regalar joyas las joyas tienen su propio lenguaje una cadena una cadena es algo que marca una joya de metal es algo que de alguna manera recuerda a esas formas de relación no digamos de esclavitud pero sí de un sometimiento quizá voluntario o no tanto voluntario en este caso porque hablamos de relaciones amorosas una especie de marca no digamos a fuego pero es una determinada marca recordemos por ejemplo en las culturas veréveres como a las mujeres se les regalan unas argollas en los pies que se abren y luego se vuelven a cerrar que son de plata a veces de oro sobre todo de plata quizá lo que más abunda y que es una forma de regalo pero que marca de alguna manera a la mujer de un determinado hombre o por supuesto a la mujer que acepta ese regalo claro claro la intención del hombre desde luego ya se le ve claro pero es que el regalo siempre te acaba marcando de alguna manera es decir cuando tú recibes un regalo quedas por así decir o bien satisfaces una deuda que tenías o bien quedas en quedas eso en deuda en definitiva profesor saravia hay un lenguaje como el que decían que existía de las flores hay un lenguaje de los regalos claro hay un regalo un lenguaje de los regalos que lo ha interpretado además los literatos por ejemplo somerset maugan tiene un cuentecito delicioso en torno a un collar de perlas que le regala un amante a una mujer que está casada y que la mujer casada le dice al marido que son perlas falsas pero somerset maugan que es un experto descubre que las que las perlas son verdaderas y entonces ahí se organiza un terrible drama nabokov también tiene una novelita amorosa que se llama el regalo de modo que efectivamente los regalos pueden a veces desempolvar tragedias ya el esta transformación de por claro ya en estos momentos el regalo aquel origen que podría tener el regalo y a lo mejor se ha perdido entre nosotros y acaba siendo solo y exclusivamente una costumbre social y pierde cualquier referente como estábamos viendo cualquier significado claro porque en líneas generales lo que no una de las cosas que nos caracteriza el momento cultural actual y económico actual es la banalidad es decir banalizamos mucho las cosas es decir lo que han sido gestos hitos religiosos o hitos que reflejan acontecimientos en esta cultura de masa se banaliza todo mucho y entonces nos encontramos con los grandes almacenes que están llenos a tope donde se compran 14.000 chucherías que significan una banalización del regalo pero no obstante y muchas formas de regalo pues siguen teniendo los viejos gestos actuales los viejos forman parte de ritos es decir muchas veces aceptar un regalo como decíamos antes es un gesto de sometimiento uno acepta un regalo y no solamente lo que acepta sino porque uno lo hace es el viejo regalo pues por ejemplo de los jamones por navidad que viene la gente del campo y le regala al señor por los jamones las gallinas los embutidos el lomo el pavo por ejemplo es eso que son pues formas de agradecimiento pero que implican un cierto gesto de sometimiento que es en el fondo algo también de la epifanía es decir cuando los reyes magos van a cargados de oro e incienso y mirra pues evidentemente van a someterse a un nuevo dios que ellos no saben muy bien quién es todavía y entonces nos encontramos con toda esa esa forma de adviento no y esas aunque no se noten pero sí que hay muchas subyacen todas esas estos matices en los regalos en su doble condición como psicólogo social es aconsejable el regalo es bueno es beneficioso pues en principio sí pero claro el regalo lo que nos lleva es a esa cadena en la que a fuerza de regalos todos tenemos que regalar tantas cosas que muchas veces nos encontramos en lo que decíamos antes un consumismo tan feroz que uno acaba muy banalizado muy consumido y

muy gastado porque las cosas a veces se gastan de tanto hacerlas ahora no sé si le he interrumpido pero había una pregunta esa ya es puramente personal qué regalo le gustaría hacer a usted pues yo creo que hay que hacer regalos siempre a la persona a la que le vas a hacer el regalo yo creo que el regalo debe de estar muy pensado en función de la persona a la que le haces un regalo por ejemplo pues es un poco redundante claro claro es decir el regalo es muy difícil el buen regalo el regalo que deja recuerdo es muy difícil porque es una mezcla de su precio justo y es una hay que saber también regalar lo que uno es decir lo que el otro está deseando en realidad que tú le regales y que a lo mejor no lo expresa con lo cual esa labor del regalo es una labor un poco de saber conocer muy bien al otro de ponerte en los zapatos o en el pellejo del otro que eso no es nada fácil que regalo le hubiera gustado a usted recibir y que nunca recibió pues a mí por ejemplo me hubiera gustado recibir una moto nunca nadie me ha regalado una moto ni aunque sea pequeñita ni pequeñita había viejos consejos que se daban por ejemplo a ese caso concreto a nosotros los hombres ojo con el regalo de perfumes a las mujeres sí sí sí porque porque es que ya entramos un poco en esa en esa digamos esa simbología del regalo que decíamos antes es decir que de la misma manera que cuando alguien regala unas flores las flores tiene su propio su propio lenguaje y no puedes regalar lo mismo una rosa roja que un clavel blanco pues claro hay regalos que es que comprometen mucho a la persona que lo recibe quizá por eso mismo porque desvelan claro en este en este en este mismo orden de cosas siempre y me imagino que usted también le dirían lo mismo no se debe regalar nunca ropa interior a una mujer efectivamente y sobre todo no se debe nunca regalar ropa interior roja yo creo que eso ya sería lo del rojo ya porque porque yo creo que ya sería algo exagerado el rojo es pasión no el rojo es pasión y ya es muy marcado en las flores blancas se debían regalar a mujeres nubiles y las rojas ya a mujeres con un cierto estado no con las que uno tenía cierta pasión por así decir eso todos son rosas rojas y quiere esto decir que efectivamente en de alguna forma y con este con este regalo de las flores estaba muy claro lo que usted decía antes uno se compromete porque está expresando claro uno está poniendo en evidencia frente a los demás sus propios deseos sus propias emociones sus propios amores por así decir y en cualquier caso profesor saravia desde luego lo que se dice últimamente es que por ejemplo no se deben regalar cosas que limiten en el caso con los niños que limiten su su desarrollo a esos juguetes tan elaborados y tan tan tan perfectos si bueno yo creo que es que con los niños hemos llegado a una verdadera exageración es decir con los niños y en general les regalamos demasiadas cosas el niño en españa en este momento se ha convertido en un personaje muy curioso por un lado un poco abandonado por sus por sus padres que trabajan todo el día y hacen cosas y por otro en un pequeño tiranuelo y ahí veremos esto si ya se hemos visto estos días pues a eso a niños que van con unas motos eléctricas por ahí y con los coches eléctricos que van armando ruido y que van por ejemplo a misa y entonces se les caen los regalos gigantescos y hacen ruido y se ponen pesadísimos pues hemos llegado a una cierta exageración yo creo que con los niños efectivamente en españa se han exagerado mucho y ya casi no para dar una pista pero sí para ir acabando nuestro tiempo que le regalaría usted a una mujer amada pues probablemente le regalaría una joya probablemente le regalaría una joya le regalaría un anillo que una pulsera un collar que de alguna manera lo llevara pegado al cuerpo pegado a la piel y supiera que mi presencia está allí e

independientemente de eso que le gustaría a un hombre en ese caso concreto con usted que le gustaría recibir de esa mujer amada pues claro los hombres tenemos esa expresividad más cortada con lo cual siempre puede ser también una cadena pero en el hombre depende porque ya hay en que te encuentras pues es un hombre intelectual una pluma estilográfica o cosas por el estilo a mí ya he dicho antes que me hubiera gustado siempre que me hubieran regalado una moto bueno pues acabamos nuestro tiempo por hoy profesor saravia pero esperamos esperamos volver aquí hablando de más cosas en cualquier caso nuestro deseo es que esa moto algún camello y algún rey se la traigan y no desde muy lejos sino desde aquí cerquita muchas gracias a todos ustedes y a nuestros oyentes fue el regalo el profesor saravia y también porque no el rigor de la universidad hablando de algo que en principio parecía que era la elegancia social del regalo seguimos seguimos con nuestra programación