EE 32 305

UNED, Radio Educativa. Buenas tardes, comienza un nuevo programa de la Universidad Nacional de Educación a distancia. Estaremos con ustedes las próximas dos horas y media con espacios dedicados a las áreas de Economía y Empresa, Políticas y Sociología, Filosofía y el curso de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años.

Comenzamos con el tiempo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y su Revista de Economía. Un miércoles más, esta primera hora de la UNED, coordinada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se acerca a algunos de los asuntos económicos de más interés en estos momentos. Hoy resumen del informe de primavera del FMI y el Banco Mundial, nuevas estrategias de marketing en las grandes empresas comerciales y efectos de la incertidumbre política en la economía.

Será en la Semana Económica y en los primeros 20 minutos del programa. También hoy les ofreceremos información de nuestra Facultad y nuestra Asesoría Fiscal. El número de contestador y fax para que nos consulten sus dudas en materia fiscal es el 398 60 84, en horario de tarde o de noche.

Hace algo más de un año, el Ministro de Economía y Hacienda, Pedro Solves, lanzó la primera piedra sobre los problemas de la insostenibilidad del actual sistema público de pensiones. Desde entonces, la polémica en torno a este tema no ha cesado. El acuerdo alcanzado en el denominado Pacto de Toledo por las principales fuerzas políticas del país no ha servido para cerrar el debate que hoy sigue abierto.

Vamos a estudiar en Aula de Economía la situación del sistema de pensiones español y su futuro, y repasaremos las iniciativas que en este terreno se han llevado a cabo recientemente como el Pacto de Toledo antes mencionado. Hablaremos de ello a partir de las nueve con el catedrático de nuestra Universidad, Rafael Morales Arce. Revista de Economía es un programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED que pueden escuchar los miércoles aquí en Radio Nacional de España entre las ocho y media y las nueve y media de la tarde-noche.

Comenzamos ya con la Semana Económica. Les dejo con Marisa Sotelo y Clara Gómez. Muy buenas tardes de nuevo.

En este miércoles 3 de mayo les acompañaremos. Esperamos que nuestra oferta de temas les interese. Buenas tardes, Clara.

¿Cómo ha ido esta semana? Pues bastante bien, Marisa. Espero que a ti también te haya ido bien. Tres son las cuestiones y tres los invitados que nos acompañarán.

La incertidumbre política y económica y cómo afectarán los resultados de los próximos comicios locales y regionales será la primera cuestión. El profesor de esta universidad, José

Miguel Andréu, nos hablará de ello. Un grupo de grandes empresas se han asociado para no incluir sus spots publicitarios en horarios de emisión de programas considerados telebasura o con mensajes sexistas o violentos.

Miguel Martín Dávila, de la Universidad Complutense de Madrid, será quien trate la segunda cuestión de nuestro programa. El Fondo Monetario Internacional acusa al grupo de los siete de no llegar a acuerdos y tomar medidas para solventar la crisis de los mercados de cambios que frena las perspectivas de crecimiento económico. La catedrática de Organización Económica Internacional, Antonia Calvo, será nuestra invitada para el tercer tema, para hablarnos de las recientes reuniones del Fondo y el Banco Mundial.

Las crisis y las incertidumbres existentes a nivel mundial han ido creando desconcierto entre los inversores. En España, la incertidumbre nos llega desde dos frentes, el exterior y el interno, que unidos han provocado la devaluación de la peseta y su infravaloración del sistema monetario europeo, también la caída del precio de la deuda y la caída de la cotización bursátil de las grandes empresas españolas. El estado de incertidumbre interno, causante de estos y otros factores negativos, parece no dejar el pensamiento claro a la clase política para resolver los problemas económicos.

El desgaste político parece tener un compás de espera hasta las próximas elecciones locales y regionales. Mientras tanto, parece difícil controlar los desequilibrios macroeconómicos. José Miguel Andreu nos habla de las expectativas y de las soluciones que pueden ofrecer los distintos resultados para la desaparición de la incertidumbre económica, los próximos resultados de los comicios locales y regionales.

También nos habla, en general, de la incertidumbre y de la influencia en las variables económicas. La situación económica se ve manejada por dos tipos de incertidumbre, una externa y otra interna. José Miguel Andreu nos habla de ello.

La situación económica actual es bien afectada por dos tipos de condicionantes básicos. En primer lugar, por una especie de incertidumbre externa relacionada con los problemas financieros internacionales y, en segundo lugar, bien afectada también por un problema de incertidumbre política interna, que es al que voy a referir básicamente. Esta incertidumbre política interna, como la externa, también ha generado una especie de divergencia entre los indicadores reales, que todavía mantienen su inercia, que arrastran desde hace meses, y un cambio en la marcha de las variables nominales básicas que actualmente están sobre la mesa, que son los tipos de interés y los tipos de cambio que, como todos sabemos, se han modificado al alza.

Esas elevaciones de los tipos de interés o la representación de nuestra moneda eran esperables, de acuerdo con el actual estado de desarrollo de la ciencia económica, en la medida en que han incorporado sobre sí una prima adicional de riesgo en función de la nueva incertidumbre aparecida. Las variables financieras actúan instantáneamente. Sin embargo, las variables reales actúan de forma retardada, influidas por los estímulos financieros.

Cuando se produce ese tipo de incertidumbres, la parte de la economía que queda afectada más rápidamente es la parte financiera. La parte real tiene una mayor inercia y solamente va a quedar afectada a más largo plazo. Al generarse la incertidumbre política interna, con independencia de la externa, que también es importante y afecta, que se generó hace tres meses y que aún se mantiene, esta incertidumbre interna ha venido afectada a la elevación de los tipos de interés y a la elevación del tipo de cambio.

Ahora bien, todavía esa perturbación producida por incertidumbre de esas variables, tipos de interés y tipos de cambio, todavía no ha afectado a la marcha de los indicadores de la economía real porque estos solamente pueden quedar afectados a largo plazo. Los comicios electorales locales y regionales pueden ayudar a que desaparezca la incertidumbre existente y provocar así una mejora en nuestra economía. En cuanto a las elecciones locales y regionales de mayo, podemos hacer varias cosas.

Una primera es que las gane el Partido Socialista, escenario que al parecer es poco probable el día de hoy, en cuyo caso la incertidumbre interna desaparecería instantáneamente, aunque quedaría la externa en su caso. Lo que entiendo es que generaría una recuperación positiva de la economía, es decir, bajaría los tipos de interés y se reduciría el tipo de cambio de la peseta frente al marco, frente al dólar, etc. Bien, una segunda alternativa es que el Partido Socialista pierda las elecciones por amplio margen.

Y en tal caso, en este caso, pueden suceder dos cosas bien distintas. O que se convoquen las elecciones generales para aclarar la situación política, lo que entiendo yo, despejaría la incertidumbre política en pocas semanas, o bien que se pretendiera legítimamente continuar gobernando con una significativa mayoría política del país en contra. Bien, si este fuera el caso, es decir, si el Partido Socialista perdiera las elecciones regionales y locales por amplio margen, y no hubiera elecciones anticipadas, bueno, es probable que la incertidumbre permanezca.

Este año, que llevaríamos entonces incertidumbre política, acabaría por afectar a las variables económicas y yo calculo que efectivamente la economía detendría su ritmo de crecimiento en esa época, finales de este año o principios del próximo. Todavía que habría una tercera alternativa, no descartable, que el Partido Socialista pase las elecciones locales y regionales de mayo con un desgaste pequeño. La incertidumbre podría quedar despejada, lo que haría que los agentes económicos, bueno, no retornaran de nuevo a la senda perdida allá por noviembre-diciembre del año pasado y todo volviera a su lugar hasta que se convocaran en su momento unas elecciones legislativas.

Sin embargo, da la impresión, por cómo se desenvuelven los acontecimientos, que efectivamente la incertidumbre, si el PSOE perdiera las elecciones de mayo por una mayoría amplia y no se convocaran las elecciones, yo diría que este año probablemente no sería un buen año para la economía al final del ejercicio. Apoyado por todos los grupos parlamentarios, está pendiente de aprobación en el Congreso la propuesta de la Comisión de Contenidos Televisivos para que se cree un defensor del telespectador y un código deontológico. Las

decisiones se dirigirán sobre todo a la televisión pública.

Casi al mismo tiempo, un grupo de empresas que gozan de una fuerte imagen comercial se han asociado en la idea de no incluir sus spots publicitarios en el horario de emisión de ciertos programas considerados como telebasura o cargados de contenido sexista o violento por las asociaciones de telespectadores. Así, el anunciante actúa de acuerdo con su derecho de elegir en qué espacios quiere su publicidad, valorando ciertos códigos de conducta pública. Son compañías con una gran imagen absolutamente consolidada que, movidas por la fuerza del propio mercado, valoran más su imagen que el beneficio rápido, desestimando en algunos casos el volumen del posible consumidor que verían programas de mucha audiencia y protegiendo la calidad.

Desde iniciativa tan marketiniana, queremos hablar hoy precisamente con un experto en marketing, que es Miguel Martín Dávila. Son compañías en las que prima la imagen, ganan más por el impacto de la publicidad no pagada o publicity que por lo que genera el spot publicitario. Yo creo que el motivo fundamental es la imagen que rodea estas marcas y estas empresas, creo que son empresas de primera línea, que tienen imágenes muy consolidadas, digamos tradicionales, de un tipo neutro respecto a las tendencias más avanzadas de la sociedad y es la preservación de esta imagen lo que cuenta esencialmente.

Porque la imagen se refuerza no sólo por los anuncios, sino quizá más por otra vía que en el marketing se considera en el aspecto comunicacional que es la publicity, así directamente en inglés. Esto es todo tipo de publicidad no pagada que avala un tipo de atributos y dimensiones de la empresa o de la marca. Para estas compañías parece que les ha venido muy bien el poder presentarse como empresas o marcas que no patrocinan violencia ni sexo y que tienen una escala de valores diferente.

Eso la refuerza y lo que pueden perder en impactos directamente por anuncios lo ganan yo creo que sobradamente en publicity. Los beneficios económicos que buscan las empresas con este tipo de compromisos no se pueden valorar de forma inmediata. El objetivo aparente es anteponer los objetivos de la sociedad a los de la propia empresa.

Así nos lo cuenta Miguel Martín Dávila. No tiene una medición inmediata, o sea que tiene una medición a medio y largo plazo. Yo creo que más por lo que no pierden que por lo que ganan.

La rentabilidad se traduce en eso, en que la empresa presenta este tipo de planteamiento global de su negocio y da prioridad a algo que la sociedad valora, que es que no haya violencia y demasiado sexo en los medios, lo cual el público agradece. Digamos que el objetivo es esto que en marketing se dice marketing social. Se ponen por delante o da la impresión, claro, que se ponen por delante objetivos de la sociedad a los de la propia empresa.

Las empresas actúan empujadas por la fuerza del propio mercado. Es más importante el preservar un bien social que ganar dinero de forma rápida. Miguel Martín Dávila opina así.

En todos los casos estos movimientos están empujados por las mismas fuerzas del mercado y por un poco la potencia de movimientos de consumidores y digamos de participantes dentro de los propios mercados. Yo pondría un simil con lo que está haciendo ahora el movimiento ecologista o defensa del medio ambiente de las empresas. Ninguna ahora quiere aparecer como degradadora del medio ambiente y muchas hacen campañas con envases reciclables, con inversiones en mejora de los procesos de producción.

Hay un objetivo ahí que es que hay que preservar la naturaleza. Hay otro objetivo que es que hay que anteponer, por ejemplo, como decía antes, los intereses de la propia sociedad a los de los clientes y a los de la empresa. No estamos por ganar dinero, no hay que ganar dinero a toda costa.

Si no estamos aquí es porque hacemos un servicio a la sociedad y además ganamos dinero, claro. El papel de la comunicación y de la imagen es fundamental en las estrategias globales de marketing empresarial. Miguel Martín Dávila.

Esa imagen por sí sola vende. Es decir, que es algo que superpuesto a los productos atrae y es algo que las empresas cuidan no ya dentro de su propia actividad sino incluso las imágenes que crean alrededor de los productos. O sea, que los departamentos de comunicación están al servicio de esa imagen y muchos de ellos se llaman directamente departamentos de imagen o de relaciones públicas.

El fomento de la imagen publicitariamente o por estas otras vías indirectas de la publicidad no pagada en las empresas que se la han construido durante, ya digo, una trayectoria muy larga es esencial porque saben que alrededor de la imagen pueden realizar cualquier actividad. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial La pasada semana se celebraron las reuniones del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial que dedicaron gran parte de sus reuniones a tratar la crisis de los mercados de cambios. La crisis cambiaría en paña según el informe del Fondo Monetario las perspectivas de crecimiento mundial que se habían estimado y la debilidad del dólar puede provocar un efecto negativo en la inversión y en la actividad.

Los efectos negativos de los mercados de cambios han repercutido ya en los países emergentes y en los propios países industrializados. Michel Candessy, director del Fondo, criticó al Grupo de los Siete por no haber coordinado sus políticas y haber frenado la inestabilidad. En el Grupo de los Siete no se logró el consenso necesario para estabilizar la crisis monetaria.

Las monedas más depreciadas coinciden con países con fuertes déficits presupuestarios. Por ello, el Fondo Monetario Internacional recomendó la consolidación de las políticas fiscales. A pesar de ello, el Banco Mundial certifica la fortaleza de la recuperación confirmando la fortaleza que aportarán a la economía mundial los países en desarrollo.

Como es habitual, Antonia Calvo, nuestra experta en estas cuestiones, hoy nos acompaña de

nuevo para hablar de estas reuniones. La entrevista se la hace Clara Gómez. Antonia Calvo, se ha celebrado recientemente la reunión de primavera del FMI.

¿Qué impresión tiene el Fondo sobre la recuperación de la economía mundial? El FMI se ha mostrado todavía optimista sobre la recuperación de la economía mundial siguiendo la tendencia que se reflejaba en el último informe del octubre del año pasado. El PIB mundial se espera que crezca este año en alrededor de un 3,8%, una de las tasas más elevadas de los últimos años si tenemos en cuenta que en 1994 estuvo en un 3%, frente al 2,3% de 1993, al 1,7% de 1992 o al 0,9% de 1991, propios de una época de recesión. En los principales países industrializados, el crecimiento del PIB para este año se espera que sea similar al logrado del año pasado, un 3%, porcentaje algo superior de lo previsto en el último informe del FMI.

La Unión Europea será, entre los países industrializados, la que se espera que obtenga un mayor crecimiento, mientras que en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña la expansión será algo menor de lo previsto en octubre del pasado año. ¿Y se mantienen también las previsiones para los países en vías de desarrollo y para los países del Este y del Centro de Europa? Las previsiones de crecimiento para los países en desarrollo se mantienen respecto a lo contemplado en el informe del mes de octubre. Se espera un crecimiento del PIB para esos países de alrededor del 5,6%, menor que el experimentado en 1993, que fue de un 6,3%, pero más o menos que el de 1992, de un 5,9%, que ya era una tasa de expansión económica significativa.

Los países del Este y Centro de Europa, que están realizando progresos sustanciales en la transición de sus economías a la economía de mercado, se espera que vayan obteniendo unos resultados más positivos en este año que en los años anteriores, y sobre todo que en 1994. Aunque hay que hacer la salvedad de que estos resultados, en muchos casos, pueden ser debidos a la comparación con el punto de partida de colapso casi total de la producción, lo que hace que los datos sean coyunturalmente muy destacados, pero en cualquier caso mejores resultados que los países que no han adoptado unos cambios sistémicos adecuados con disciplina fiscal y estrategia antiinflacionista. ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a la economía mundial que se han destacado en esta reunión del FMI? Según el FMI, los principales problemas son la debilidad del dólar, la reducción de los déficit público, la ausencia de coordinación monetaria entre los principales países industriales y el papel del FMI en una economía mundialmente dominada por riesgos recurrentes.

La debilidad del dólar le preocupa mucho al FMI, ¿pero hasta qué punto le preocupa a Estados Unidos? Bueno, yo creo que a Estados Unidos parece que no le preocupa. Lo que sí que preocupa es al resto de los países, fundamentalmente a los más afectados como son Alemania y Japón. Este tema, el tema de la debilidad del dólar, ha sido uno de los principales motivos de discrepancia en la reunión del G7 hace unos días.

Por un lado estaban Alemania, Japón, la Comunidad Europea y el FMI que han mostrado su gran preocupación por la debilidad de la moneda americana, a la vez que han pedido a las

autoridades de Estados Unidos que tomen medidas para fortalecer la moneda a través fundamentalmente de una política monetaria más estricta. Francia y Japón han puesto el acento en la necesidad de fortalecer la cooperación internacional para transmitir mayor tranquilidad a los mercados, extremo que por otra parte es admitido por el resto de los países con la salvedad de que no basta la cooperación. Es preciso fundamentalmente, como dicen los alemanes, instrumentar políticas económicas adecuadas.

No basta con apoyos concertados por los bancos centrales a las monedas y en este caso al dólar, ya que tendría una repercusión pasajera y no incidiría sobre los verdaderos problemas subyacentes de la economía americana que son observados por los mercados, como tendría que ser una política dirigida a la reducción de los desequilibrios, fundamentalmente el desequilibrio fiscal en Estados Unidos. Y respecto a las crisis económicas actuales, ¿qué papel juega el FMI? Bien, en el comité interino se ha planteado este problema, es un problema bastante importante. La crisis financiera de México ha puesto sobre la mesa el papel que viene desempeñando el FMI hasta ahora, fundamentalmente con países con economías emergentes, como la mexicana, y en general con los países en desarrollo, en la medida en que el FMI se ha estado concentrando excesivamente en los problemas de las balanzas de pagos, fundamentalmente en la cuenta corriente, mientras que no ha dado importancia a la cuenta de capital o lo que es lo mismo, a la sostenibilidad de las corrientes de inversiones, en un contexto donde la información que recoge el FMI está proporcionada fundamentalmente por los propios países, sin ninguna otra fuente de información alternativa que proporcione al FMI una visión global de los problemas de sus países miembros.

Bueno, estos son, en resumen, los principales problemas que afectarían al rol del FMI en el futuro. Con esto concluimos el programa por hoy. Clara Gómez, nuestro técnico, Carlos Martín y Marisa Sotelo, que les acompañan el micrófono, nos despedimos hasta la próxima semana.

No sin antes agradecerles a nuestros invitados su colaboración. Un saludo.