EE 31 806

Muy buenas noches, saludos de Isabel Cubillo, de nuevo en este tiempo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, vamos a compartir con ustedes comentarios sobre diferentes materias económicas y noticias y convocatorias, sobre todo de nuestra Facultad y de la UNED. Hoy nos ocupamos de globalización y fiscalidad en la economía del siglo XXI, tema con el que abrimos esta noche y que trataremos con Juan José Rubio, director del Instituto de Estudios Fiscales. Después, en el tiempo de noticias, hablaremos del Banco Interamericano de Desarrollo, cuyo subgerente de Apoyo a Servicios Financieros, Nesuke Nakamura, ha visitado nuestra universidad esta semana.

También les invitaremos a participar en unas jornadas organizadas por el Instituto Nacional de Consumo sobre el consumidor e Internet, que se celebrarán en nuestra Facultad la próxima semana, martes y miércoles, 13 y 14 de marzo. A fondo trata hoy sobre el autoempleo como opción de negocio, pero para ser nuestro propio jefe, primero debemos tener vocación de empresario y segundo, conocer una serie y tener una serie de cualidades y capacidades. Vamos a hablar de todo esto a partir de las 10.35, con Santiago Garrido Bug, catedrático de Organización de Empresas de la UNED, y Marta Solorzano, profesora de este mismo departamento.

Todo esto en Revista de Economía, un programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, que pueden escuchar cada sábado desde las 10 y 10 de la noche hasta las 11, y en Internet en diferido, en la dirección uned.es, entrando en la ventana del Centro de Medios Audiovisuales, CEMA. Pasamos ya a la primera cuestión, globalización y fiscalidad. Les dejo con María Sosotelo, que les presenta esta sección.

Gracias, Isabel, y feliz sábado. Buenas noches. En la economía moderna, términos como globalización o interregionalización están acuñando las nuevas tendencias, o más bien necesidades de la economía y comercio mundial, incluso para el bienestar de los propios ciudadanos, como así defiende nuestro invitado esta noche.

Estas cuestiones relacionadas con la hacienda, el fisco, son la base del estudio realizado por el director del Instituto de Estudios Fiscales, Juan José Rubio, que ha titulado Hacienda Mundial y Haciendas Regionales. Juan José Rubio, buenas noches. Muy buenas noches.

Primero, si le parece, hagamos una acotación muy simple. ¿En qué momento nació la hacienda pública como tal? La hacienda pública es algo consustancial al nacimiento de los estados modernos. Realmente, para el adecuado funcionamiento de estos estados es necesaria unas previsiones presupuestarias, tanto de ingresos como de gastos, de tal manera que podríamos situar el nacimiento de la hacienda pública moderna con el nacimiento de los estados modernos, siglo XV, XVI aproximadamente.

Señor Rubio, usted afirma que una de las características esenciales de la sociedad moderna es

la, o tiene que ser, debe ser, la mundialización de las relaciones económicas, es decir, la globalización. Sin embargo, hay tendencias que discuten estos parabienes de la globalización, se han dejado ir con contundencia en los últimos foros económicos internacionales. ¿Se puede llegar al verdadero estado del bienestar económico sin globalización o incluso mundialización de parámetros más culturales? Bien, es cierto que se ha discutido mucho sobre las bondades para la humanidad de lo que es la globalización.

Hoy en día existe una corriente mayoritaria que asegura que el bienestar económico fundamentalmente se deriva del libre comercio, de la libre circulación de factores productivos, del desarrollo de las tecnologías, de la información y de las comunicaciones, que todas estas situaciones ponen al ser humano entre una nueva etapa de desarrollo. Hay otra corriente doctrinal, como ustedes saben, muy heterogénea y de ideología confusa. De hecho, su única identidad común, como prueban los acontecimientos de Sittel y Praga, es la antiglobalización.

Esta corriente achaca prácticamente todos los males del mundo moderno a la globalización, desde el acrecentamiento de las desigualdades, tanto desde desigualdades económicas como de acceso a la información, lo que se llama la digital divide, hasta el fin de la biodiversidad. Es evidente que estas posturas son completamente antagónicas, pero lo que es cierto es que el mundo va por un determinado camino y que es muy difícil luchar contra la tozudez de los hechos, y los hechos nos llevan por una mundialización de las actividades económicas, de la movilidad de los factores productivos, y entendemos que este va a ser el futuro de la humanidad, y por lo tanto trataríamos de optimizar ese futuro de la humanidad en base al bienestar económico que pueda generarse. Bien, no luchemos contra la tozudez de los hechos, pero ¿la globalización es algo real o es un término acuñado, todavía muy virtual, que no se ha llegado a poner en práctica? Bien, yo diría que el proceso de globalización es un proceso que los economistas llamamos de aproximaciones sucesivas.

Es evidente que es un proceso que se está acelerando uniformemente, en el sentido de que cada vez es mayor, como hemos comentado antes, pues la libertad de circulación y de movimiento tanto de mercancías como de personas. Hoy en día, las decisiones económicas más relevantes se adoptan pensando en un mercado ya integrado universal. Hoy en día, los protagonistas de las decisiones económicas son unas entidades de dimensiones muy superiores al Estado, con centros de decisión mundiales y que suponen casi el 80% del comercio mundial, lo que llamamos empresas transnacionales.

Por lo tanto, este proceso de globalización es un proceso que está consolidándose y que va avanzando cada vez en mayor medida, de tal manera que hoy en día lo que se ha tratado es de poner etiqueta a un proceso de comportamiento económico a medio y largo plazo. En su conferencia que he leído, me ha interesado mucho la relación entre globalización e interregionalización. Vamos a hablar ahora más bien de la interregionalización.

Primero, un comentario. La Comunidad Europea, en la que ya estamos incluidos desde el año 85, ¿es un fenómeno de integración regional o es algo más? Y después, en cuanto a las

decisiones económicas en regiones, Mercosur, NAFTA, Comunidad Europea, etcétera, ¿estos fenómenos no son la antítesis de la globalización? Bien, por partes. En primer lugar, respecto a la Comunidad Económica Europea, decirle que es un proceso de regionalización, pero es un proceso, como decía antes, una etapa en este proceso de globalización.

Es un proceso en el cual un conjunto de países con sistemas económicos más o menos parejos, con unos intereses económicos, políticos y culturales también bastante conexos, van conformando una unidad económica que se supone que en el futuro debería trascender a una unidad política. Esa unidad europea se está ampliando cada vez más. Comenzamos con una unidad reducida de seis países, ahora mismo estamos en 15, hay un conjunto de países que están llamando a las puertas, de tal manera que, como vemos, es un proceso de ampliación.

Yo entiendo que, como va a haber diferentes zonas del globo terráqueo en donde se van a dar estos fenómenos de regionalización, al final, yo entiendo, y quizás estoy hablando ya de economía o política ficción, yo creo que llegará un momento en que se produzca una relación entre estas diferentes haciendas o economías regionalizadas para dar lugar a una integración mundial de la economía. Una integración, primero económica, y, quién sabe, en un futuro ya incluso política. ¿Cómo la hacienda pública, que todavía goza de estatus muy muy nacionalistas, está influida por la globalización o influye incluso a la globalización? De hecho, en Europa se siguen concebiendo políticas fiscales nacionales a pesar de la integración económica y no política, como usted ha dicho ahora mismo, en esa integración económica todavía no hay una integración fiscal o no se han llegado a esos acuerdos.

¿Cómo se influye mutuamente? Respecto a lo que es integración fiscal, es evidente que vamos quizá por detrás de lo que es la integración monetaria, por así decirlo. Hoy en día tenemos dos tipos de políticas, la política monetaria y la política fiscal. La política monetaria hoy en día está en manos del Banco Central Europeo y, por lo tanto, está perfectamente coordinada a nivel comunitario, mientras que la política fiscal tiene a un cierto margen de maniobra.

Es cierto que las directrices que hoy en día está fijando el ECOFIN a través de los sucesivos documentos, el Pacto de Estabilidad y Crecimiento, establece unas medidas de control cada vez más estrictas, de tal manera que yo estimo que quizá a medio plazo lleguemos también a una restricción bastante importante de la política fiscal impuesta por alguna autoridad supranacional, de tal manera que lo que iríamos sería un diseño conjunto de la política económica a partir de lo que sería una autoridad supranacional, que desde luego tendría otro perfil diferente al que tiene hoy en día la Comisión Europea. Como haciendista, Juan José Rubio, ¿cuáles son las características que ha de tener la nueva hacienda pública, la del siglo XXI? Yo creo que es la pregunta quizá más importante que nos podemos hacer hoy en día respecto al papel del sector público en una economía moderna. Bien, si me permiten, me voy a extender un poquito siete notas, yo creo que van a configurar la hacienda pública que llamaríamos de la globalización.

En primer lugar, la realidad hoy en día se mueve mucho más rápidamente y los modelos de

política pública son muy volátiles, de tal manera que ideas tan queridas a lo que es la doctrina clásica como la de seguridad jurídica, que asimila un poco la estabilidad de las normas fiscales a la realidad, no pueden hoy en día mantenerse. La hacienda pública no es algo ajeno a los entornos que cambian a gran velocidad, de tal manera que yo estimo, por ejemplo, que vamos a vivir en una etapa, en un periodo de reforma fiscal permanente. Reforma fiscal permanente donde se van a ir haciendo ajustes finos de las políticas públicas, de tal manera que en un determinado momento habrá que hacer un reajuste de todo el sistema en su conjunto.

Pero vamos a asistir, repito, a una etapa de reformas fiscales permanentes. En segundo lugar, es muy importante los efectos de demostración que se van a generar. Hoy en día no hay modelos nacionales de ingreso o gasto público que puedan configurarse de forma aislada, de tal manera que hoy en día es necesario introducir criterios de competitividad entre las diferentes administraciones públicas para ver cuál es la administración pública más eficiente, y esto se va a hacer en un contexto de internacionalización.

En tercer lugar, el impacto de criterios de calidad. El impacto de criterios de calidad va a forzar a pensar más en términos de competencia dentro de cada uno de los estados respecto a las propias instituciones encargadas de aplicar políticas públicas. Por ejemplo, entre nuestras administraciones de comunidades autónomas va a haber cierta competencia para ver quién es la más eficiente.

También se van a incorporar criterios de evaluación de las políticas públicas por parte de los clientes del servicio público, que son los ciudadanos. Los modelos de la hacienda pública van a pasar de ser modelos cerrados de economía nacional a modelos abiertos, de tal manera que va a ser difícil predecir la incidencia de medidas nacionales de política económica y se va a reforzar el estudio de cuestiones técnicas como pueden ser los efectos de desbordamiento de políticas económicas respecto a otros países por razones interfronterizas. Los avances de la tecnología van a haber que incorporarlos, lógicamente, a lo que es la administración tributaria y financiera del Estado.

Hoy en día no podemos pensar en términos de funcionarios arcaicos y trasnachados del siglo XX. Y habrá que dar una visión integral de la hacienda pública en tanto en cuanto todo el fenómeno presupuestario y financiero es un fenómeno global donde habrá que estudiar todos los efectos, no solamente presupuestarios, sino también fenómenos mixtos de intervención pública, actuaciones de ordenación y regulación, e incorporar, si me apura también, el componente cultural. Es muy importante hoy en día vincular modelos consolidados de integración económica con otros fenómenos regionales próximos desde el punto de vista económico o desde el punto de vista cultural.

El caso, por ejemplo, de España, que pertenece a un área de integración económica como es la europea, pero no puede perder de vista su vocación iberoamericana. Esa competitividad entre administraciones autonómicas a las que ha comentado antes, si llega a ser real, sería muy beneficiosa para la economía nacional. Me imagino que se acabarían controlando esos grandes

déficits públicos que tiene la administración territorial, por ejemplo.

De hecho, estamos ahora mismo en una fase trascendental de lo que es el diseño de la disciplina presupuestaria en España. En los próximos días vamos a desarrollar una serie de normas, o se están discutiendo una serie de normas de disciplina presupuestaria que van a tratar de alguna manera de embridar, de poner determinado tipo de cotos a lo que es el problema del déficit público a nivel de las comunidades autónomas. Lo que se trata con estas normas es que gestionen mejor sus políticas de gasto público y la única manera de gestionar mejor las políticas de gasto público es introducir criterios de competencia para emular a aquellas comunidades que mejor gestionen sus propios recursos productivos.

Europa, para concluir, ¿será el modelo de la globalización de la hacienda pública mundial? Bien, yo diría que es hoy en día un paradigma de referencia. Sin embargo, hay críticas. Por ejemplo, en la zona asiática el ASEAN considera que no puede exportar el modelo de integración económica a la área suya porque hay diferencias culturales y económicas evidentes.

Por otra parte, incluso dentro de la propia Comunidad Económica Europea no hay un modelo específico consolidado y generalmente aceptado por donde debe ir la integración. Desde los modelos federalistas hasta los modelos de simple mercado común hay un campo de variabilidad en cuanto al diseño de la integración económica muy fuerte. Y, de hecho, por ejemplo, el nafta es un simple mercado interior común con un sistema de integración económica diferenciado.

Juan José Rubio, muchas gracias. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales informa. Nos interesa tu opinión.

Puedes llamarnos al teléfono de radio 91 398 60 82 o escribirnos a la dirección de correo electrónico icubillo arroba pas.uned.es Hablamos ahora en Revista Economía de diferentes cuestiones que han sido noticias esta semana y que lo serán en los próximos días en el ámbito de la UNED y de nuestra facultad. Nesuke Nakamura, vicegerente de apoyo a servicios financieros del Banco Interamericano de Desarrollo, BIT, ha visitado esta semana nuestra universidad y se ha entrevistado con nuestro rector Jaime Montalvo. El Banco Interamericano de Desarrollo es una institución regional creada en 1959 para impulsar el progreso económico y social de América Latina y el Caribe.

Su función primordial es la movilización de capitales públicos y privados y el fomento de las inversiones privadas con funciones de desarrollo. Además de préstamos, lleva a cabo operaciones de cooperación técnica reembolsables y no reembolsables en sus países miembros regionales. En la actualidad cuenta con 46 miembros, incluidos algunos países extraregionales como España.

La UNED y el BIT han colaborado en anteriores ocasiones en la organización de reuniones de consultas sobre educación a distancia en América Latina. El papel de la educación y la mejora de los recursos humanos son objetivos prioritarios de la institución americana y en ellos se

centran los proyectos inmediatos. El idioma, la experiencia de la UNED en el campo educativo a distancia y la presencia de esta universidad en Latinoamérica son a juicio tanto de nuestro rector como del señor Nakamura las bases de la colaboración entre ambas instituciones.

Para manifestarle al señor Nakamura nuestra vocación americana, indudable, nuestra voluntad de colaborar, nuestra voluntad de cooperar, nuestra voluntad también de servirnos de lo muchísimo bueno que se hace en los países americanos, en definitiva de conformar un gran bloque que trabaje por el desarrollo de estos países y por el desarrollo de este mundo castellano hablante o hispanohablante que hoy integran alrededor de 400 millones de personas. Incluimos a Kesuke Nakamura que es evidentemente hispanohablante también. De manera que yo le cedo la palabra con muchísimo gusto.

En cuanto a desarrollo para Latinoamérica estamos hablando no solo de movilizar recursos financieros o económicos sino también estamos empezando a pensar más movilización de recursos de conocimiento, experiencia y buenas prácticas de otros países y sobre todo de Europa. Y en ese caso yo creo que si en España tiene una cosa muy particular en cuanto hablamos de Latinoamérica porque casi todos los países en Latinoamérica como ustedes saben que hablan español. Entonces eso es una vinculación muy fuerte y no solo idiomas sino más bien idiosincrasia, la cultura y todo.

Entonces yo personalmente a pesar de no ser español yo creo que España tiene un papel muy importante en el tema de desarrollo socioeconómico en Latinoamérica. Esta semana el Banco Interamericano de Desarrollo ha celebrado en Madrid dos importantes reuniones de sus grupos consultivos para Centroamérica y para la reconstrucción de El Salvador con el objetivo de evaluar el impacto socioeconómico y ambiental de la catástrofe. En este mes de marzo se celebrará en Santiago de Chile la reunión anual de esta institución donde entre otras cuestiones se va a tratar sobre las causas que están frenando el crecimiento de América Latina, globalización y desarrollo y la incorporación de la mujer al trabajo.

El desarrollo socioeconómico es en estos momentos el gran objetivo del Banco Interamericano de Desarrollo. Neizuke Nakamura. Yo creo que sí, tradicionalmente hemos trabajado mucho con un énfasis en desarrollo económico pero en los últimos cinco o seis años, inclusive el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos más conscientes del tema no solo económico, sino del tema social, político y todo.

Estamos tratando de conceptualizar el desarrollo con un contexto más amplio y sobre todo el convenio constitutivo del Banco, porque realmente el objetivo principal es el desarrollo socioeconómico, o sea, social, es muy importante. Y entonces hemos venido ampliando nuestras actividades, no solo financiar grandes infraestructuras, sino que ya estamos trabajando mucho el tema de modernización del Estado, modernización del sector social y la participación social en el desarrollo. Al mismo tiempo estamos ampliando el diálogo con otros actores, no solo hablar o trabajar con los gobiernos, con las autoridades, sino más bien las ONGs y también asociaciones sin fines de lucro y todo.

Entonces ahí yo creo que sí podemos mejorar relaciones con otras entidades y de lo cual esperamos mejorar nuestra imagen, o sea, como dicen los que están contra de globalización, porque si globalización, para terminar un poco, lo que yo pienso es que es globalización no está haciendo daño nada a los países en vías de desarrollo. Ahora, ahí yo creo que una de las tareas importantes para nosotros es llenar este, ¿cómo se llama?, brecha, y que para que estos países aprovechen el fenómeno de globalización. Consumidor e Internet es una relación que tiene todavía muchos frentes de discusión y análisis, por ello el Instituto Nacional de Consumo organiza de nuevo en nuestra facultad unas jornadas donde se tratarán aspectos como tendencias del consumidor, políticas de las administraciones públicas para las tecnologías de la información, régimen jurídico de las mismas, protección legal del consumidor, futuro del comercio electrónico, retos para las organizaciones de consumo, etc.

Las jornadas serán inauguradas por nuestro rector Jaime Montalvo y por la ministra de Sanidad y Consumo Celia Villalobos. Está prevista también la participación de Ana Virules, ministra de Ciencia y Tecnología, en la clausura del mismo. Entre los ponentes tendremos la oportunidad de escuchar a representantes de la administración, del Consejo de Consumidores y Usuarios de Internet, a catedráticos de Economía y Derecho y a ingenieros que nos explicarán los diferentes aspectos que hoy se estudian y preocupan en la relación consumidor-Internet.

Las jornadas comenzarán el martes 13 de marzo a las 9 y cuarto en horario de mañana y tarde y concluirán el miércoles 14 a mediodía. Tendrá lugar, como decíamos, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, que está en el Paseo Senda del Rey número 11, junto al Puente de los Franceses en la Ciudad Universitaria de Madrid. Las inscripciones se tienen que remitir a la Escuela de Consumo del Instituto Nacional de Consumo.

Teléfono, tomen nota 91431 2674 y la dirección de Internet del Instituto Nacional de Consumo, donde pueden consultar también estas jornadas es www.consumo-inc.es Y para terminar nuestra habitual referencia al bici, al Boletín Interno de Coordinación Informativa de la UNED. Además de una amplia información de becas y convocatorias de instituciones españolas y extranjeras y el avance de radio y televisión de la UNED, el bici recoge esta semana información sobre un curso de Introducción a la Gestión de Recursos Humanos en el Centro Asociado de la UNED en Almería, que se va a celebrar desde el día 26 de marzo hasta el 5 de abril. La inscripción finaliza el día 26 de marzo.

El teléfono del Centro Asociado de la UNED en Almería es 950254966 Repetimos, 950254966 Y la dirección, Plaza de la Administración Vieja número 4, en Almería, por supuesto. También esta semana se publica una separata con soluciones correctas de las primeras pruebas presenciales del curso 2000-2001. El bici se puede consultar en Internet en la dirección info.uned.es barra bici.

Y con esto ya vamos a cerrar las noticias y entramos en la sección a fondo, que hoy corresponde al Departamento de Organización de Empresas. A fondo hoy aborda el autoempleo como opción de negocio. Seguimos en Revista de Economía el programa de la

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED hasta las 11 de la noche.

La opción del autoempleo es un tema que ya hemos abordado en esta revista de economía en ocasiones anteriores. La UNED tiene un curso básico sobre esta materia que dirige el catedrático Santiago Garrido Buh.