

El Cielo de la Mujer El Cielo de la Mujer

nos acompaña el profesor Germán Ruy Pérez. Con él hablaremos de Internet y qué es Internet para el profesor y el estudiante de alemán en España. Esta noche en Foro de Cultura Alemana nos acompaña el profesor Germán Ruy Pérez. Muy buenas noches, profesor. Hola, buenas noches. Vamos a hablar de Internet. Vamos a hablar de lo que es Internet y también de las aplicaciones de Internet para el profesor y el estudiante de alemán en España. Pero yo creo que para centrar el tema, primero tendríamos que saber qué es exactamente Internet. Bueno, Internet es realmente una red de ordenadores originariamente extendida en el mundo de la defensa, en Estados Unidos. Después pasó...

al mundo universitario y científico en Estados Unidos, a continuación a nivel mundial, de tal manera que es el nombre específico de una serie de ordenadores, ahora mismo conectados en todo el mundo, pues que se les ha dado precisamente a esa red, a esa manera de conectar esos ordenadores, el nombre de Internet. Bien, ¿y qué aplicaciones tiene Internet? ¿Qué aplicaciones en general? Vamos primero de lo general a lo más particular, si le parece. Sí, es decir, en primer lugar hay que pensar que Internet sirve para acceder a numerosos ordenadores situados en cualquier parte del mundo, que además, entre otras cosas, pues podemos acceder también a ordenadores situados en países de habla alemana, que es precisamente lo más interesante para nuestra área de filología alemana y pensando sobre todo en nuestros oyentes, profesores, y estudiantes de alemán o de germano.

Supone el acercamiento a un país, el acercamiento a imágenes, acercamiento a multitud de textos, a vídeos, etc. Es decir, a cualquier tipo de información, porque hay que pensar que la mayoría de esos ordenadores están gestionados por organismos públicos. Prácticamente todas las universidades alemanas tienen no solamente un servidor, un ordenador conectado a Internet, sino muchísimos ordenadores conectados a Internet, donde hay almacenada información, información que es texto e imágenes, audio, ficheros de audio y también de vídeo, que están a disposición generalmente gratuita para el resto de los usuarios. Es decir, que ahora mismo uno puede acceder a una universidad. Y enterarse exactamente de los horarios del profesorado, de los planes de estudio, imágenes de los resultados.

residencias de estudiantes, planos, es decir, que incluso prácticamente como si no estuviera allí. Hemos hablado o está hablando del acceso a Internet, pero ¿cómo es este acceso? Parece a veces inaccesible. Claro, lo que ocurre es que el boom Internet realmente es una cuestión que no tiene más de dos años y medio. Es decir, que a veces el gran público desconoce cuál es el acceso. Vemos que con gran frecuencia en los medios de comunicación aparece que determinada información está a Internet. Las direcciones de la web que empiezan generalmente por las letras HTTP, dos puntos, barra, barra, www, etc. Bueno, hay un continuo, por así decirlo, bombardeo de las excelencias de Internet en los medios de comunicación. Pero por otra parte, el gran público a veces desconoce cómo acceder a Internet y sobre todo cómo acceder a Internet. Y sobre todo en el caso de la tecnología.

español. Para acceder a internet pues uno necesita un ordenador, da igual la marca, es decir, de la familia ordenadores de los compatibles PC con Windows o de los Macintosh o

incluso ordenadores tipo Unix, etcétera, es decir, que prácticamente se puede acceder con cualquier ordenador. Hace falta un modem, un modem pues es un aparato que nos conecta a nuestro ordenador y la línea telefónica. Hace falta, por supuesto, como ya he anticipado, pues una conexión telefónica, un acceso al teléfono y a partir de entonces hace falta un software específico que generalmente es gratuito para nuestro ordenador para que gestione el acceso del modem y llame por teléfono automáticamente pues a lo que se llama un proveedor de internet. Un proveedor de internet es una empresa que nos da un número de teléfono de acceso, una clave, de tal manera que nosotros mediante nuestro software que es el de la línea telefónica, que es el de la línea telefónica, que es el de la línea telefónica, que a veces no lo proporciona la empresa, podemos acceder a los equipos de esa empresa que es un

un proveedor de Internet que actúa de intermediario entre nosotros y la gran red Internet. Por lo tanto, el equipo no tiene que ser excesivamente sofisticado, es un equipo prácticamente normal, el ordenador, el módem para la conexión telefónica y, digamos, el estar con este proveedor. ¿Hay varios proveedores? ¿Hay uno solo? ¿Cómo es esto? Sí, hay cientos de proveedores, afortunadamente. Obviamente, lo único que hace falta es, evidentemente, escoger el proveedor, no solamente el más barato, sino el que nos proporciona mejor servicio y servicio incluimos no solamente servicio telefónico, hay algunos que tienen una línea telefónica 24 horas al día, de tal manera que si nosotros tenemos un problema como internautas, es decir, como usuario de Internet a las 2 de la madrugada, podemos llamar y que nos lo solucione. No queremos que nos lo solucione el día siguiente o dos días después porque no tenemos esa necesidad. Y la velocidad, es decir. Que si yo quiero traer a mi ordenador un texto de...

X capacidad, si a mí se me proporciona una velocidad muy rápida, pues ese mismo texto va a costar en línea telefónica, pues a lo mejor dos, tres o hasta diez veces menos. Con lo cual realmente hay que mirar no solamente los precios y la velocidad. Hay cientos de proveedores de internet y luego hay que ver las tarifas. Pues en España tenemos una gran ventaja, que yo creo que a veces no somos conscientes. Somos realmente conscientes cuando vamos a otros países. Incluso recientemente el equipo docente de la sección de filología alemana se desplazó precisamente a Estados Unidos también para ver las posibilidades de internet en educación. Y sí podemos decir que las tarifas generales en Estados Unidos en algunos casos son bastante más caras que las tarifas españolas. Exacto. En los proveedores de internet, por ejemplo, pues aquí en España está muy generalizado lo que se llama tarifa plana. Tarifa plana quiere decir lo siguiente y es que el usuario paga un...

cantidad fija mensual a ese proveedor y da igual que se conecte un minuto al día que cinco horas que 24 horas al día cosa que es bastante ventajosa es decir que al usuario el único coste adicional que tiene aparte del proveedor ese coste fijo pues es el de la tarifa telefónica y el de la tarifa telefónica si combina hacer aquí pues la el gran reconocimiento que debe tener pues el usuario español a telefónica que se le ocurrió y eso fue una idea pionera a nivel mundial otros países han copiado a telefónica y es incluir un número fijo que es el 055 único en toda España para acceder a una red de datos que nos proporciona acceso al proveedor y es más ese número fijo que da igual que llamar desde Madrid desde Talavera desde Cádiz etcétera y da igual que el proveedor que esté conectado a esa red esté en Madrid Talavera Barcelona Galicia etcétera

siempre será la tarifa telefónica la mínima. Y la mínima es la metropolitana, que es un máximo de 140 pesetas la hora. Es decir, que el gasto ahora mismo de acceso a Internet en España es desde luego en Europa comparativamente el más bajo con diferencia. Profesor Germán Ruy Pérez, ¿por qué se habla tanto de Internet como estamos diciendo? Se habla mucho de Internet, pero ¿por qué toda esta información no se da así, clarita? Claro, lo que pasa es que a veces resulta un poco difícil. Es decir, en Internet hay una convergencia de intereses. Hay muchas empresas que quieren hacer el negocio fácil y rápido. De hecho, ya existen. Es decir, ha habido alguna empresa creada, además en Estados Unidos, muchas de ellas, por estudiantes que han visto una gran posibilidad en Internet, porque hay que pensar que Internet antes estaba en las universidades, y lanzaron su empresa como, por ejemplo, Yahoo, que es un servidor de Internet, que se dedica a crear directorios de direcciones.

por así decirlo, una especie de páginas amarillas de internet. Pues bien, esta empresa ahora son multimillonarios, simplemente porque se les ocurrió esa idea gracias a la publicidad de la gente que accede a esas páginas amarillas, que cuando uno va a acceder y quiere mirar, por ejemplo, las universidades de Suecia, pues automáticamente, antes de aparecer la relación de las direcciones de las universidades de Suecia, en este ejemplo concreto, le aparece una figura, una imagen de propaganda del beba una bebida alcohólica de por todos conocida o utilice esto. Y eso genera mucha publicidad. Y repito, no se habla calor porque las aguas están muy turbulentas, hay gente que está haciendo negocio muy rápido y también es verdad, internet nos ha cogido desprevenidos a todos. Y digo a todos, empresas, organismos públicos. Organismos privados, a todos.

Entre los docentes, máxime cuando Internet supone una ventana al exterior a un coste ridículo. Profesor Germán Ruy Pérez, paralelamente a Internet también se habla de infobía, ¿pero qué es infobía? Sí, infobía es una red Internet propia de Telefónica que utiliza los mismos protocolos de comunicación, etc., pero que está cerrada solamente en España. A infobía se puede acceder de dos maneras. Vía telefónica, marcando el 055, o también los proveedores de Internet que están conectados directamente mediante una red de datos, son empresas que tienen acceso también a Internet, y que actúan de puente entre infobía, que es una red propia de Telefónica, igual que Internet, y la Internet auténtica, la internacional. Y precisamente esos proveedores que están en los dos sitios son los que contratan el servicio, de acceso a Internet, y la mayoría de las veces acceden a Internet.

Es decir, que yo puedo contratar con un proveedor de Internet el acceso a Internet vía Infovía. Eso quiere decir que yo tengo que marcar el 055 y tiene grandes ventajas para el usuario evidentísima. Y es que desde cualquier punto de España le va a cobrar, marcando el 055, su propio ordenador y el módem, pues un máximo de 140 pesetas la hora. Y si no tiene acceso a Infovía, hay algunos proveedores que no tienen acceso a Infovía, aunque esto es la excepción, pues hay que marcar un número telefónico y ya es de una ciudad concreta, de un lugar concreto. Entonces, ahí ya pues marcará, se cobrará por parte telefónica, pues la tarifa correspondiente como si fuese una llamada de voz habitual. Y eso es precisamente Infovía. Hay que pensar que hoy día el 80% del uso de Infovía es sobre todo como paso interno. Es un intermedio para acceder a Internet. Y en menor medida para acceder a la Internet española, pues donde están, pues el...

Ministerio de Educación y Ciencia, la Universidad de Operta, la Universidad de la UNED, etc. Es decir, que no están tan bien representados porque además la mayoría de esas empresas que están en Infovía y a la cual pues un extranjero nunca puede acceder a Infovía, pues realmente lo que quieren es el gran mercado internacional, con lo cual muchas veces están en los dos sitios. Están representados en Infovía que es esa red propia a Internet de Telefónica y la red Internet propiamente dicha. Pero vamos, repito que es una idea de Telefónica y que desde luego tampoco hay que pensar que Telefónica pues es una empresa que se dedica a hacer obras de caridad. Es decir, que el objetivo de Telefónica es precisamente el aumentar la tarifa telefónica del usuario normal que al acceder a Internet pues va a requerir más consumo telefónico. Hay que pensar que una extensión telefónica, la

media de uso actualmente anda entre los 8 y 9 minutos diarios y claro hay que pensar que el resto del día aparte de esos 8 9 minutos diarios están las líneas de teléfono sin usar entonces telefónica pues con una serie de estadísticas pensó muy sabiamente evidentemente el tiempo de conexión de un usuario internet es mínimo 10 horas al mes eso quiere decir que en cuanto ellos capten a un usuario de internet español pues ya sabemos que la tarifa telefónica la factura telefónica de usuario pues va a subir considerablemente a eso bien a eso sí a la baja es decir que no va a subir mediante el de él el usuario por ejemplo pues que no tiene que el proveedor más cercano está distante en otra provincia por ejemplo pues no tiene que hacer una llamada interprovincial sino que es una llamada telefónica urbana es decir que eso es una gran ventaja nos ha dicho antes que

internet ha venido pues casi como una avalancha que nos ha pillado un poco desprevenidos quizás sea por esto el boom de internet o porque ha sido algún de internet si el boom de internet ha sido muy curioso el boom de internet está debido sobre todo a que de repente gracias al mundo universitario pues se creó un programa de acceso a esa red que es tremendamente fácil de usar que es se llaman los navegadores tipo netscape o mosaic originariamente en suiza precisamente se creó y que bueno que una vez conectado lo único que le hace falta a uno es simplemente saber pulsar el ratón es decir que todas las posibilidades que pueda tener internet de traer un gráfico de ver por ejemplo un videoclip de los estudios de la warner brooks de EEUU de traer el discurso online directo del presidente de los EEUU

de acceder por ejemplo a las cámaras, al sistema cerrado de cámaras de la NASA, etc. Todo eso, una vez configurado nuestro ordenador, lo único que hace falta es simplemente pulsar el ratón, porque todo en la pantalla son lugares sensibles, donde si yo quiero acceder a otro punto del planeta, a otro ordenador que tiene información en el planeta, simplemente pulsar el ratón. Por eso se llama, fue el nacimiento de la World Wide Web, que la conocemos como la web, que es la telaraña mundial, donde todo ordenador puede suministrar información inmediata al resto de los ordenadores y evidentemente pues esto en cuanto el usuario normal, no universitario, sobre todo los estudiantes, vieron lo fácil que era acceder, lo fácil que era enterarse de cualquier aspecto de la vida humana. Si yo quiero acceder a un centro universitario de investigación de cualquier universidad o centro de investigación del mundo, pues la verdad que es que...

Convénce por sí solo. Yo siempre digo en nuestros cursos de Internet, sobre docencia e investigación, que Internet se vende sola. Es decir, yo ahora mismo veo una terminal de

Internet, veo lo fácil que es. Pues enterarme, por ejemplo, si yo quiero hacer un viaje a cualquier parte de Alemania, como cualquier parte del mundo, los países industrializados, pues me puede enterar de todas las combinaciones de aviones, me puede enterar también del plano de la ciudad, puede visitar incluso un museo y ver los cuadros del museo, horarios de visita, si es que realmente es impresionante. Y ahora, por ejemplo, en el caso de los, simplemente el mundo periodístico. Yo ahora mismo, como cualquier usuario español, accede, si tiene acceso a Internet, puede tener acceso a la edición de los periódicos europeos de mayor tirada antes que el mismo lector de aquel país. Lo digo antes porque el día anterior, a partir, en algunos periódicos, a partir de las 19 horas 20-21...

Ya está en internet una edición a veces incluso completa, generalmente suele ser una edición resumida, pero hay que pensar que el usuario normal tampoco devora el periódico al 100%, una edición a veces completa, repito, de la edición impresa que se va a distribuir al día siguiente. Eso quiere decir que ahora, por ejemplo, nosotros, con la diferencia horaria de Estados Unidos, cuando nos levantamos por la mañana, a las 9 de la mañana, yo ya puedo saber qué es lo que va a leer el lector americano cuando vaya por la mañana al trabajo y qué periódicos. Y así hablamos con toda Europa. Eso simplemente por poner un mínimo ejemplo de los periódicos. Se habla de globalización de la economía, pero también se habla de globalización de la información, porque además, DALA... Cada vez constatamos con mayor frecuencia que la fuente de información en cada país, fuente de información interna, es internet. Es decir, a veces nos desplazamos a algún número de...

extranjera para conocer planes de estudio para conocer bibliotecas etcétera y nos damos cuenta que cuando hacemos alguna pregunta la persona en cuestión accede a una terminal internet con lo cual en nuestra deducción inmediata es la próxima vez desde luego no me desplazo me quedo en mi casa y lo único que tengo que saber esas direcciones vamos ahora te puedo contar pues que hay universidades que tienen hasta el horario de los comedores universitarios con las comidas exactas y los precios yo a veces se gastó la broma algún compañero alemania decir oye que ya sé lo que vas a comer mañana por la mañana en tu comedor universitario y que te va a valer tanto y claro se queda a veces impresionado simplemente porque a veces pues esa persona pues no tiene un acceso inmediato a internet etcétera es decir que ahora mismo pues realmente es totalmente necesario el acceso a internet porque es la primera fuente de información de cualquier persona y además hay que hablar pensar aquí también que se sabe que hay muchas cosas que no se saben y que no se saben y que no se está hablando pues que va a haber un desfase generacional

Que ahora mismo hay estudiantes que tienen acceso a Internet, que saben navegar mejor Internet que sus propios profesores y respecto a la información están muchísimo mejor informados que su propio profesor. Por lo tanto, en cuanto a servicios concretos, son prácticamente todos. Es decir, servicios concretos tiene muchísimos. El correo electrónico, ya saben nuestros oyentes, es simplemente enviar mensajes mediante nuestro ordenador, donde quedan almacenados en otro ordenador y esa persona cuando accede a ese ordenador le dice tienes tus X mensajes, si quieres leerlos, contestarlos. Pero sobre todo en la web. La web es, por así decirlo, el acceso a una serie de páginas que pueden contener texto, imágenes y también pueden imágenes de vídeo, imagen filmica. Fija imagen de vídeo y que es muy fácil de usar, donde aparece en cada página, es decir, es una especie de super biblioteca multimedia, donde además cada página tiene una dirección concreta.

Y donde cada página tiene unas zonas sensibles, un texto, que en algunas palabras suelen estar de manera sensible, de tal manera que si yo la pulso, me lanza generalmente a otra página. Y entonces, por así decirlo, una super biblioteca multimedia con numerosos enlaces, es decir, todo enlazado porque una página me manda a otra página que puede estar en ese mismo ordenador o en un ordenador distante a miles de kilómetros y voy a ese otro ordenador, pero el usuario no nota nada. Cosa que cuando, por ejemplo, cuando uno utiliza el teléfono, pues ya con el prefijo telefónico sabemos a dónde estamos llamando. El usuario ahí prácticamente no sabe nada. El usuario cuando se trae, por ejemplo, pues un videoclip de la última película en Estadio. En Estados Unidos, que además se lo trae en su propio ordenador, no sabe si se lo está trayendo en principio desde el ordenador de Estados Unidos o desde el ordenador de la empresa de informática de al lado de su casa. Es más, el precio es idéntico, con lo cual, pues vemos que...

Lo que son las barreras de la distancia en el intercambio de información, pues ha desaparecido. ¿Todos son entonces ventajas en la web o también hay inconvenientes? Bueno, siempre decimos que Internet se vende sola, que Internet es algo fantástico, que Internet es el arma de las universidades a distancia, que Internet desde luego va a cambiar los hábitos de acceso a la información, eso sin lugar a dudas, pero también tiene aspectos críticos. Y bueno, de los aspectos críticos conviene también ser un poquito cauto. En primer lugar, se habla de la desorientación general. La desorientación general es evidente, porque cuando uno accede, por ejemplo, a la web y ve una página con un texto donde uno, pues si aparece una página de arte, y entonces dice, pues bueno, pues tal obra está en el British Museum, etc. Y tal obra en el Metropolitan, tal de Nueva York. Y tal de Nueva York.

y esas zonas están sensibles yo puedo pulsar por ejemplo la zona del texto en edición en el metropolitan museum y me voy al metropolitan museum y a partir de ahí pues puedo ver pues que aparece en el metropolitan museum pues tienen una obra de Dalí pulso y me llevan a la fundación Dalí que está en Cataluña es decir que uno pues puede navegar es decir se habla de la navegación pero a veces de la sensación que uno está en alta mar y a la deriva porque a veces sobre todo si el usuario no sabe la información que quiere es tan atractiva Internet que uno por ejemplo va a buscar una determinada información y está tan abrumado de otras informaciones que si no sabe exactamente que en Internet hay que evitar la desorientación pues al final se va a dar cuenta que la mejor manera de perder el tiempo es trabajando con Internet porque es pues el acceder a una macro biblioteca de información y si va a buscar una cuestión concreta de de de

un aspecto concreto de una materia concreta, pues al final ve fantástico que hay otra información que no se lo había imaginado él, que está ahí, etc. La desorientación. Eso es uno de los aspectos. Sí, además ahora este programa no vamos a dedicar ni muchísimo menos a eso, pero están los medios de comunicación, también la falta de legislación, el que te puede entrar cualquier cosa, digamos, o puedes llegar a cualquier cosa, a veces también en gentes informar, y información no deseada, digamos. Claro. Sí, eso es otro de los aspectos más críticos de Internet y que aparece en los medios de comunicación. Es decir, el tema de la censura en Internet. Es decir, ahora mismo Internet es una red tan abierta que funciona como una cooperativa donde todos los ordenadores que ofrecen información lo único que hacen es pagar el mantenimiento y solamente hay una especie de cooperativa

gestora del aspecto técnico, pero nunca del contenido. Y el tema del contenido es lo que más nos preocupa, porque claro, el tema del contenido eso quiere decir que una persona...

puede poner en un ordenador de internet a disposición del resto del mundo pues información incitando a la comisión de delitos pues todo el tema del fascismo se habla mucho de la pornografía etcétera, etcétera, y lo mismo que hay paraísos fiscales, pues también hay paraísos informáticos, porque claro, al ser una red donde el usuario le da igual acceder a un ordenador que está a 50 metros o está a 10.000 kilómetros a todos los efectos, pues ahora nos encontramos que hay países donde pues la propagación de las ideas fascistas o la pornografía etcétera, todo eso está permitido, ese ordenador puede estar en ese país, no se está infringiendo ninguna norma ni ninguna legislación pero el usuario que lo está viendo lo está viendo de cualquier parte del mundo, internet evidentemente, pues hay una especie de indefensión, sobre todo pues del alumno joven

También es verdad que ya han surgido determinados programas que actúan de filtro. El Cyber Patrol, por ejemplo, que es un programa que se carga en el ordenador y de tal manera que una vez cargado ese programa, el usuario no tiene acceso a determinadas direcciones de Internet. Bien, y ya para acabar los últimos minutos, me gustaría en concreto saber qué posibilidades tiene Internet para el estudiante y el profesor de alemán en España. Pues para el estudiante y profesor de España, el acceso a Internet tiene muchísimas posibilidades. Hemos hablado de periódicos. Se puede acceder a periódicos y revistas, tener la última edición antes que la edición impresa. Se puede acceder a todas las universidades y en algunas de ellas información exhaustiva con planos de residencia de estudiantes, planes de estudio, la foto del profesor, el profesor hablando, incluso con teléfono. Se puede acceder a la televisión y ver una clase en directo.

Correcto. Escuelas, institutos, etcétera. Es decir, que eso, pues por la parte oficial también puede uno acceder, pues a determinadas empresas como pueden ser los trenes alemanes, etcétera, y encargar uno el billete, hacer todo. Es decir, que prácticamente todo lo que sea transmisión de información puede acceder. Y una de las grandes ventajas que sí conviene resaltar y es que toda esta información la puede almacenar el profesor estudiante en su propio ordenador para que a continuación la pueda utilizar con sus alumnos. Es decir, que cuando él se trae, él está visionando un periódico, todo ese periódico lo puede almacenar en su ordenador el día antes y utilizarlo al día siguiente con sus alumnos. Es decir, que uno puede utilizar el periódico del día con sus propios alumnos. Por lo tanto, es interesantísimo tanto para el estudiante como para el profesor. Sí, sí. Por completo. Es decir, los que nos dedicamos ahora a esto estamos en el punto, en el área de la filología y las humanidades, estamos convencidos.

que internet en menos tiempo de lo que nos podemos imaginar va a ser un medio de comunicación súper estandarizado y súper impuesto y además es que es impareable y además que hay que pensar que internet se ha llevado por delante a empresas muy fuertes y todas las empresas hoy en el área de la informática o encuentran su sitio en internet y eso también el mercado de educación a distancia o encuentra uno su sitio en internet o si no estamos desde luego destinados al fracaso. Eso sin lugar a dudas. Pues con esa contundencia vamos a acabar nuestro programa. Muchas gracias profesor Germán Ruiz

Pérez y hasta otra ocasión. Despedimos así nuestro programa de Foro de Cultura Alemana y también el curso de acceso. La UNED les ha ofrecido dos oraciones.

y media de radio educativa y cultural. Mañana estaremos de nuevo con todos ustedes en esta misma emisora y a nuestra hora habitual, ocho y media de la tarde, siete y media en la Comunidad Canaria. Comenzaremos con Aula de Filología, después Revista de Geografía e Historia y la Facultad de Ciencias. Nuestro último espacio, como es habitual, será el curso de acceso. Gracias por acompañarnos, que pasen un feliz fin de semana. Gracias.

La Biblia La Biblia

¡Suscríbete al canal! ¡Suscríbete al canal!

¡Gracias! ¡Gracias!

¡Gracias! ¡Gracias!

Christian Mendez