en receptores pasivos de los mensajes que recibimos de unos emisores que casi siempre desconocemos. Si por educación se entiende el proceso mediante el cual el alumno aprende a comunicar, a recibir y a emitir mensajes, medios de comunicación como la prensa, la radio y la televisión nos pueden ser útiles en esta tarea. Además, desde las aulas podemos aprender a convertirnos en receptores activos, capaces de actuar también como emisores y completar así un auténtico proceso de comunicación. De la utilización de estos medios en la enseñanza vamos a hablar con la profesora de Tecnología Educacional, Sagrario Rubido Crespo. Bien, Sagrario Rubido Crespo, buenas noches. Buenas noches. Pues si le parece vamos a comenzar por el primero de estos medios que hemos enunciado, el de la prensa y su relación con la enseñanza. Muy bien. De todos es conocido que en los últimos años se ha podido comprobar cómo la prensa se ha ido introduciendo en las aulas. Se ha... ...

utilizado en las distintas áreas del currículum como material de apoyo o complementario, intentando analizar, criticar, contrastar, descubrir, manipular, explorar y leer las mismas noticias en los distintos periódicos. Y nos puede servir también, como muy bien dice el diseño curricular base de la enseñanza secundaria obligatoria, el análisis y exploración de las posibilidades comunicativas de estos medios de comunicación. Bueno, pues vamos a ver para qué nos sirve la prensa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Bueno, nos ofrece una información de la realidad, se fija en lo último, en lo llamativo, aunque no sea lo más importante, a través de ella podemos estudiar la historia más reciente, aunque esta no sea suficiente, y se convierte en un material auxiliar importante. También refleja la realidad, pero de una manera... ...de una manera subjetiva...

según la personalidad y técnica de cada periódico. La lectura del periódico produce una sensación de fugacidad. El último acontecimiento se impone al problema más importante de cada pueblo. El análisis de la prensa nos permite llegar a conocerla, a desarrollar el espíritu crítico y la libertad de expresión. Bueno, y ya dentro del aula, ¿cómo podemos utilizar la prensa, profesora Rubido Crespo? Pues mire, como fenómeno social, como análisis crítico de la actualidad, como un estudio más profundo de la noticia, como documentación de un tema determinado, o bien para ampliar algunos temas aprovechando la noticia aparecida en la prensa. Bueno, al introducir la prensa de una manera globalizadora en el trabajo de enseñanza-aprendizaje, en ese proceso, ¿a qué nos puede ayudar? Nos puede ayudar de muy... Hay distintas formas, porque la prensa es un elemento motivador, porque nos...

ofrece y nos aporta la información actual. Nos hace buscar en cada periódico la noticia, descubriendo, explorando, leyendo. Y por último, por ser un elemento que nos permite trabajar emociones, sensibilidades y actitudes. Pero sí hay que tener en cuenta una cosa y es el papel que la prensa tiene en el conocimiento de la realidad actual. Fíjense bien, la prensa no es la realidad, puesto que utiliza distintas fuentes de información. Y ya, si nos introducimos en las áreas del currículum, ¿cómo se puede aplicar este medio de comunicación, profesora Rubido Crespo? Pues vamos a ver, si cogemos el área de lengua y literatura, nos puede servir para comprender y leer discursos escritos con actitud crítica, a intercambiar ideas y experiencias respetando la opinión de los demás. Y la prensa, por ejemplo, puede ser un medio de comunicación, pero no es un medio de

comunicación. La prensa como fuente de información. Esto se puede hacer en la prensa, pero no en la prensa.

pueden aplicar también a la enseñanza de las lenguas extranjeras. En cuanto al área de matemáticas, podemos utilizar los conocimientos para interpretar gráficos, así como otro tipo de informaciones, recogida de datos, etcétera. Y otros muchos ejemplos. Yo me imagino que no tenemos esta noche tiempo, pero que los alumnos de tecnología educacional pueden consultar en la bibliografía. Era un apunte porque si le parece pasamos ahora a hablar de la radio. Pues bien, la radio es otro medio de comunicación, pero a diferencia de la prensa, la radio utiliza los sonidos y el receptor los percibe como tal, creando o transformando ese mensaje en imágenes. Podríamos centrarnos y decir que este medio de comunicación tiene dos características fundamentales. Primero, es un medio de comunicación social. El mensaje llega a muchas personas en distintos lugares y al mismo tiempo.

La radio conecta con cada oyente, por lo tanto, el oyente va creando su propia imagen o punto de vista de lo que está oyendo. Bien, es cierto que posee otras características la radio, de las que no vamos a hablar ahora. Bueno, y ya cuando nos ponemos a trabajar, por ejemplo, en un programa radiofónico, que quizás sea lo más atractivo, pensando sobre todo en los currículum de enseñanza secundaria, ¿qué es lo que tendríamos que tener en cuenta a la hora de hacer un programa radiofónico en el aula? Bueno, decía yo en el aula, perdón, en muchos casos son actividades extraescolares, pero que están muy ligadas a esas actividades diarias de los alumnos y de los profesores. Efectivamente, por lo tanto, habría que tener en cuenta, primero, lo que queremos decir y tenerlo muy claro y cómo comunicarlo. En segundo lugar, detenerlo. Tendríamos que ver a qué tipo de personas nos dirigimos. Bien, es cierto que el caso nuestro de la UNED, pues es un caso fácil.

puesto que todos ustedes son alumnos de nuestra asignatura, y por lo tanto nos tenemos que fijar mucho más en el primer punto, es decir, tener muy claro lo que queremos comunicar. Otra característica es que nuestros oyentes están solos, pueden no entender nuestro mensaje, y bien es cierto que en ese momento tampoco lo pueden aclarar, no pueden aclarar su duda. Y por último, saber comunicar con sencillez, claridad y veracidad. La radio es uno de los medios de comunicación que más ha influido en las costumbres y formas de vida de la sociedad. Es el medio ideal para la transmisión de ideas, cultura y educación. Tiene otra ventaja, y es la gran cobertura y los bajos costes, además teniendo en cuenta la adaptación que hay que hacer en la transmisión oral. Es un medio fácil de manejar, pero que hay que conocer y profundizar para poder utilizarlo. Sí, claro.

aprovechando todas sus características. También los alumnos tienen en la bibliografía más datos. Al igual que la prensa, la radio nos sirve en distintas áreas del currículum, como puede ser la lengua, la historia, las ciencias sociales, la literatura. ¿Es así, verdad, profesora? Efectivamente, lo habíamos dicho al principio de nuestro programa. ¿Por qué? Bueno, pues porque podemos comparar las noticias en cada medio, cómo ha sido su presentación y cómo es el contenido. En segundo lugar, favorecen el trabajo en equipo. La capacidad de comunicación. Desarrollan la expresión oral y escrita, desarrollando la capacidad crítica ante los mensajes de los demás. La radio presenta siempre información actualizada, relacionada con el presente. Lo único que debemos hacer es utilizar las nuevas pedagogías, pero no con viejas pedagogías. Es decir,

perdón, las nuevas tecnologías, pero no con viejas pedagogías. Es eso.

A veces los propios programas de radio, cuando ustedes lo realicen, se darán cuenta que además nos sirven para estas precisiones, para analizar nuestra propia forma de expresarnos y para hacer análisis también de otros programas de radio que se escuchan habitualmente. Si le parece, pasamos ahora a la televisión. La televisión como medio de comunicación de masas es uno de los medios que más se entretiene. Es más fácil ver la televisión que leer un periódico y en algunas ocasiones hasta mejor que la radio, porque entretiene no solo a los niños sino también a los adultos. No podemos olvidarnos en este caso de los efectos positivos o negativos que produce este medio. Y en segundo lugar, por las tecnologías a través de las cuales transmiten sus mensajes. ¿Y a qué tecnologías se refiere entonces? Pues bien, en la televisión hay una interacción de varias técnicas, que son los elementos visuales y sonoros, es decir, imágenes,

músicas, textos verbales, efectos sonoros y todos ellos influyen en la recepción de los mensajes. Es de todos conocido que la televisión es un medio unidireccional. Sus mensajes son abiertos y como ocurre con la radio, el receptor escucha el mensaje pero no va a poder consultar o dialogar o responder a todo lo que está escuchando. Profesora Rubido Crespo, quizás tendríamos que hacer un pequeño aparte y tratar un poco, aunque sean apuntes, de ver cómo este medio de comunicación puede influir en los niños, en los adultos, en todos en general. Efectivamente, influye en toda la sociedad. Pero si nos enfocamos esto desde el punto de vista que nos interesa a nosotros, este medio nos sirve como apoyo más importante debido a las técnicas que utiliza. ¿Por qué? Pues porque influye en la inteligencia y en la comunicación. En la imaginación.

y en la valoración de los televidentes. Si apagamos el receptor, y de hecho todos nosotros lo hemos experimentado, nuestra mente sigue trabajando aquellas imágenes o diálogos que más nos han llamado la atención. Como función socializadora, nos puede llevar a un programa determinado o a una secuencia concreta, a intercambiar ideas o puntos de vista con nuestros compañeros. Esto puede producir cambios no sólo en los tipos de conducta por imitación y en consecuencia también en el desarrollo educativo de los niños y adolescentes. Bueno, entonces, ¿qué debemos tener en cuenta a la hora de realizar un programa de televisión o a la hora de grabar un programa y luego utilizarlo? Pues tenemos que tener en cuenta que el verdadero mensaje en todo proceso comunicativo son todos los efectos que se derivan. Existe también en este medio una interacción con los estudiantes.

acción de todos los factores a los que antes aludíamos, es decir, imágenes, músicas, textos, efectos sonoros, etcétera. No todos los contenidos son aptos para todos los medios y no todos los medios nos sirven para cualquier tipo de contenido. Los medios limitan los contenidos y estos deben ser motivadores. Debemos encontrar el tratamiento adecuado para potenciar el interés de los contenidos en el medio que nos ocupa. Y por último, un buen programa debe servir para motivar y suscitar el interés creando y promoviendo interrogantes y abriendo perspectivas. La televisión puede mejorar el entorno, sin embargo, no podemos detener lo que se está viendo, ni cambiar la velocidad, ni hacer una pausa para reflexionar. Cuando no se entiende un programa, conviene explicarlo.

También es conveniente seleccionar aquellos programas que no crean efectos negativos, influyendo de esta forma en los jóvenes. Una presentación adecuada,

influyente y valiosa debe realizarse para conseguir efectos positivos. Todos los programas se pueden grabar en cinta de vídeo para utilizarlos en el momento adecuado. ¿Cómo podemos utilizar esta tecnología en las áreas del currículum? Aquí tenemos muchas posibilidades y este medio es uno de los que más posibilidades nos pueden ofrecer. Voy a dar unos ejemplos al hilo de este programa. En cuanto a lengua y literatura, prácticamente se puede usar como en el caso de la radio. Podemos también realizar guiones literarios y técnicos. Nos puede servir también para observar. Algunas escenas de teatro que nos permiten ver.

nos interese, así como apreciar los distintos niveles de lengua que se emplean, por ejemplo, si es coloquial, si es técnico, si es literario, etc. Si nos centramos ahora en el área de ciencias sociales y de la naturaleza, en este área los documentales son de gran ayuda para apreciar los distintos comportamientos de los animales, pero también para observar las costumbres de los pueblos, las fiestas, etc. En cuanto a lenguas extranjeras, la posibilidad que nos ofrece la televisión por satélite es enorme, puesto que nos facilita la transmisión de distintos programas y nos puede ayudar para reforzar algunos aspectos. Conviene tener en cuenta que es conveniente conseguir que los alumnos vean los medios de comunicación de una manera activa y consciente, que entiendan y capten el sentido de la comunicación. Y que sean los medios de comunicación que poseen los textos de los medios de comunicación.

una manera de resumir ya para qué nos sirve este medio ya dentro en el aula para aplicarlo a todas estas cuestiones que nos comentaba antes, las distintas áreas del currículo. No es fácil hacer un resumen de lo que realmente puede ser la televisión, puesto que es un tema bastante amplio, pero en fin voy a tratar de dar algunas ideas que desde mi punto de vista considero como esenciales. El uso del material televisivo se puede utilizar en un momento determinado, aunque el objetivo del mismo no sea didáctico, basta con que lo sea en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que lo vamos a utilizar. Es fácil de encontrar y es económico, puesto que nos presenta lo real y lo concreto. Normalmente los alumnos suelen estar motivados, pero también el programa debe ser motivador por la gran cantidad de cosas que se han hecho en el curso. El curso de la Universidad de Madrid es un programa de la Universidad de Madrid que se utiliza en el curso de la Universidad de Madrid. Puede servirnos para ampliar y prolongar el aprendizaje fuera del aula.

pula, puesto que no se acerca a personajes, lugares y acontecimientos que de otra forma no sería posible observar. Y no conviene olvidar, y en esto sí que quiero hacer hincapié, sobre todo a todos los docentes, que el niño cuando nos llega a la escuela ya es un consumidor nato de este medio. No podemos concebir una disfunción entre lo que ocurre en el aula y lo que vemos fuera de ella. Por lo tanto, no podemos dejar de lado lo que nos incumbe a nosotros como profesores e incluso como padres. Saber en todo momento elegir los programas para que nuestros alumnos comprendan la verdad y la mentira de lo que están viendo. Bien, pues ya ven, es una tarea en colaboración entre la familia y la escuela para formar esos receptores activos que sean capaces además de convertirse en emisores y crear sus propios mensajes. Gracias profesora Sagrario Rubido Crespo.

por este espacio de tecnología educacional y hasta una próxima ocasión. Buenas noches. Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música En La Coruña, en el mes de julio, se va a celebrar un encuentro mundial sobre educación y medios audiovisuales dentro del IV Congreso Internacional de

Pedagogía de la Imagen, PediMage. Entre los objetivos de este encuentro destacamos la discusión de líneas de trabajo para la enseñanza de los medios en diferentes contextos, analizar estrategias y procedimientos para la integración de la enseñanza de los medios de comunicación en el currículum, establecer líneas de acción entre los países participantes con el fin de poner en marcha proyectos y programas conjuntos en el campo de la investigación, publicación y desarrollo profesional.

y analizar las políticas sobre enseñanza de los medios en diferentes partes del mundo. El IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen, dentro del cual se desarrollará este Encuentro Mundial de Educación y Medios Audiovisuales, lo organiza la Nova Escola Galega y la Escola de Imageson de Galicia, con el patrocinio de la UNESCO y la colaboración de diversas instituciones nacionales e internacionales, entre ellas nuestra Universidad Nacional de Educación a Distancia. Se celebrará en la semana del 3 al 8 del mes de julio de este año, en la ciudad de La Coruña, del 3 al 8 de julio. El plazo para la presentación de comunicaciones está abierto hasta el día 20 del próximo mes de abril. 20 del próximo mes de abril, plazo abierto de comunicaciones. Y para más información sobre el contenido del programa y estructura de las actividades de este IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen, pueden dirigirse a la Escola de Imageson de Galicia, que está en La Coruña. Este es el número de teléfono.

El prefijo 981 para las llamadas desde fuera de La Coruña y el teléfono el 10 64 77. Prefijo de La Coruña 981, teléfono 10 64 77.