... Introducción a las ciencias de la educación. Introducción a las ciencias de la educación. Guión número 5. La educación y los medios de comunicación social. La educación y los medios de comunicación social. y los medios de comunicación social.

Hoy Paco y yo expondremos la importancia de los más media en la formación de las personas Convendría que explicaras qué significa más media antes de desarrollar el tema para que se entienda Bueno, pensábamos hacerlo más tarde pero si no se entiende, lo hacemos ahora Más media son dos palabras Una inglesa que significa masa y otra latina que significa medios ¡Qué manía de usar palabras raras! Tal vez no te falte razón porque tenemos en castellano medios de comunicación que es más claro Pero deja que continúe Nosotros vamos a utilizar las dos expresiones indistintamente para decir que es un proceso de comunicación a través de esos medios y que llegan a la mayor parte de la población Por tanto, lo que se quiere comunicar pasa a través de esos medios a unos que lo reciben Y para que solamente faudan comentarios телı맛있 martini pat nosotros Vigilación Estoshirt Ver más de este материв queueолive k niew ravel Pixart paul real pictograma k minimizing Дания tell raven immobato basis guitarrera c quando viajar diario igreja Llamado artes expands paul um geta because Matter in just a live

Tenemos unos receptores, por tanto. Y también unos emisores. Naturalmente, si no, no habría emisión. Entonces, según lo que habéis dicho, hay un receptor o receptores, un emisor y un canal. En España hay dos canales y no uno, don Carlos. Hombre, gracias por tu información. No me había enterado. Lo que queríamos decir, y don Carlos ha recalcado o resumido, es que hay un emisor que pretende comunicar algo. Claro, de lo contrario no tendría sentido que alguien fuera emisor sin nada que transmitir. Entonces yo no lo entiendo. Si en una emisión hay un emisor, un receptor y un canal, ¿no se transmite nada? Es que transmite el sonido del silencio. No seas pesada. Decía que hay un contenido, algo que se transmite. Sí, mujer. Eso es como la ley del canuto. Yo soy el emisor. Tengo un canuto o canal, a través de él tiro una pelotilla y llega al receptor, que es la oreja de don Carlos, y yo soy el emisor. Jaime quería decir algo, ¿no es así? Sí, sí, gracias.

Lo que quería decir es que había un contenido, lo que pasa por el canal desde el emisor al receptor. Ese contenido que pasa del emisor a través del canal al receptor se llama mensaje. Nosotros nos hemos fijado en el mensaje. Un mensaje, el contenido, puede ser de diversas clases, según lo que se pretenda conseguir. Un libro, por ejemplo, puede pretender informar. Y también la televisión y los periódicos. También, por supuesto. Pretenden la información de un saber o noticia. A veces a la palabra información se la suele confundir con el contenido. Por ejemplo, decimos, me ha pasado una información. Se refiere al contenido. Pero seguid, seguid. Pero además de la información, los más media buscan el entretenimiento. Además de programas de información, hay programas de entretenimiento, pero que no me hacen gracia. A mí las que me gustan son las películas de charlo. ¿Qué? Que consigan hacer gracia o no es otro problema.

Pero debe de haber otra clase de mensajes. Porque, por ejemplo, un libro serio no es de entretenimiento ni de información. Lo que pretende es formar a alguien. Exactamente. Existen contenidos de formación. Por tanto, además de la información y el entretenimiento, existe la formación. Pero no todos a la vez. ¿Sabrías resumir lo que llevamos dicho? Uy, yo sí, si está chupado. Que existen mensajes de información, de formación y de entretenimiento. ¿De deformación? No, de deformación, quiero decir. Lo que querías decir

de la deformación a veces también ocurre. No, si ya decía que tenía razón. ¿Cómo iba yo a equivocarme? A veces hay comunicaciones en periódicos, cine, radio, televisión, revistas, libros, discos o cintas magnetofónicas que hacen propaganda. ¿No se llama eso publicidad? Es interesante esa pregunta. A ver si podéis distinguir las dos cosas. La propaganda pretende gran diferencia.

difusión y va unida a unos intereses egoístas. Por ejemplo, vender jabón, el aroma. ¿No sería eso? Bueno, eso más bien sería publicidad. Hay publicidad cuando se quieren aumentar las ventas. La propaganda quiere cambiar la conciencia de la población. Quiere cambiar su modo de pensar. El manipulador que lo manipule, buen manipulador será. El que hace propaganda está manipulando para su propio interés. ¿El mundo está manipulado entonces, don Carlos? Desde Estados Unidos a Rusia pasando por Oceanía, el hecho de la manipulación es un hecho universal. Entonces, muchos buscarán tener una televisión, periódicos u otra cosa para influir en los demás. ¡Claro! Elemental, mi querido Watson. Bueno, ¿y qué hace la gente ante tanta manipulación? En cuanto a la reacción de los receptores de los medios de comunicación de masas ante el mensaje propagandístico, suele ser variado, ya que va del...

conformismo total a la actitud crítica. Eso indica que nadie puede mantenerse al margen, que tiene que reaccionar conformándose o ir progresivamente tendiendo a la protesta o defensa. La completa dualidad no es lo más exacto. Hay personas que mantienen un estado de equilibrio entre la aceptación incondicional y el rechazo. Pero eso será difícil. No es fácil conservar el equilibrio entre unas informaciones y otras, unas tendencias y otras. Para eso está, entre otras cosas, la educación y el control de los medios de comunicación de masas, a la vez que ha de dominar en todo momento el modelo de la verdad y la exactitud. ¿Estoy yo en equilibrio ante la propaganda? ¿Qué quieres que te diga? Tú, por supuesto, eres una persona educada y, por tanto, capacitada. Pero lo que se ha de hacer es fomentar una información veraz. Abierta a todos.

Donde todos se puedan pronunciar y defender para que de este modo reine la verdad. Que es lo que todos deberíamos de buscar. Aunque no siempre ocurre. ¿Pero hay personas que mienten queriendo? Bueno, yo supongo que por lo que ha dicho don Carlos, se les podrá probar que no dicen la verdad. Lo podrán hacer otras personas que repliquen públicamente en esos mismos medios. En muchos casos habrá quien quiera quedarse con esos medios para que nadie les replique. Gracias, Paco, por tu aclaración. Veo que has captado mi pensamiento. Pues yo pienso que lo que debían hacer los medios de masas de comunicación es ofrecer sólo entretenimiento. Los medios de comunicación de masas, querrás decir. Bueno, eso. Nuestro mundo está necesitado de entretenimiento y debe encontrar formas para promover la alegría y ocupar felizmente el tiempo. Yo tengo un hermano que desde que viene del colegio se pone a ver la tele y no para hasta que se va a la cama. Y algunos días no se duerme hasta que termina. Esto no es nada considerable. No es nada considerable.

Una cosa perjudicial que han traído estos medios cuando han entrado en la casa de uno es que, debido a ellos, se suelen suprimir las charlas entre padres e hijos en las que se cuenta cómo ha ido el día, qué problemas tienen, las dudas que se comentan, los asuntos que afectan a todos los de casa. ¿Eso quiere decir que es mejor no tener esa clase de aparatos? Bueno, yo supongo que don Carlos defiende que se tengan, pero que se pongan

algún rato y para algún programa concreto, tanto en televisión como en radio. ¿Qué pasa con la tele en mi hermano? Escucha de lo que se han dado cuenta en Inglaterra. Un niño, cuanto más inteligente es, menos tiempo mira la televisión. Ya, eso quiere decir que mi hermano se ha atontado porque ve la tele, claro. Cuanto más televisión ve un niño, lee menos libros. Aunque sus lecturas son más serias. Además, la televisión tiene poca influencia en los resultados escolares. Bueno, vamos a ver, ¿cómo es que se ha hecho?

Concretando, ¿es bueno ver mucha televisión o no? Ya lo has oído, que por ver mucha televisión no aprendes muchas cosas más y no es de inteligentes ver mucha. Sin embargo, los que vean televisión son más ambiciosos y atentos al porvenir. Ah, algo bueno tienen. Don Carlos, ¿la publicidad deberá decir la verdad de lo que anuncia para que lo compremos? Por supuesto. Que exponga lo bueno que tiene lo que anuncia, sin engañar. Y cada uno hará lo que crea oportuno. ¿Y de la propaganda? Yo pienso que se requiere un buen sentido crítico. Saber distinguir lo que hay detrás de lo que se dice. Distinguir lo verdadero de lo falso. Y que los medios de comunicación de masas admitan la libertad para que se contradiga lo que es falso y no nos obliguen a admitir algo o a no poder decirlo. Y no defender la verdad. Por eso hay que saber quién dice o es.

Escribe algo, qué busca o pretende, cómo lo dice, qué dice y qué calla. Eso requiere mucho tiempo. Depende. Sobre todo lo que se precisa es formación, información y conocimiento de quién es quién en la vida del país. En los grupos, por ejemplo, políticos, ¿qué pretenden debajo de lo que dicen con palabras? Se requiere mucho estudio, lectura, ver, conocer, oír y dejarse aconsejar por personas con suficientes conocimientos y suficientemente honradas, que deseen nuestro bien, nuestra libertad y para lo cual nos proporcionen datos para que nosotros nos hagamos un juicio y podamos con más libertad escoger entre muchas opciones y dejarnos llevar por la más exacta y fiel. Esas personas, como especificamente, los especialistas en lo que les consultamos están mejor informados. De este modo seremos más libres de la violencia.

y veremos la verdad con más claridad, que es hacia donde se orienta la libertad. Viviremos en libertad, verdad, y amaremos el bien que hay en todos. Y así no seremos juguetes en manos de los manipuladores y no seremos hombres fotocopias de otros. ¡Qué difícil! Difícil y no. Ponte a realizarlo y no pienses que es difícil, y no te resultará difícil. Es posible y, sobre todo, merece la pena. Una finalidad en la escuela y en la familia es la de ayudar a desarrollar el sentido crítico de los alumnos e hijos, especialmente en la España pluralista hacia la que vamos y que intentamos formar. Es tarea principalmente de los padres, quienes ante una emisión y charlas siguientes van formando el espíritu crítico de sus hijos. No es aconsejable que vean los hijos programas dudosos sin tener delante la presencia de los padres.

La presencia educadora de los padres y una tentación de los padres en estos momentos es dejar de ejercer la función de padres. Gracias por ver el video.