Gracias. El profesor de Tecnología Educacional Roberto Aparici nos presenta ahora un espacio dedicado al estudio de la imagen. El programa de hoy están presentes en el estudio Manuel Alonso y Luis Matilla, autores de Imágenes en Acción. Acaban de publicar Juntos con la Imagen. Acaban de publicar Juntos con la Imagen.

junto a Miguel Vázquez Freire, Teleniños Públicos, Teleniños Privados. Hola, buenas noches. Buenas noches. Hoy vamos a hablar sobre imagen. Sabés que en la primera parte hemos analizado los diferentes niveles de lectura, hemos pasado del nivel denotativo al nivel connotativo, y hemos conocido algunos instrumentos para leer imágenes. Manolo, vosotros que habéis escrito un libro que muchos profesores y profesoras consultan en la enseñanza de imagen, ¿qué propondríais a nuestros alumnos y alumnas para abordar el estudio de la imagen una vez que tienen los instrumentos de lectura? Supongo que una vez que tienen los instrumentos de lectura, practicados. Una vez que tienen los instrumentos de lectura, hay que practicarlo. Hay que practicarlos como lectura.

Y entonces, ver hasta qué punto se puede profundizar en una lectura efectiva y contrastada, y ver que unos los utilizan de una manera y otros los utilizan de otra. A veces se piensa que los instrumentos de lectura, con verlos rápidamente y explicarlos es suficiente, sin embargo, el hecho de utilizar los criterios de codificación para descubrir los sentidos posibles de las imágenes, y contrastar eso entre unos y otros, hace que los chicos se enrollen bastante, es decir, que sí es importante para ellos. Por lo tanto, yo supongo que se tienen los instrumentos de lectura aplicados de forma práctica. Una vez que se tienen los instrumentos de lectura aplicados de forma práctica, yo creo que, o al tiempo también, habría que pasar a producir imágenes en algún grado, pero quizá a muchos les asuste no tengan los suficientes medios. Habría un planteamiento intermedio. Un planteamiento intermedio que sería el de la reutilización o el reciclaje de imágenes.

Es decir, cómo yo, a partir de determinadas imágenes, les puedo dar otro sentido. Entonces, es cuestión de cambiar montajes, es cuestión de cambiar sonorizaciones, es cuestión de hacer collage, bien sea con papel, bien sea hacer collages audiovisuales. Y luego pasar a producir pequeñitas cosas. Y en el momento en que eso se hace, no hacerlo con una excesiva ambición. No es cuestión de hacer los diez mandamientos todos los días. Es decir, plantearse unas metas. Pero yo sí creo que entre la lectura, el análisis y la producción más o menos ambiciosa, puede haber una etapa de reutilización de materiales hechos, que puede ser muy divertida además. ¿Y tú Luis, qué propondrías?

Cada imagen que nosotros creamos recibimos 500.000. Entonces la llamada a la actividad es fundamental. Yo en este momento pienso que el método de Mirek de Cloutier es interesante en el sentido de que dice nuestros alumnos tienen que empezar a producir imágenes al mismo tiempo que empiezan a aprender a la lectura de la imagen, a construir la imagen. No podemos esperar que un alumno estudie un curso y después le pongamos a hacer imágenes. Es fundamental que al mismo tiempo que se empieza a crear un estudio de la imagen, esos alumnos empiecen a producir imágenes. Posiblemente al principio no serán excesivamente perfectas, no serán sus imágenes muy construidas, pero es muy interesante que un alumno vaya cogiendo confianza en las imágenes que produce. ¿Qué ocurre en este momento con el profesorado español? Que el plan de educación son muy avanzados, pero la formación del profesorado no se ha hecho desde la base de la escuela de formación del profesorado. Entonces el profesor es temeroso porque está

incorporándose ahora. A muchos de los hechos que si hubiese desde el principio producido imágenes desde el comienzo de su formación, en este momento estaría mucho más seguro.

en ese camino que sigue. Por lo tanto, los que estáis estudiando ahora para formar otros alumnos, es muy importante que vuestro paso lo intentéis agilizar y que tan pronto podáis hacer que vuestros alumnos produzcan imágenes, será tener alumnos con una mayor confianza en el proceso que vais a iniciar con ellos. Ahora Luis, tú propones la producción. ¿Cómo iniciar a niños y niñas en la producción de imágenes? Depende de las edades. Yo creo que una producción de imágenes de pequeños tiene que ser a partir del juego, mientras que una producción de imágenes a partir de los jóvenes tiene que ser desde una reflexión, desde un análisis, pero también desde una búsqueda de los intereses que los alumnos pueden tener en ciertos hechos. Nosotros los que estamos aquí, produjimos una optativa de expresión que trataba de decir, vamos a ver, los jóvenes qué intereses tienen por su propia vida. La historia de los jóvenes coincide a la historia de sus padres, la historia de sus de esos jóvenes coinciden con las historias de la ciudad.

vamos a intentar que produzcan fotografías que analicen lo que es su vida lo que es la visión que tienen los medios de los jóvenes y cómo fue la vida de sus padres en ese lugar para mí esta propuesta es interesante en el sentido que supone una visión del joven hacia la ciudad hacia la sociedad pero al mismo tiempo una producción de imágenes entonces se está haciendo que los chavales hagan imágenes en función de un ejercicio que tiene que ver con su propia vida que tiene que ver con sus propios intereses para mí trabajar la imagen tiene que ser siempre planteando elementos que puedan ser motivadores para los jóvenes porque si no estamos haciendo estamos reproduciendo un currículum que puede ser poco brillante en un medio como el audiovisual que en sí tiene que ser mucho más brillante porque comunica mucho más a los jóvenes Ismael Olo Yo lo plantearía el asunto de la producción de una manera muy libre es decir que pero por otra parte con algunas rigideces es decir que bueno, se pueden sugerir temas pero bueno, que los chavales elijan los temas

que a ellos más les interese. Pero desde la cosa más sencilla que se haga del niño más pequeño, como es un dibujo, hasta una producción en vídeo más o menos complicada que puedan hacer los chavales de Boop, hay que dejar claro en principio que hay un proceso, y ese proceso sí creo que hay que cumplirlo. Y entonces lo importante es ver cuál es el proceso de producción de lo que se está haciendo. Y si vamos a hacer un dibujo, vamos a ver que el dibujo tiene un comienzo y tiene un final, y cuando se termina el dibujo se enseña, se evalúa, cómo ha salido, cómo no ha salido, pero cómo no ha salido no es que uno debe decir está bien o está mal pareciéndose a determinados patrones, sino qué grado de satisfacción da, qué piensan los demás de eso, pero se tiene un sentido de que aquello está terminado. Y en ese sentido no habría que quemar etapas. Y lo que sí creo que se tiene en muchas ocasiones es interés por llegar a un producto para poder enseñar y saltarse o ir rápidamente por lo que supone más trabajo. ¿Qué?

Es decir, bueno, hay que cumplir una serie de etapas. Para hacer las cosas bien hay que hacerlas. Y además eso, poder desarrollar elementos procedimentales. Es decir, nosotros, y podemos pararnos. Si tenemos que hacer una cosa de ficción en vídeo, bueno, pues hay una parte que es la localización. Por lo tanto, el trabajo de localización hay que darle un tiempo y saber que eso existe. Y vamos a localizar, y vamos a plantearnos si podemos

localizar sitios mejores o no. Y si hemos localizado, hay que ir al sitio donde habíamos localizado para rodar. Y el actor no es el primero que viene, sino habría que seleccionar a los actores, discutir entre el equipo por qué se selecciona a ese o no se selecciona a ese. Si hay que documentarse, pues aunque el trabajo de documentación sea complicado, hay que hacerlo. Y entonces el proceso como tal de producción es lo que habría que aprender, sin dejarse, y eso es lo que queda. Y yo creo que eso es más importante todavía, que el producto sea divergente. Porque lo que suele suceder es que, y eso es muy importante,

problemático es que queremos que el chaval aprenda todo a la vez que aprenda el proceso que sepa dar un producto bien acabado y que al mismo tiempo ese sea un producto no al uso sea un producto divergente no importa que en principio el producto sea imitativo de lo que hay si el acento del objetivo está en aprender el proceso y cuando el chaval haya aprendido el proceso con un producto imitativo estará en condiciones de plantearse divergencias respecto a los productos imitativos ahora si queremos que aprenda el proceso y que al mismo tiempo de un producto divergente y que al mismo tiempo se plantea alternativas son demasiados objetivos a la vez que el profesor puede tener en la mente pero para el chaval van a ser difíciles de alcanzar este proceso de leer y producir imágenes creéis que es suficiente creen como veis la cuestión de la de la producción el producir por producir no sería un enfoque aparentemente moderno pero que de alguna forma nos

retrotrae a unas prácticas conservadoras de la enseñanza? Si aparentemente se tiene en actividad a niños y a niñas, pero ¿se desvela algo con la producción? ¿O se necesita hacer algo más después de leer y producir imágenes? Lo que pasa es que en este asunto yo vería la interacción del arte. Estamos tal vez canalizando a los niños demasiado, si nuestra dinámica es hacer fotografía, que hagan fotografía, si es hacer cine, es hacer cine. Yo creo que a un niño habría que abrirle abanicos absolutamente magníficos, de posibilidades múltiples, interaccionadas entre sí. Yo creo que plantearte que un sonido puede producir expresividad, que las palabras son creadoras de acciones, que una mancha de color puede producir una temática que después se puede realizar a través de la imagen, me parece que es fundamental. Yo creo que canalizamos el arte de los niños muy conducida y no estamos abriendo grandes posibilidades a partir de las cuales un niño tímido se dé cuenta que a lo mejor el movimiento es mucho más expresivo para él que la palabra. Gracias.

A partir de esa interacción es cuando verdaderamente nosotros podemos hacer que la creación de imágenes sea una creación absolutamente multivaria que permita que cada niño pueda ocupar su sitio en esa creatividad. Si conducimos demasiado, yo creo que estamos haciendo niños que pueden no cuadrar con su propia sensibilidad porque la reacción personal no cuadre con nuestra propuesta. Entonces, cuanto más abanico abramos, yo creo que haremos una expresividad, en primer lugar, más democrática y creo que más creativa. ¿Cuál es tu punto de vista, Manolo? Mi punto de vista es que una vez que se tiene dominado el proceso y dice, bueno, yo ya sé poner unas imágenes y unos sonidos detrás de otros y conectarlos y que aquello tenga un sentido, ya he aprendido a hacer eso. Entonces la cuestión es, bueno, ¿qué queremos contar? ¿Y por qué queremos contar eso que queremos contar? Lo queremos contar porque necesitamos, eso que se dice, la necesidad de expresar algo. ¿Qué queremos contar? Queremos contarlo.

para que los demás se enteren de algo que nosotros hacemos, para que conozcan nuestro colegio, o simplemente para demostrar que sabemos hacerlo. Hay, tendría que haber una, o

queremos que solo vea a alguien, ¿por qué queremos que solo vea a alguien? Y entonces a partir de ahí establecer una reflexión de que la comunicación es una comunicación siempre con un objeto, o con un objetivo, con un destino. Y que normalmente eso que sale de ahí suele ser un producto. Evidentemente el arte no tiene precio, y hay una parte de la comunicación que es arte, pero hay obras artísticas que tienen precio, y que tienen valor, y que se compran, y que se venden, y que se negocian con ellas, etc. Bien, entonces ahí habría que intentar ver que esa comunicación expresiva con medios es también un producto. Y que...

Para poder hacerla necesitamos unos recursos que el centro puede poner, pero ¿y si no los pone el centro? ¿De dónde saldrían los recursos? Y podemos, entonces nosotros necesitaríamos en un momento determinado poner dinero para hacer eso que queremos hacer. ¿Por qué? ¿Podríamos recuperarlo? Sería entrar un poco en conexión con lo que es la industria cultural y que hay todo un negocio en torno a la comunicación. ¿Alguien nos lo patrocinaría? ¿Nuestro producto podría llevar publicidad o no? Y al mismo tiempo lo que estamos contando, ¿le podría interesar a alguien como para que pagase por ello y pudiéramos seguir haciéndolo? ¿O tenemos que buscar a alguien que nos dé limosna para poder hacer eso? Esa reflexión. Yo sí creo que es importante, porque no funciona el arte por el arte ni la comunicación por la comunicación sin que alguien pague los cristales rotos o los...

los materiales estropeados o alguien se beneficie de los logros están con nosotros manuel alonso y luis matilla autores de imágenes en acción y de teleniños públicos teleniños privados manolo tú hace un momento aludía al tema de las industrias culturales vamos a tomar como objeto de estudio la prensa como como abordaría estuvo el estudio de prensa que sugerencias darías como objeto de estudio es

este medio de comunicación? ¿Qué tipo de prácticas se pueden realizar en la escuela? ¿Estudiar la prensa de una manera convencional no significaría de alguna manera formar lectores en ese medio que frecuentan los alumnos? Hombre, la prensa es un medio como los demás, que hay que estudiar en conexión con los demás medios, bueno, como los demás, no, es un medio distinto a los demás, pero como otros, es un medio que habría que estudiar en el mismo sentido y en conexión con los demás. Primero, ¿cómo funciona ese medio como tal? ¿Qué lenguaje tiene? ¿Qué intereses tiene? Y luego, si nosotros podemos expresarnos en material impreso o periódico, ¿no? Y si tiene sentido que lo hagamos. Y si nosotros podemos acercarnos... A lo que pasa en el exterior y comprender mejor nuestro entorno a través de...

de lo que nos dice ese medio. Por lo tanto, como siempre, conocimiento del medio, utilización didáctica del medio, expresión en el medio. Y eso, digamos que son las tres patas de toda mesa. Ahora, cuando se dice, como siempre, y eso se decía, por ejemplo, en contacto con el programa Prensa Escuela, pero ¿de qué se trata? ¿De que se vendan más periódicos? Es decir, que si lo que se hace es familiarizar, pues yo creo que hasta ese objetivo es positivo. Es decir, que incluso, aunque dijéramos, solamente se consigue que se venda más periódicos o algo se beneficia de eso, bueno, pues por lo menos consideremos que hay una familiarización con el periódico porque es que se lee muy poca prensa en este país. Y entonces no estaría de más que se leiese más prensa. Pero la cuestión está que

entonces habría que, desarrollar la capacidad crítica de saber ser un lector de prensa en función de la capacidad de la gente.

de unos intereses, pues haciendo una comparación de unos medios con otros. Es decir, viendo que hay una canalización de la opinión e incluso hay distintos tratamientos de la información en distintos periódicos. Entonces yo siempre suelo decir que la prensa es una encrucijada de intereses. Es una encrucijada de intereses entre la empresa que está haciendo aquello y pone un dinero y quiere ganar dinero, entre algunos trabajadores que quieren informar de una manera más o menos objetiva y después de unos lectores que buscan un tipo de información y un tipo de orientación y un tipo de opinión. Entonces en esa encrucijada de intereses hay que moverse y hay que aprender a moverse. Ahora, tú sabes que esa estrategia fue iniciada por el New York Times en la década de los 70 y fue pensada como una estrategia de la economía. Y fue pensada como una estrategia de marketing.

¿Crees que este tipo de proyectos o programas deberían incluir solamente este tipo de nivel o algunos elementos que desvelen una estrategia de marketing? Una estrategia de marketing del propio proyecto. Bueno, pero eso más que desvelarlo yo creo que habría que poder moverse al margen de ello. Yo lo que siempre aconsejo en ese sentido, porque con el programa Prensa Escuela, que en alguna manera cuando apoyó la Asociación de Editores de Prensa, sí podía pensarse que lo que se pretendía era vender periódicos, se ofrecían periódicos del día siguiente a menor precio, entonces había una mezcla de negocio de las empresas editoriales y de fines educativos por el ministerio, se subvencionaba. Y había centros rurales o centros de la ciudad. Y había centros con pocos recursos que decían que nosotros no podemos seguir el programa Prensa Escuela porque...

trabajar con la prensa porque no podemos comprar periódicos. Entonces, desde un punto de trabajar con la prensa, entender lo que son los periódicos, cómo funcionan, etc., etc., no hace falta que el periódico sea del día. Es decir, se puede trabajar con periódicos viejos y de papelote, entonces no hay por qué entrar en ese circuito. Nosotros podemos perfectamente trabajar con la prensa, con revistas y con periódicos viejos, que los chavales lleven de su casa, de donde los encuentren, lo que es ya puro papelote. Y sobre eso jugar y dar vueltas. Porque muchas de las noticias que aparecen allí, aunque no sean del día, los chicos no las conocen. Y los chicos no van a distinguir y no tienen la apreciación de qué es más importante la noticia del día, porque no es ese el sentido único de la prensa. ¿Cuál sería el sentido? El sentido es, bueno, ver cómo se elabora la información. Ver qué distintas posibilidades de elaborar la información hay, ver cómo se conjuga la información con la opinión.

etcétera etcétera y para eso no necesitamos y ver qué tiene que ver la información con lo que pasa ahí fuera y para eso no necesitamos que sea forzosamente del día anterior el periódico luís además de esta cuestión del análisis de la prensa esta cuestión de la prensa reúne una dos tipos de lenguajes un lenguaje de carácter verbal y un lenguaje de carácter iconográfico un estudio de carácter holístico de este tipo de medio las imágenes están en un soporte fijo pero si nosotros queremos iniciar a nuestros alumnos y alumnas en el estudio de la imagen en movimiento y si en nuestras muchos de nuestros institutos de nuestras escuelas no cuentan con cámara y otros medios técnicos como podemos iniciar a alumnos y alumnas en la imagen en movimiento yo quisiera hacer una pequeñita precisión que no he podido hacer en el momento en que intervenía manolo

En el sentido de que antes de plantearnos a lo mejor todo el trabajo de los medios en cuanto a manipular con ellos, hay que hablar de imagen y sociedad. Me parece fundamental, en este momento están produciendo una serie de elementos que están condicionando la propia imagen. La acumulación del poder, cómo se están quedando ciertas empresas con acumulación de periódicos, de emisoras de televisión, quieren quedarse con la fibra óptica. Todos estos elementos de cómo se maneja la imagen es fundamental. Yo cuando hablo con profesores de enseñanzas medias, que es ahora donde hago los cursos, es decirles, yo sé que es mucha responsabilidad para vosotros, pero antes de plantearos la lectura de imagen hay que saber qué está ocurriendo con la concentración y con los intereses que mueven la producción de imágenes. Porque si no será muy difícil comprender cómo esas imágenes llegan a nosotros si no sabemos cuál es la producción y lo que está influyendo en ellas. En cuanto a la pregunta que tú me hacías de cómo hacer, yo creo que lo que hay que trabajar son con medios imaginativos, pero no caros. Yo creo que cuando en congresos internacionales vemos que llega la BBC y trabajan los grandes...

Norte, que es quien domina los medios de producción, con grandes elementos, nos damos cuenta que a lo mejor hacen un magnífico Shakespeare con niños, pero a lo mejor eso no es lo más imaginativo. Yo tengo recuerdos de trabajar en Latinoamérica haciendo cine con una caja de cartón. Habíamos hecho un agujerito por delante, un cuadradito por detrás, habíamos pintado de negro la caja, y lo que hacíamos es que el niño encuadrase, hiciese sus planos y transmitiese eso a papel. Simplemente estaba haciendo unos encuadres que suponían lo que él había visualizado. En alguna medida él estaba haciendo cine, pero después pasábamos y decíamos, esto realmente es cómic, vamos a hacer los textos de apoyo. Pasábamos después a poner una sábana y decir, si no tuviéramos la posibilidad de ver, estaríamos haciendo radio. Una cosa muy simple, yo creo para mí, un profesor lo que tiene que buscar son elementos imaginativos, porque cuando nos basamos en los medios, siempre tenemos el chantaje de decir, cuando no tengamos medios no podremos hacerlo. Y lo importante es decir, hay que tener creatividad, y a partir de esa creatividad hay que canalizar la posibilidad de hacer imagen en una escuela rural, aunque no tengamos una cámara de cine.

La llamada para mí a los profesores sería decir, imaginar, crear, ir más lejos de las posibilidades, porque si transmitís a vuestros alumnos, estáis transmitiendo la esencia de la creatividad. No pararse en que los medios es lo importante, sino cómo canalizar esa creatividad a través de los medios que en cada momento tengamos. Hay una posible simulación, por un lado. Por otro lado, hay el trabajo con recursos que están a nuestro alcance. Otra de las cosas en las que hemos insistido mucho en algunos libros que hemos publicado, en Imágenes en Libre Tau, en Imágenes en Acción, son las diapositivas manuales, por ejemplo. Poder hacer historias a base de diapositivas manuales, dibujando o incluso... Con diapositivas abstractas, que vienen desde quemar celuloides hasta mancharlo, hasta utilizar diversos soportes para conseguir determinadas manchas en proyectos.

No podemos grabar porque no tenemos unos elementos importantes de grabación y no tenemos discos para hacer el caballo. Bueno, pues el caballo se hace dando la lengua. Y entonces yo creo que hay que tener capacidad para poder simular. No podemos grabar un telediario, pero a lo mejor sí tenemos cuatro televisores viejos o tres televisores viejos en los

cuales el locutor lo que hace es ponerse la pantalla por delante y leer como si estuviera detrás de la pantalla. Entonces, bueno, pues podemos hacer un simulacro de informativo en el que todo el trabajo de selección de noticias, etcétera, etcétera, se hace y al mismo tiempo se presenta una persona leyendo detrás. Y si no podemos filmar, podemos hasta hacer de extras que pueden estar haciendo una simulación de un docu-drama, por ejemplo.

se puede hasta enmarcar en una especie de pantalla y mirarlo a través de allí. Yo creo que no es absolutamente forzoso para la simulación tener que hacer una simulación de realidad virtual con ordenador, que puede haber simulaciones dramáticas muy directas. Y tener en cuenta que los procesos con más o con menos medios son muy parecidos y que lo que nos importa es poner en descubierto el proceso de producción. Imágenes en Acción ofrece una metodología para la alfabetización audiovisual de los lectores. ¿Qué proporciona vuestro último libro, Teleniños Públicos, Teleniños Privados? Manolo. Por una parte proporciona datos, datos de la evolución de las programas de televisión en nuestro país en los últimos años, de la evolución de la audiencia, datos sobre... cómo puede evaluarse la tele.

lea adicción, por qué se produce, qué opiniones hay sobre ello. Y luego elementos de discusión y de reflexión acerca de la violencia, acerca de la carga ideológica que existe en determinado tipo de programas, en la publicidad. Y una reflexión bastante profunda sobre todo lo que constituye la cultura infantil y la televisión dentro de eso. Y después con una cuestión muy importante que es para nosotros, que es la búsqueda de la autonomía del niño como telespectador. En eso insistimos constantemente, no queremos dar doctrina, por decirlo así, ni ser drásticos en una determinada dirección, pero sí insistimos en que hay que buscar la máxima autonomía del niño para ser un telespectador consciente y un telespectador capaz de elegir por sí mismo. Luis Matilla. Pues yo creo que los contrastes que hemos intentado establecer entre los valores que llegan a través de los medios de comunicación...

y lo que está transmitiendo la educación es un intento de poner frente a estos valores al profesor, darse cuenta que desde la escuela hay que neutralizar ciertos valores que están completamente contrarios a los que se defienden desde la escuela, y por otro lado intentar que la familia reflexione que hay que ver la televisión con los chavales, que hay que pactar las horas de visionado, que no se puede ver la televisión hasta las 11 de la noche, y que no es tan importante lo que se ve, sino cómo se ve. Si una familia discute, si una familia reflexiona sobre la televisión, es muy fácil que pueda haber unos niños más críticos de lo que en este momento son cuando están absolutamente solos contemplando los productos audiovisuales. Muchas gracias Manuel Alonso y Luis Matilla, autores de Teleniños Públicos, Teleniños Privados e Imágenes en Acción. Gracias. Gracias.

El profesor de Tecnología Educacional Roberto Aparici nos ha presentado este espacio de la revista en el que hemos tenido ocasión de escuchar las propuestas para el estudio de la imagen de Luis Matilla y Manuel Alonso. Música Música

comunicación en la educación en las distintas comunidades autónomas, el papel de los medios en la formación de receptores críticos, la radio en el ámbito educativo, leer el periódico o los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, todo ello relacionado con el mundo de la educación. Para más información sobre este congreso dedicado a los medios de comunicación en la educación que se va a desarrollar en Salamanca del 14 al 17

del próximo mes de marzo pueden dirigirse a los centros de profesores y recursos de Salamanca. Les vamos a dar el número de teléfono del centro de profesores y recursos de Salamanca. Es el siguiente prefijo 923 para las llamadas desde fuera de Salamanca y el teléfono 26 3107. Teléfono para información sobre este congreso dedicado a los medios de comunicación en la educación el 26 3107 con el prefijo 923 corresponde al CEP de Salamanca. Gracias.

Gracias.