

... A eso de las 11 de la noche, una hora menos en la comunidad autónoma canaria... ...hasta y media, accesó UNED. Desde el día 1 de octubre hasta el 1 de junio del año próximo en que acaba el curso... ...durante los ocho meses de curso escolar, en una cita de lunes a viernes... ...por Radio 3 FM de Radio Nacional de España... ...y otras emisoras de la cadena SER y Radio Cadena Española. Con la presencia de Ant deadline.

Un programa que pretende servir de apoyo y de estímulo, de ayuda y de complemento, de acompañamiento diario a los alumnos que se matriculan en el curso de acceso directo a la universidad para mayores de 25 años de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Hay muchas personas que ya se han matriculado en el curso de acceso de la UNED, nos están escuchando regularmente desde que comenzamos el programa el 1 de octubre y esperamos no defraudar sus expectativas y que el programa les sirva para la preparación de las diferentes materias y sobre todo ahora, al principio, para información sobre qué es el curso de acceso, qué es la universidad y pronto sobre cada una de las materias que componen este curso. Pero es posible que haya personas que no se escuchen, que todavía duden de si matricularse o no, todavía hay días para hacerlo. Con estos programas de carácter informativo que estamos emitiendo, destacando. Desde que empezamos a estar en las ondas el 1 de octubre, lo que pretendemos es explicar cuáles son las características básicas de nuestro modelo pedagógico para que estas personas que están en la duda de matricularse sepan si realmente tendrán la fortaleza de ánimo suficiente como para hacerlo y que su matriculación no sea algo insuficiente.

consciente, sino algo cuidadosamente meditado, sabiendo desde el principio con qué dificultades se van a tropezar y cuáles son las características de la educación a distancia y qué requisitos son precisos para poder superar estos estudios con éxito. Concretamente esta noche vamos a tocar un tema que para los alumnos a distancia consideramos que es fundamental, porque vamos a hablar de los medios audiovisuales y de la educación. ¿Cuál es la importancia que los medios audiovisuales tienen en un sistema de educación a distancia? Nos referiremos también algo a la polémica sobre la cultura audiovisual. Se dice que vivimos en un mundo de la imagen, que el mundo de la imagen puede desplazar a la cultura impresa y nos referiremos también al material sonoro. ¿Qué importancia pueden tener los programas de radio, los audiocasetes en un estudiante que básicamente consideramos que está en su casa, en su hogar? En ese sentido, ese estudiante que está en su casa, que ha transformado una habitación de su casa en un ámbito universitario, su lugar de estudio. ¿Cómo debe escuchar la radio?

debe preparar las asignaturas, debe grabar los programas que escucha, cómo debe estudiar a partir de un audiocasete. Consideramos que todos estos temas para los estudiantes a distancia son fundamentales. En consecuencia, hoy vamos a abordar esta cuestión de los medios audiovisuales y la educación y como no nos dará tiempo a terminar el tema, en el programa de mañana continuaremos y lo terminaremos. Nos hemos de plantear cuál es la función que los audiocasetes, la radio, tienen en relación con los textos escritos que el alumno tiene que estudiar. ¿Cómo debe coordinar estos instrumentos? Todo esto nos lo vamos a plantear hoy y mañana, pero no olvidemos algo importante. La ley de reforma universitaria, en su disposición adicional primera, señala que la UNED impartirá la enseñanza a distancia en todo el territorio nacional, utilizando para ello los medios que estime necesario. Lógicamente consideramos entre estos medios a los medios audiovisuales. En este sentido, los alumnos de la UNED saben cómo estudiar y cómo estudiar. Saben que el aprendizaje de la educación a distancia

se basa sobre todo en el material dinámico.

didáctico constituido por un material escrito que son las unidades didácticas, libros de lecturas y libros de problemas, pero también ese material didáctico está integrado por material audiovisual. En el caso concreto de los alumnos del curso de acceso, pues son básicamente las emisiones radiofónicas y las colecciones de audiocasetes. Las emisiones radiofónicas de la UNED sabemos que se transmiten por Radio 3 de Radio Nacional de España y las colecciones específicas de audiocasetes, medios sonoros fundamentales, los alumnos pueden disponer de ellas contra reembolso como se indica en la guía de medios audiovisuales. En la guía de medios audiovisuales se especifica cuáles son los casetes y los temas de que se trata y a qué asignaturas corresponden del curso de acceso directo. La UNED asimismo está realizando las primeras ediciones de medios audiovisuales como diaporama y videocasetes que progresivamente están pasando a formar parte de los materiales ordinarios de enseñanza y aprendizaje. La UNED es la única universidad de la UNED en la que se ha realizado la investigación de la tecnología de la tecnología.

La semana anterior, los últimos días, nos hemos planteado las dificultades de los mayores de 25 años cuando comienzan a estudiar el CAD. Nos hemos referido a los métodos y técnicas de estudio, a las técnicas de trabajo intelectual, e incluso hemos hecho hincapié en una cuestión que plantea ciertas dificultades a los alumnos, como son las faltas de ortografía, como algo en lo cual se observa una deficiencia de formación en los alumnos cuando comienzan el CAD, el curso de acceso directo. Hoy pasamos a otro apartado fundamental dentro del estudio a distancia, como hemos indicado, que es lo que pudiéramos llamar el apartado audiovisual. La UNED utiliza como complemento y ayuda al estudio medios audiovisuales. En los medios sonoros en concreto, viene empleando en una primera fase la radio y ahora en una segunda, además, el audiocasete.

estos instrumentos, de estos medios audiovisuales y su utilidad y cómo se usan en la enseñanza, contaremos esta noche con la participación de Mariano Cebrián, catedrático de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual en la Facultad de Ciencias de la Información, con Manuel Alonso Herauskin, que es profesor en esta misma facultad, también con Ana Orsikovsky, de la Dirección Técnica, y con Agustín García Matilla, que es el director técnico de la UNED. Mariano Cebrián, catedrático de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid. ¿Por qué se utilizan los medios audiovisuales en la enseñanza? ¿Cuál es su eficacia? ¿Qué efectos producen en el receptor? La aplicación de los medios audiovisuales a la educación hay que considerarla como la aplicación de cualquier medio técnico, es decir, son instrumentos que sirven para algo. En este caso en concreto sirven para vehicular mensajes educativos y como toda técnica lo que hace es ofrecer unas posibilidades pero también establecer unos límites al medio, al mensaje que están vehiculando. En este sentido hay que... ..tener muy en cuenta...

cuenta siempre cuáles son las características propias de los medios audiovisuales y cuáles son las exigencias que por otra parte tienen los contenidos que haya que difundir. El tratamiento vendrá precisamente de esta combinación de las exigencias del mensaje y de las posibilidades que tiene el medio. La técnica audiovisual es una técnica que incide muy directamente sobre los dos sentidos del ser humano más desarrollado, la vista y el oído. Pueden ser tanto unos medios individualizados como una combinación de los medios que entran por la vista y por el oído. Cada uno de estos dos sentidos tiene sus

características y habrá que tener siempre en cuenta estas características. Por otra parte, dentro de la pedagogía audiovisual hay que señalar que al alumno le entra muchísimo mejor siempre la educación que viene por dos sentidos mejor que por uno, puesto que de esta manera se pueden reforzar,

forzar los mensajes. Ana Orsikowski, de la Dirección Técnica. ¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación en la sociedad actual? Realmente a nadie le es desconocido que la aparición de la radio, la televisión y más tarde los cassettes, el videocassette y sobre todo la telemática, la informática, han revolucionado el mundo de las comunicaciones. Estos medios, radio y televisión, nos informan sobre más acontecimientos en menos tiempo. Es más, se puede decir que casi el 80% de lo que conocemos de la información diaria que recibimos proviene, según estudios recientemente realizados, de la radio y la televisión. Estos medios son un vehículo permanente de información con posibilidades vedadas a la palabra impresa. Y esto lo saben muy bien los pedagogos, los investigadores, los científicos, los científicos, los científicos, los científicos, los investigadores de la comunicación, los sociólogos, psicólogos y por supuesto los políticos.

que se interesaron ya desde un principio por las posibilidades y efectos de estos medios en distintas vertientes, pero una de ellas, y no la menos importante, ha sido la educativa, las posibilidades de los medios audiovisuales para transmitir cultura, información y en definitiva lograr la formación del receptor. Manuel Alonso Herauskin, especialista en información audiovisual y también profesor de la Facultad de Ciencias de la Información, nos da ahora su opinión sobre los medios de comunicación y su aplicación a la educación. Cuando hablamos de los medios de comunicación relacionados con la educación, yo lo primero que debo decir, aunque parezca una obviedad, algo de perogrupo, es que todo medio educa. Entonces no hay tanta distinción entre los medios, digamos, de comunicación y de la educación, sino que hay un gran número de medios de comunicación, como el medio de comunicación,

En el momento en que emiten programas educativos o en el momento en que emiten otro tipo de programas. Es una distinción que existe, pero que no debe ser llevada a rajatabla. ¿Por qué? Pues porque también los medios que no, también los programas que no son directamente educativos, están transmitiendo conocimientos, están creando opiniones, están creando actitudes y eso de alguna forma es cambiar las perspectivas respecto a la vida y es educarse. La cuestión principal entonces, la actitud principal que deberíamos tener, tanto frente a la radio como a la televisión, como a los medios en general, sería la de aprender a ver y a oír tanto las emisiones que son educativas como las emisiones que no son educativas. Aprender a distinguir los tipos de programa y aprender a relacionarnos nosotros con ellos de forma absolutamente activa.

Cuando digo que no existe demasiada distinción, muchas veces, entre lo que aporta un programa que persigue un fin educativo y lo que aporta un programa que no persigue un fin educativo, lo digo porque el espectador confunde muchas veces todo tipo de programas y se comporta ante ellos de una forma exactamente similar. Supongo que alguien que esté intentando tener un proceso de aprendizaje por medio de la radio no hará eso, es decir, que tratará de distinguir el programa que para él es un programa formativo de otro tipo de programas. Sin embargo, debe extremar la vigilancia en ese sentido porque va a... Va a ser...

en un momento determinado va a confiar en exceso en el programa que se le está

dando como programa educativo y puede ser absolutamente pasivo respecto a ese programa. Entonces va a dar por bueno todo lo que ese programa le dice. Y cuando se encuentra con un programa que no es educativo y que no está hecho con el mismo rigor que puede estar hecho el programa educativo, también va a tener la misma confianza ante el otro programa. Entonces lo que sería tremendo es que una radio educativa aumentara la pasividad del oyente. Igual que una televisión educativa o un cine educativo aumenta la pasividad del alumno bien en el aula o bien en su casa. Para que esto no ocurra, la única solución, que es una solución que va a conseguir que aprovechemos mejor tanto los programas directamente educativos como los programas no educativos, es que haya una postura activa. Una postura activa. Una postura activa en la cual...

Se tomen notas, por ejemplo, al escuchar ciertas cosas de la radio, se intente ampliar datos que no conocemos, por ejemplo, no se puede comprender bien la guerra, ni los tipos de guerra, ni sus causas, si no conocemos la geografía. Entonces, sería una práctica, la pongo como ejemplo, como cualquier otra, el acudir a un mapamundi en un momento determinado para saber dónde está Siria, dónde está el Líbano, si no nos lo sabemos, o cómo están relacionados en sus fronteras los países de Nicaragua, de Centroamérica, Nicaragua, Costa Rica, Honduras, etc. El fomentar esa actitud de completar los datos con datos que estén fuera de los que nos aporta la radio. La televisión va a hacer que seamos más críticos, aprovechemos mejor lo que se nos dice a través de la radio.

de la televisión y que utilicemos la radio y la televisión, vamos, y los programas de radio, sobre todo los educativos, con dos fines. Uno, el de documentarnos a través de ellos y otro, el de provocar un documentarse respecto a las cosas que ellos nos dicen, pero en otros lugares. Así, acudiendo a la prensa, acudiendo a las bibliotecas, acudiendo a personas que nos puedan ampliar lo que allí se nos dice, ¿no? Y en el caso de los alumnos de la UNED, es desde luego muy importante acudir a las unidades didácticas o a la bibliografía recomendada. ¿Cuál es tu opinión, Ana Orsikovsky, sobre lo que ha dicho Manuel Alonso? Como decía Manuel Alonso Herauskin, los medios audiovisuales, la radio y la televisión, deberían escucharse, recibirse de una manera activa en todos los casos. Pero existe un periódico... ...el peligro que todos nosotros nos hemos acostumbrado a recibir...

pasivamente los contenidos de estos medios. Y ese peligro es mayor cuando efectivamente estamos recibiendo un contenido educativo, como es el caso de los programas de radio de la UNED o las colecciones de audiocasete. El alumno, en este caso, si desea aprender, deberá realizar un esfuerzo de concentración, estar plenamente atento. En definitiva, se requiere de usted una actitud activa de análisis y crítica. Cuando se disponga a escuchar un programa de radio, no espere encontrar en él la voz de un oráculo. Simplemente utilice la información que se transmite por este medio para complementarla con otras actividades, ya sean de lectura, de estudio, ejercicios, etc. El gran peligro de los medios es que se les puede encontrar en el medio de la información que se transmite en el medio de la información. Y es por eso que se les permite la información de los medios.

es su poder de captar, de raptar la atención del oyente hasta sumergirle en la pasividad. Por eso, repetimos, usted, como alumno de un sistema de educación a distancia, en el que se ponen a su servicio la radio y el audiocasete como medios complementarios al aprendizaje, debe recibirlos, debe escucharlos con una actitud especial. En primer lugar, le aconsejamos que calcule su tiempo

disponible para el estudio de las unidades didácticas y para sus visitas al centro asociado. Confronte sus posibilidades para sintonizar los programas de radio que emite la UNED. Consulte la programación y, si no puede escucharlos todos, anote en su agenda el horario y el tema de los espacios que más le interesen. Nunca conecte el aparato de radio sin saber qué va a escuchar. Usted debe elegir los espacios que más le interesen y, por tanto, debe estar ya previamente preparado para captar su contenido. Un libro. Un libro. Un libro de notas. Y un bolígrafo.

y ayudarán a seguir las emisiones. Muchos alumnos se plantearían que lo que se cuenta por la radio pasa demasiado deprisa. ¿Qué les podíamos decir? Los contenidos que se transmiten a través de la radio son fugaces. No mantenga una actitud ansiosa. No se preocupe si no capta con precisión cada uno de los aspectos que se describen en el programa. Lo importante es que usted pueda hacerse una idea general del tema. Debe tener en cuenta que las colecciones de casetes le ampliarán los contenidos que fueron introducidos a través de la radio. Manuel Alonso Herauskin, ¿qué piensas de la fugacidad del medio radio y de las posibilidades de grabar los programas de radio en magnetófono y utilizar los audio casetes? O el vídeo.

El problema fundamental de los medios audiovisuales, vamos, de la radio y de la televisión, en cuanto a la transmisión de conocimientos, es que lo normal es que no queden registrados los datos que se transmiten. Entonces los oímos muy fugazmente y no los retenemos. El hecho de que cada vez se graben más programas de televisión, vamos, supone el poder conservar, por ejemplo, tenga vídeo, poder conservar emisiones que sean de interés para poder verlas a su ritmo, no al ritmo que marca el medio, sino al ritmo que uno quiere dar de sí deteniéndose más o menos donde a él le apetece. El hecho de que, por ejemplo, en la UNED se puedan utilizar cassettes y magnetófonos, puede hacer que nos relacionemos no sólo con el cassette y con el magnetófono de una forma diferente, es decir, para...

cuando queramos ampliándolo, llevándolo a nuestro ritmo, documentándonos sobre cosas que no quedan claras, volviendo a oír, sino que ese mismo magnetófono lo utilicemos para grabar determinados programas de radio sobre los que tengamos interés para poder luego relacionarnos con ellos de otra forma. Marcando, bueno, pues no el ritmo que marca la emisora y los locutores, sino el ritmo que a nosotros nos conviene. En el momento que nosotros tengamos el programa grabado, podemos oírlo en las dosis que queramos, las veces que queramos y al ritmo que deseemos, profundizando tanto como queramos en partes de ese programa por medio de consultas a otros programas. Y en ese sentido, la utilización de la radio y del cassette o del magnetófono.

en un proceso de estudio, es tan fácil como su utilización para grabar los discos de los 40 principales, que en un momento nos encontramos con que hay gente que graba de la radio música, pero le parece que no puede grabar otra cosa, o que utiliza su magnetófono para escuchar música en cualquier circunstancia, y le parece extraño utilizar el magnetófono para avanzar despacio y al ritmo que él desee en el estudio. Es decir, que no debemos tener una relación diferente respecto a los medios en la labor de aprendizaje que en la labor de distracción. La clave fundamental del estudio con audiocasetes o videocasetes es la posibilidad de ir deteniendo los estudios que se han hecho en el estudio. La reproducción para tener certeza de que se...

comprende y asimila el mensaje, y tomar las notas por escrito o hacer los cuadros sinópticos que se crean necesarios. En todo caso, lo más recomendable es la técnica del resumen de las ideas principales, y en el caso de programas coloquio con diversas voces y opiniones, saber entresacar objetivamente la globalidad de las ideas expuestas. Esto que acabamos de decir es tan importante que vamos a repetirlo de nuevo. La clave fundamental del estudio con audiocasetes o videocasetes es la posibilidad de ir deteniendo la reproducción para tener certeza de que se comprende y asimila el mensaje, y tomar las notas por escrito o hacer los cuadros sinópticos que se crean necesarios. En todo caso, lo más recomendable es la técnica del resumen de las ideas principales, y en el caso de programas coloquio con diversas voces y opiniones, saber entresacar objetivamente la globalidad de las ideas expuestas. Anor Sikovsky.

La SED, como medio sonoro, le ofrece un documento permanente de consulta. Debe, pues, acostumbrarse a utilizarlo como haría con un libro. Repasarlo tantas veces como desee y en el momento que usted elija. Se aconseja que realice tres audiciones como mínimo. En la primera podrá obtener una idea global del tema. En la segunda ya estará preparado para realizar un esquema o síntesis de lo tratado. En la tercera, seguramente, ya habrá comprendido su contenido. Tal vez, en estos momentos, usted esté pensando que el estudiar a través de unos medios poco usuales es complicado. Pero la UNED en la que usted se ha matriculado no es una universidad convencional. Los medios audiovisuales son parte sustancial. La UNED es parte sustancial de su modelo de enseñanza.

Técnica es el departamento encargado de realizar los programas audiovisuales. Agustín García Matilla, director técnico de la UNED, nos resume la labor y objetivos que se pretende conseguir a través de la radio, el audiocasete y en el futuro, el vídeo. ¿Qué es la radio?

Así, el medio radiofónico tiene una función de actualización evidente y de sustitución del medio impreso en momentos en los que la materia se pretende actualizar o renovar. Por ejemplo, la actualización del ordenamiento jurídico español justifica la emisión de programas radiofónicos o de audio casete que aporten conceptos nuevos a los que difícilmente el alumno podría tener acceso por el medio impreso. Esto se da tanto en carreras de derecho como en otro tipo de facultades que puedan precisar de ese tipo de actualizaciones o de quizá planteamientos renovadores de contenidos. Los medios sonoros tienen también una función documental evidente al poder contar con la presencia de los grandes especialistas en cada materia que poseen quizá la facultad de sintetizar y hacer accesibles contenidos aparentemente complejos. El audio casete por su parte supera el carácter efímero de la radio y además dando a la luz a la vida.

alumno la posibilidad de reflexionar sobre todos aquellos contenidos que desarrolla y además facilitándole la escucha tantas veces como el alumno precisa. Quizá lo que hayamos pretendido en el curso de acceso, en el replanteamiento que de las emisiones y de los audio cassetes se han hecho, es aclarar el carácter específico de cada medio, mientras que hace tiempo, durante estos últimos años, la radio ha desarrollado contenidos que no le correspondía desarrollar porque no tenían en cuenta ni su carácter efímero ni su carácter de actualización posible de contenidos. Lo que se ha pretendido es que en estos momentos la colección de audio casete diseñada dentro de la dirección técnica haya pasado a desarrollar esos contenidos que anteriormente se estaban emitiendo a través de la radio. Con lo que hemos conseguido, pensamos que estamos en el camino de haber desarrollado, unos contenidos específicamente diseñados para el

audio casete.

Y que entonces lo que se ha convertido la radio es un medio capaz de desarrollar contenidos actualizados, capaz de desarrollar la labor documental específica del medio y capaz de llegar de una forma más efectiva hasta el alumno oyente. Esa es quizá la función de la que estamos más contentos y la función que nos hemos planteado en este tiempo. ¿Y en qué fase de su desarrollo se encuentra actualmente la dirección técnica? Si en épocas anteriores cualquier institución que se dedicara a la enseñanza a distancia pretendía, en primer lugar, utilizar los medios, sin plantearse qué utilización habría que dar a cada uno de estos medios y cuáles eran sus características específicas, en este momento la dirección técnica, en una labor que se remonta casi tres años atrás, pretende aclarar esas características específicas, pretende aclarar cuáles son las funciones de cada medio y pretende proceder a la dirección técnica. Y en este momento la dirección técnica es la que más se ha convertido en un medio capaz de desarrollar contenidos actualizados,

medios de una forma adecuada, de una forma sintética y de una forma lo más clara posible. En este sentido no podemos hacer una valoración independiente de medios, sino que se requiere el planificar aquellos contenidos que vayan a ir a la radio, al cassette, al vídeo, para trabajar seriamente la estructura del documento integrado. Si hasta estos momentos hemos detectado errores en la utilización de la radio aisladamente, en la utilización del cassette, y ni siquiera se había planteado una utilización sistemática del vídeo, es preciso plantear desde todos los frentes ese diseño multimedia de documento integrado, que no sólo tenga una valoración independiente de cada uno de los medios, sino que además debe plantearse ese todo conjunto, que es el documento multimedia. El material impreso, por su parte, debe tener de antemano prevista la utilización de la radio.

La utilización posible de los medios audiovisuales y la utilización posible no gratuita ni en plan visionado de colegio de materiales audiovisuales o pase de materiales sonoros, sino con una coherencia específica con un diseño previo que plantee cuáles son las limitaciones de cada uno de los medios, incluyendo el medio impreso, incluyendo la clase presencial y cuáles son las características más específicas, más interesantes que definen la utilización de la radio, del cassette y del medio vídeo. En este sentido se han realizado unas primeras experiencias, se ha tratado de desarrollar una motivación inicial del profesorado diseñando unos cursos especiales que se impartieron a lo largo del año 82 y del año 83 y con ello pensamos que al menos hemos creado esa infraestructura mínima para empezar a trabajar, para empezar a andar un camino que sin duda debe ser desarrollado en los próximos años. En este sentido el curso de acceso es quizá uno de los que mejor dotados están. Gracias.

quizá puedan desarrollar una filosofía de trabajo más útil para que en el campo de los medios visuales y en el campo del documento integrado en concreto podamos ir lejos y podamos decir que realmente la universidad de distancia está cumpliendo sus funciones específicas y no está desarrollando una enseñanza presencial sustitutoria que pudiera impartir cualquiera de las facultades que actualmente o cualquiera de las universidades que actualmente existen en nuestro país. En este sentido la universidad de distancia es una universidad específica y una universidad que tiene una vocación de utilización de medios audiovisuales por encima de cualquier otra vocación secundaria. Nuestro tiempo se agotó y mañana continuaremos con este tema que consideramos de especial importancia, de

vital importancia para los estudiantes a distancia, como es el tema de la relación entre los medios audiovisuales. Y la educación, la utilización y la finalidad del material sonoro, qué importancia tienen los programas de radio y los audio.

casetes en el estudio a distancia, cómo se debe escuchar la radio, en dónde, si conviene o no grabar los programas, cómo estudiar a partir de un audio casete, ya hemos hecho referencia a ello, la importancia de los medios es que se pueden detener en la reproducción para tomar todas las notas que sean precisas. Mañana continuaremos con esta cuestión importantísima para los estudiantes a distancia. Nada más y buenas noches. Mañana volverá nuestro compañero Arturo Fernández para hablarnos de la importancia de la radio en el modelo de enseñanza a distancia. Será como siempre a partir de las 11 de la noche. Nos vamos ya. Mañana programas de la Facultad de Derecho, en concreto materias de cuarto curso de carrera.

y también más información para los alumnos de la UNED en el informativo semanal. Os esperamos mañana a las 9 de la noche. Hasta entonces. SIN SEGUNDA PARTE

La Llorona La Llorona