Y seguimos en Revista de Economía, el programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED. Decíamos al principio que desde este mes de marzo, el programa matinal de televisión española, La Aventura del Saber, que se emite en la segunda cadena, incluye un bloque informativo sobre la UNED. En este microespacio se comentan y avanzan los diferentes temas que se tratarán a lo largo de la semana en el programa La Aventura del Saber y que pueden ser de interés para los alumnos de esta universidad. Se ofrece también un resumen de las noticias que se han generado en esta universidad. Este microespacio, realizado por la propia UNED, se emite los viernes en la segunda cadena de televisión. La Aventura del Saber es un programa de televisión española dentro del programa de televisión

programa La Aventura del Saber y a partir de las 11 horas 45 minutos. El espacio dentro de Televisión Española es la novedad, pero recuerdo que dentro de la programación de radio de la UNED, de lunes a viernes, entre las 8.30 y las 11 de la noche, además de los programas de las facultades y cursos especiales, los viernes, durante media hora, Edith Checa nos presenta también un espacio informativo sobre esta universidad. También la UNED, cada semana, publica un boletín interno de coordinación informativa que podéis consultar en vuestro centro asociado y en el que se recoge información docente, administrativa, información del COI y de la UNED, becas, convocatorias, cursos, seminarios y conferencias organizados por la UNED o por sus centros asociados y un avance de la programación de radio de esta universidad. Este boletín sale los lunes. Específicamente, además, la UNED publica un boletín interno de coordinación informativa sobre la UNED, de lunes a viernes, entre las 8.30 y las 11 de la noche, entre las 8.30 y las 11 de la noche,

Además, la Facultad de Económicas y Empresariales dispone de una página en el periódico semanal económico en Nuevo Lunes. Con estos medios de información se pretende difundir y acercar a todos las actividades que se desarrollan en la UNED, sobre todo con motivo del 20 aniversario de su creación que se cumple este curso 9293. Y volvemos ya al comentario y análisis de temas económicos en Revista de Economía. Ahora vamos a ocuparnos del sector servicios español. Bien, pues bajo el título Los servicios reales en la economía...

En la economía española presentamos el quinto programa de la serie Los sectores productivos de la economía española que coordina el profesor Juan Iranzo Martín, catedrático de Economía Aplicada de la UNED. A esta serie dedicamos una vez al mes nuestra atención en Revista de Economía. Y como siempre, el profesor Iranzo nos hace primero un esquema a modo de introducción del sector y nos presenta al personaje con el que luego vamos a profundizar en el tema. Como decíamos, esta noche hablamos de los servicios reales en España. ¿Qué es el sector servicios?

2% de nuestro producto en 1970 a superar el 61,8% en 1990. Desde el punto de vista de la ocupación, también es un sector que crea una gran demanda de mano de obra y está crecido espectacularmente, del 40,5% en 1970 a el 56,6% en 1990. Sin embargo, esa tercialización de la economía española que se pone claramente de manifiesto, tanto desde el punto de vista de su aportación al Producto Interior Bruto en términos corrientes, como desde el punto de vista de la población ocupada, tiene una serie de matizaciones que es importante resaltar. En primer lugar, es un sector que tiene un alto nivel de precios. Entre 1970 y 1990, los precios del sector servicios han pasado de 100 a 123, mientras que para el

mismo periodo, en la agricultura, se han reducido a 56, y en el sector industrial, a 71. Es decir, es un sector que ha tenido un gran impacto en la economía

cuyos precios han crecido por encima de la media y es uno de los factores que tradicionalmente se considera inflacionista. Ello hace que desde el punto de vista del PIB a precios constantes, eliminando y corrigiendo por los precios, los servicios no hayan aumentado tanto en la economía española. Hayan pasado tan solo del 47,23 en 1970 al 50,6 en 1990. También es un sector enormemente importante, pero un sector en el que en términos generales no se ha producido un aumento significativo de la productividad. De hecho, la productividad aparente del trabajo ha crecido o incluso se ha reducido en comparación con otros sectores. Es un sector, por tanto, enormemente heterogéneo, enormemente difícil, atractivo y de una enorme importancia para la economía española. Nosotros, dentro de nuestro ciclo dedicado a los sectores productivos, tenemos la suerte y la satisfacción de contar con el profesor.

Clemente del Río, uno de los máximos especialistas en la economía del sector servicios, tiene numerosas publicaciones, tanto en revistas tan prestigiosas como Papeles de Economía Española, es de resaltar su trabajo en el número 50, como libros monográficos como Los Servicios en España, que acaba de publicar junto con el profesor Cuadrado Roura. Muchas gracias, profesor. Pues gracias, profesor Iranzo, por esta introducción y esta presentación de nuestro invitado de esta noche en Revista de Economía, el profesor Clemente del Río Gómez, que además es catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Alcalá de Henares y especialista, como decía, en temas de servicios y política regional y también es investigador del Departamento de Investigaciones Económicas de la Fundación FIES de la CECA. Buenas noches. Buenas noches. ¿Es España, profesor Clemente del Río, una economía de servicios? Pues si nos atenemos a las cifras globales. Tanto de PIB como de empleo, hay que concluir que España es una economía de servicios realmente. Yo voy a hablar básicamente en términos de empleo para no tener que...

hacer correcciones relativas a precios. Y en términos de empleo, España es una economía de servicios a partir del año 83-84, cuando rebasa la cifra del 50% del empleo total en los servicios. Pero esta afirmación general hay que matizarla, sobre todo si se tiene en cuenta que la economía española o España está integrada por 17 comunidades autónomas económicamente muy diferentes y esas diferencias están presentes en el sector de los servicios. Esta matización me lleva, tras los estudios realizados, a afirmar que la verdadera España terciarizada es la España turística, sobre todo la España del arco mediterráneo, la franja de Andalucía, las islas Canarias y Baleares y Madrid y poco más. El resto, en general, todavía está por describir un camino más o menos largo hasta que el empleo en los servicios en muchas regiones sobreviva. Gracias.

En consecuencia, mi afirmación en este sentido es tajante. A nivel global España es una economía de servicios. En la actualidad el empleo en los servicios se sitúa en torno al 58%. Todavía estamos bastante por debajo de la media de la Comunidad Europea, pero a nivel regional España no es una economía de servicios, una economía terciarizada, nada más que en la tradicional área turística junto con Madrid debido en gran medida a su efecto capitalidad de la nación. De acuerdo. ¿Qué definición hay del sector servicios y cómo se clasifica? El sector servicios es muy heterogéneo. En la actualidad están englobadas en él

decenas de actividades. Definirlo no es fácil. Generalmente se ha definido de una manera residual todo lo que no es agricultura ni industria. En la actualidad se podría...

aplicar esa definición, aunque existen unas definiciones más concretas en el sentido que es el sector invisible de la economía. Este carácter de invisible incluso dificulta su tratamiento, su definición y su clasificación. Como decía, a lo largo de la historia del pensamiento económico y además sin ir muy lejos, a los años 30, dos economistas estadísticos, Fischer y Clark, fueron prácticamente los pioneros en el estudio y clasificación de los sectores económicos y precisamente estos autores concluyeron en que en la economía podía hablarse de un sector servicios, pero como matizaban ellos, se entendía por servicios aquellas actividades económicas que no podían encuadrarse ni en la agricultura ni en la industria. De aquí que es un sector que a pesar del éxito alcanzado en la actualidad, ha arrastrado una serie de connotaciones negativas, tanto en su definición

como en aspectos relativos a productividad y a precios de los servicios en relación con los precios de los demás sectores industriales. Al ser un sector muy heterogéneo, la clasificación no es nada fácil. Ha habido muchos intentos a lo largo de los últimos años y yo diría que no hay una clasificación generalmente aceptada en el ámbito comunitario. En todo caso, desde el punto de vista operativo y sobre todo a fines analíticos y de política económica, hay una clasificación simple que es servicios comercializables y no comercializables. Los primeros son los típicos servicios de mercado, los que tienen un precio y son objeto de venta. Los segundos serían los servicios públicos. Posteriormente se ha ido avanzando y dentro de los servicios comercializables se ha establecido una distinción en servicios de consumo final y servicios de mercado. Los servicios de consumo intermedio y de mercado son los que se han ido avanzando.

medio. Servicios de consumo final son aquellos destinados a los individuos para su consumo inmediato y servicios de consumo intermedio son aquellos que entran en los procesos productivos de las empresas para incorporarse al producto final de las mismas. Dentro de estas dos clasificaciones, igualmente la diversidad y la falta de homogeneización es grande. Como servicios de consumo final se habla generalmente servicios tradicionales y servicios avanzados. Servicios tradicionales son bien conocidos como el transporte, el comercio, los servicios públicos, seguros, etc. Y servicios avanzados son aquellos que para cuya prestación y producción se requiere un nivel de conocimientos, un nivel de equipo humano y tecnológico actual muy diferente al que se ha venido considerando habitual para los servicios de consumo final. Dentro de los servicios de empresas igualmente se establece la distinción

entre servicios a empresas tradicionales y avanzados. Hoy tienen especial importancia los servicios avanzados. Son aquellos servicios que se demandan, se introducen en los procesos productivos de las empresas a través de un proceso de externalización y que, en consecuencia, se consideran como inputs que se incorporan al producto final, pero siempre teniendo en cuenta, por su carácter avanzado, que su producción y prestación requiere un gran capital humano y un gran nivel tecnológico. Con el fin de facilitar o de divulgar un poco este tipo de clasificaciones, precisamente en el libro Los servicios en España, que termina de publicar la editorial Pirámide y que está suscrito por Juan Ramón Cuadrado Roura y por mí mismo, Clemente Alrio Gómez, ahí se establecen una serie de clasificaciones que, sin

ser definitivas, por lo menos son ilustrativas de ambos tipos de servicios. Y en base a todo esto que nos ha comentado,

comentado, profesor Clemente del Río, ¿se puede decir que los servicios son más importantes que la industria? Pues si volvemos otra vez al nivel de empleo o al nivel de PIB, no son más importantes que la industria en la actualidad. Son más importantes, perdón, que la industria en la actualidad. No lo fueron durante muchos años. La evolución económica moderna ha llevado a los servicios a erigirse o a situarse en la primera posición de los sectores económicos muy a gran distancia de la industria y de la agricultura en términos de PIB y de empleo. Hoy, en consecuencia, si se tienen en cuenta estas variables, hay que aceptarlo así. La economía española es una economía que va camino de ser avanzada en una situación bastante alta, que está caracterizada como terciarizada y que, en consecuencia, en esa terciarización pesa mucho al sector. Pero, repito, esta oposición los servicios se la han ganado.

como digo a veces por méritos propios tras un largo y difícil proceso de transformación estructural en el que ha ido ganando terreno no solamente a la agricultura sino también a la industria. Pero esta posición o esta situación en términos de empleo no debe confundir. Los servicios avanzan porque avanza la industria y porque avanza la agricultura también, pero sobre todo la industria. En cuanto la industria para, como sucede ahora en España, los servicios frenan también. Y en consecuencia pienso que el soporte verdadero de las actividades de servicios en España y en todas las economías avanzadas es la industria. Un sector industrial fuerte, un sector industrial firme es la mejor garantía de un sector servicios igualmente fuerte y firme con independencia de que la situación que ocupa hoy en las economías avanzadas con gran número de empleo en torno al 60% con cifras superiores de PIB, pero que, dejo bien claro, la industria...

es realmente lo que determina el crecimiento de los servicios, sobre todo teniendo en cuenta ya comportamientos que se han constituido en ley, como la ley de Engel, que expresa bien claramente que a medida que crece la industria, los servicios crecen, luego tiene que crecer primero la industria para que los servicios avancen. Entonces, ¿cómo se relacionan los servicios con la industria? Esta relación se ha hecho bastante explícita y muy notoria en los últimos años, precisamente a través del cambio de modelo industrial. Durante largos años, sobre todo en la década de los 50 y los 60, estuvo vigente en la organización interna de las empresas un modelo llamado taylorista o fallolista, según el cual las empresas grandes o medianas estaban integradas por una serie de divisiones operativas que se llamaban empresas de la industria. Era una especie de pequeñas empresas dentro de ellas. Era un modelo que daba entrada a una nueva generación de empresas.

La crisis puso de manifiesto que uno de los problemas básicos de las economías europeas y en concreto la española era la competitividad y que esta competitividad pasaba por un proceso de reestructuración interna a través del cual en una primera fase se despojase de un gran número, un número adecuado de empleo a las industrias que la empresa, la industria se especulaba en la industria. Se especializase en su producción estricta y que es muchas de las funciones de servicios que antes las producía y las prestaba desde dentro se prestasen desde fuera por otras empresas especializadas. Esta relación pone claramente de manifiesto que la industria de los servicios, sobre todo en los últimos años, son dos sectores que están llamados a convivir y a relacionarse de manera estrecha. De tal manera

que hay muchas actividades de servicios, como he dicho anteriormente, que se incorporan como impulsos de los procesos productivos.

y que además, vía precios, por ejemplo, van a tener gran incidencia en los propios costes de los outputs de las empresas. Consecuencia, el precio de los servicios es un tema muy importante en la actualidad. Habrá que tenerlo muy en cuenta para llevar a cabo una política industrial orientada a la reducción de costes, al incremento de la productividad y al incremento de la competitividad. ¿Y son productivos los servicios, profesor, que mete el río? Pues la historia en este terreno, la historia de la productividad de los servicios es bastante larga, sobre todo larga, entre comillas, si se tiene en cuenta que la etapa de los servicios es de 50 años para acá. Es un sector muy moderno, de una evolución reciente muy dinámica. La productividad se sigue cuestionando en la actualidad. Esta productividad ya fue objeto de discusión. Hace 30 o 40 años, por los estadísticos a los que he hecho referencia anteriormente,

posteriormente Colin Clark, Fischer, posteriormente otro estadístico, Francesco Castier, y estos autores concluyeron afirmando que los servicios no eran productivos. Hoy se mantiene esa teoría, los servicios no tienen la productividad que tiene la industria o la agricultura. Sin embargo, rompiendo una lanza por los servicios, hay que señalar que mientras los demás sectores se han tecnificado, se han mecanizado, han adoptado las modernas tecnologías y han podido expulsar empleo a la calle, los servicios han sido los receptores de ese empleo, los receptores de nuevas tecnologías y, en consecuencia, han tenido que soportar el peso de la crisis, actuando como sector refugio, sector motor, en definitiva, en la moderna economía, sobre todo en la economía de la crisis. Me parece recordar que el profesor Iranzo, en la introducción, hizo referencia a que el sector servidorial, ellos contribuyen a la inflación en España. ¿Está de acuerdo, profesor Clemente del Río?

Estoy de acuerdo, porque precisamente en otro trabajo que publiqué hace poco para el Ministerio de Economía, la evolución de los servicios en España, ahí analizo a través de un modelo econométrico el comportamiento de los precios de varios sectores de servicios. Y además de ponerse de manifiesto que el diferencial de inflación de los servicios con respecto a la industria es de en torno a tres puntos, me llevé la sorpresa, en parte esperada, de que un gran factor inflacionista en España lo constituye en parte de los servicios públicos. Y en este sentido, a la hora de adoptar una política antiinflacionista a través de los servicios, yo creo que el sector público, el gobierno, debería dar ejemplo poniendo en orden primero su casa. Se ha referido a los servicios a empresas. Profesor Clemente del Río, háblenos un poco ahora del papel de los servicios dentro del espacio económico. Bueno, aquí quiero distinguir claramente entre el espacio regional, y el espacio constituido por las ciudades, sobre todo las ciudades de España.

a grandes ciudades. Son dos comportamientos, en cierto modo, diferentes. A nivel regional, y refiriéndome al caso concreto de España, decía al principio que España es una economía terciarizada, de hecho, solamente en una serie de regiones que son las tradicionalmente turísticas junto con Madrid. Esto pone de manifiesto que hay muchos servicios, hay varios servicios, sobre todo los relativos al turismo y los vinculados con ellos, como el comercio, el transporte, financieros en parte, que han actuado como desequilibradores del espacio. Precisamente, si hablamos de dos España, la terciarizada y la no terciarizada, quiere decir

que ha habido unos servicios que han hecho posible esa terciarización de parte de España y que ha habido otros que no han conseguido en el resto del territorio. Consecuencia, unos equilibran y otros no equilibran. Pero dentro del resto de España, de esta España no turística, sí quiero poner de manifiesto también que estudios realizados con el fin de comprobar los efectos.

efectos equilibradores o no de los servicios, se ha puesto de manifiesto que los servicios públicos, sobre todo a partir de la descentralización autonómica, están contribuyendo a establecer un cierto equilibrio interregional y provincias como Vitoria o Badajoz o Zaragoza, que tienen sedes regionales, son provincias que dentro de la región están alcanzando un peso importante, bastante notorio debido precisamente a estos servicios públicos. En consecuencia, mientras los hay que desequilibran, otros por razones obvias, además los públicos, son servicios que han venido a equilibrar en parte el territorio español. El otro aspecto es el de las ciudades. Las ciudades en la actualidad están ganando cada vez más importancia. Estamos hablando de sistemas de ciudades, estamos hablando del sistema europeo de ciudades, las eurociudades. ¿Por qué las ciudades? Pues obviamente porque están adquiriendo, sobre todo las de gran tamaño, un peso económico.

económico importante y ese peso lo están adquiriendo sobre todo a través de los servicios. No olvidemos que las grandes ciudades se sitúan las grandes oficinas de los grandes bancos, además de la administración pública, las grandes oficinas de las empresas y esto está dando o contribuyendo a generar dentro de estas ciudades un aspecto terciario que además a través de las nuevas tecnologías pueden transmitir a otras ciudades de manera rápida. Pero es que además dentro de las grandes ciudades observamos espacios muy concretos donde se puede hablar incluso de un desequilibrio espacial dentro de la ciudad porque los servicios en general y sobre todo los servicios avanzados a empresas actúan o se distribuyen de acuerdo con unas pautas de conducta o de comportamiento y por razones de presencia cercana a los centros de decisión se sitúan en aquellos ejes de las ciudades que tienen un gran impacto en la vida de las personas. Y eso es lo que nos ha dado un mayor prestigio.

como pueden ser en Barcelona, en el caso de La Diagonal, o en el caso de Madrid, la castellana, Orense y zonas anejas. Consecuencia, incluso a nivel de provincia, de ciudad, perdón, se puede hablar de una conducta desequilibradora de los servicios, y en este caso, sobre todo, de los servicios avanzados a empresas. Y ya finalmente, profesor Clemente del Río, ¿cómo ve el futuro de los servicios? Pues el futuro de los servicios, si nos atenemos a otras economías más avanzadas, es positivo. No hay que olvidar que en Estados Unidos el 72-73% de la población activa está empleada en servicios. En la comunidad europea la media está en torno al 62%. Nos quedan todavía unos cuantos puntos para caminar en esa dirección, para que España se tercerice aún más, y además sería lo normal. Consecuencia, el futuro de los servicios lo veo positivo, pero siempre que veamos positivo también el desarrollo.

desarrollo general de nuestra economía o de las economías en general. El camino a recorrer en este sentido todavía es relativamente largo en el caso de España y en este futuro yo sí quisiera incidir también en el hecho de que las nuevas tecnologías pueden desempeñar una función importante y además el capital humano. Hay muchas actividades de servicios que demandan grandes dosis o grandes conocimientos para su prestación y

producción y en consecuencia este sector de los servicios va a demandar profesiones muy cualificadas por un lado y otras profesiones poco cualificadas por otro. El futuro, el neto, el balance neto será de un futuro positivo pero en estos momentos y creo que en un futuro todavía corto plazo. Los servicios van a presentar problemas de tipo social en el sentido de que van a...

generar un dualismo social, profesionales con rentas muy altas en la parte de arriba y trabajadores con rentas muy bajas, con baja cualificación lógicamente, en el tramo de abajo. En este sentido, se dice de los servicios que pueden contribuir a destruir en parte la clase media económica, aquella que generó con tanto esfuerzo y con tanto tiempo la industria. Sin embargo, pienso que en un futuro ya más a largo plazo, cuando la oferta sea suficiente para responder a las demandas potenciales, ese equilibrio tendrá que venir solo. De acuerdo, pues muchas gracias a los dos por habernos acompañado esta noche, profesor Iranzo y profesor Clemente del Río. Hasta otro día. Buenas noches, muchas gracias. Buenas noches. Buenas noches.

Hemos dedicado los minutos finales al sector servicios en España, quinto título de la serie Los sectores productivos de la economía española, serie cuyo último título emitiremos el día 24 de abril y dedicaremos a los servicios financieros. Y nos despedimos ya por hoy. Os citamos para el próximo 31 de marzo, final de trimestre y por tanto objeto de la habitual mesa redonda en la que los profesores del Consejo de Redacción de la Facultad resumen y analizan los temas económicos que protagonizaron ese periodo. Os esperamos entonces el miércoles 31 a partir de las 8.30 de la noche en Radio Nacional de España, Radio 1, Frecuencia Modulada, en el programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Un saludo de Beatriz Santamaría desde el control. Y de Isabel Cubillo en el micrófono. Esto fue Revista de Economía.

Gracias.