

La asignatura de Economía Política, título La formación del precio en una economía de mercado, primera parte, número 9, autor Alejandro Conde López, día de grabación 27 del 10 del 80 y día de emisión 1 del 12 del 80. El tema que nos toca glosar hoy y el próximo día es de trascendental importancia dentro del análisis o teoría económica. Sabemos que la actividad económica pretende satisfacer las necesidades humanas con bienes escasos y susceptibles de usos alternativos. Para ello son necesarios unos factores de la producción que se combinan y ordenan a través de la división del trabajo. Aquellas cuestiones de qué para quiénes son los beneficios de la producción, son las que nos permiten entender. Gracias.

quién y cómo producir, se resuelven de diferente manera en cada sistema económico y nosotros vamos a referirnos ahora al que más nos atañe, al sistema de economía libre o de mercado, dejando sin estudiar el autoritario o de planificación central. El sistema libre de mercado se basa sobre todo, como ya apuntó Adam Smith en su riqueza de las naciones, en esa armonía u orden natural, principio místico, que él describió como una mano invisible que lleva al actual individuo en su propio bien particular, al bien general, social o colectivo. Al promover su propio interés, se conseguirá el interés social siempre que se guarden las normas naturales de la libre competencia y de la no intervención de otras fuerzas ajenas perturbadoras. Aparece así. Un modelo de competencia perfecta en el que ningún empresario, comerciante o trabajador podrá...

influir en el precio que se forme en el mercado. En realidad, sin embargo, en la realidad no existen modelos puros de libre competencia ni de monopolio como aquellos estudiados por los clásicos, sino que todas las situaciones son imperfectas, intermedias o mixtas. A pesar de ello, nosotros, por su validez didáctica, vamos a seguir su razonamiento para una mejor comprensión. El principio esencial es que todos los bienes y servicios tienen un precio. Por ello, todo el mundo recibe un precio en dinero por lo que vende y lo emplea para adquirir lo que desea. El mundo se convierte, como decía Luis Bodín, en un almacén gigantesco en el cual todos aprecian términos de libras o de dólares, estimación monetaria que precisa de una escala de valores y trasciende el problema del precio hasta hacerlo piedra angular, de nuestro sistema económico.

extrañar entonces que se haya considerado la economía como teoría de los precios en el pensar de gustavo cassell o davenport quien decía de aquella que era la ciencia que estudia los fenómenos desde el punto de vista de los precios los problemas esenciales de la economía difieren como ya dijimos según las épocas los sistemas y países pero los problemas económicos han de cuantificarse siempre los precios serán entonces esa relación entre fines y medios que son escasos y aplicables a usos diversos porque cada elección procede de una valoración es decir de un precio la economía será entonces como define el profesor prados a rarte el estudio de las conexiones interdependientes de los precios en los distintos tipos de organización económica partiendo de esta base puesto que el mecanismo de los precios es esencial y constituye la piedra

angular de nuestro sistema económico perturbándolo se alterará la estabilidad social hasta tal punto y véase la triste realidad de nuestros días que conmoviéndola puede llegar a lograr el derrumbamiento de nuestra sociedad occidental basada en un sistema de economía predominantemente individualista y libre cuyo epicentro es el citado y agredido sistema de precios. No vamos a penetrar en cuáles son las ventajas fallos o defectos de una economía

de mercado en comparación de otras de dirección planificada o central y porque a pesar de la priorístico y perfecto funcionamiento inicial de aquellas las economías de mercado no consiguen la óptima asignación de los recursos debido a ciertas perturbaciones esógenas al modelo. Aquí en estos minutos y el próximo día vamos a procurar darles una idea. Clara

de los elementos básicos que forman el precio en el mercado, después de sus factores esenciales, la oferta y la demanda. El precio es la expresión del valor de los bienes y servicios obtenidos a través de la actividad productiva y que se intercambian en las sociedades en las que se ha llevado a cabo la división del trabajo. Será el coeficiente de transformación que se establece entre los bienes y servicios económicos y la moneda, en el decir de Raymond Barthes, o la suma de dinero que realmente se paga a cambio de un bien. Respecto al precio existen tres cuestiones fundamentales. Primero, el análisis de su formación de la que aquí vamos a tratar. Segundo, sus movimientos. Tercero, la posibilidad de dirigirlos o de suprimirlos. Acerca del primer tema...

de la formación de los precios, estos dependen de un sinfín de factores que varían según las circunstancias específicas de cada caso, según la forma de distribución autoritaria o no, ya sea el mercado de libre competencia, monopolio o imperfecto, como el oligopolio o el polipolio, etc. El precio dependerá de estos factores y de otros tales como la elasticidad de la oferta o de la demanda, del carácter diferenciador del producto, de los factores subjetivos, de los sujetos económicos, de los propios criterios, del empresario, de los costes de producción, etc. Evidentemente existe una estrecha interdependencia real entre todos estos factores influyentes. El caso más sencillo, en el modelo clásico de competencia perfecta, se parte de una situación de absoluto ceteris paribus donde sólo se analiza, como hemos dicho antes, la interrelación de la oferta y de la demanda. Este modelo explicativo elemental será válido para la comprensión general del mecanismo.

de los precios por dos motivos. Primero, porque su mecanismo o principios lo son. Segundo, porque estos principios tienden a manifestarse siempre que las demás fuerzas lo permitan y esto sea posible. Para entender el funcionamiento de los precios será necesario además comprender aquellas otras leyes fundamentales de la economía tan defendidas por los clásicos. La del interés personal, la del mínimo esfuerzo, etc. dentro de aquellos esquemas y principios clásicos y neoclásicos simplificadores de la realidad compleja, la escala de valores, el conjunto de deseos definidos y jerarquizados para ser satisfechos según lo permitan los precios. Un conjunto de individuos aislados que compren o venden según el precio y un regateo o lucha pacífica inmersa en unas normas clásicas de competencia. Cuando la demanda es mayor que la oferta, el precio aumenta y viceversa, tendiendo a la demanda a la demanda. Y siendo entonces el incremento del precio, el precio aumenta y viceversa.

a disminuir la demanda e incrementar la oferta. El precio se establecerá pues allí donde se igualen la demanda con la oferta, es decir, donde el precio de la demanda marginal coincida con el precio de la oferta marginal, permitiendo un mayor nivel de intercambios posibles. Lo psicológico es individual. Habrá pues que armonizarlo con lo social donde influye el medio que lo condiciona. El tiempo como factor perturbador que puede ser decisivo y como elemento relacionador del precio actual con el anterior. Las expectativas, las previsiones e incertidumbres, etc. Todo ello provocará un proceso de acción y reacción hasta llegar a un

equilibrio teórico allí donde la oferta iguala la demanda y un corolario. En un momento y mercado determinado sólo existirá un único precio para una cierta y única mercancía.

La información de los precios puede verse desde tres ópticas. En primer lugar, el precio normal o ideal de los clásicos, consecuencia de libre juego de la oferta y demanda, si el entorno y condiciones generales permaneciesen estacionarias durante un tiempo suficiente para permitirles producir todo su efecto. El precio ideal de los clásicos coincidirá con el precio ideal definido por el coste de producción. Podría venderse por debajo de aquel, pero evidentemente tan sólo temporalmente. Acertarán los clásicos en su percepción de la ley del ajuste de la oferta y demanda, pero se detendrán, sin traspasarlo, en el umbral de la dinámica. Los neoclásicos, más psicológicos, aportarán aquella escala de valores expresión de sus deseos definidos y jerarquizados a satisfacer según lo permitan. Los precios aislados servirán como esquema síntesis de la realidad más compleja. Las teorías modernas modifican el modelo clásico haciéndolo más operativo.

No interesan los modelos abstractos de competencia perfecta o monopolio, sino los intermedios o imperfectos. Es decir, aquellas situaciones en las que, guiados por su interés personal, los productores intentan vender al precio más alto o los consumidores comprar al más bajo posible. En ellas, tras haberse diferenciado los productos no sólo por las marcas, sino incluso por la presentación o la propia comodidad, velocidad de disposición o las facilidades de créditos, se hará depender el precio de la idea que el propio productor pueda formarse, como sucede con la denominada estrategia de conjetura del mercado, de las influencias de su propia acción sobre la de sus competidores. El mecanismo de los precios. Que logra la satisfacción contra un sacrificio valorado en dinero, tanto mayor cuando lo es la escasez o extrañeza, consigue así acceder a la realidad.

Recordar la escasez y la libertad frente a otros mecanismos alternativos como la vía autoritaria de las esperas y las colas.