

## AC 22 10

Curso de acceso directo. Hola, buenas noches, un día más con vosotros en el tiempo del curso de acceso a la universidad para mayores de 25 años. Fundamentos de economía de la empresa ocupará nuestro espacio de hoy.

Contamos para ello con el profesor Carlos Rodrigo Higuera, con el que hablaremos del sistema informativo y de las orientaciones sobre la sexta unidad didáctica, última unidad del temario. Buenas noches, profesor Rodrigo. Si el programa de esta noche va a tratar sobre el sistema informativo de la empresa, parece obligado formular tres preguntas iniciales.

¿Para qué sirve la información en la empresa? ¿Qué clase de información se utiliza y cómo se obtiene esa información? No cabe duda de que son las tres preguntas que le habrán surgido a la mayoría de nuestros alumnos al comenzar a estudiar la última unidad didáctica del curso, que como muy bien ha apuntado Isabel, está dedicada al estudio del sistema informativo de la empresa. Trataremos de responder en el mismo orden que has formulado las preguntas. La primera era, ¿para qué sirve la información en la empresa? Pues bien, hay que contestar que para muchas cosas, pero fundamentalmente puede afirmarse que la información es la base de la toma de decisiones.

Cualquier decisión que tenga que tomar cualquier responsable de cualquier área de la empresa se referirá siempre a lo que el decisor estima que deben hacer él mismo y sus subordinados en el futuro para conseguir, de la mejor manera posible, es decir, con más eficacia y con más eficiencia, algún objetivo que se desea alcanzar. Esta afirmación parece evidente, siempre que se hace algo es para conseguir algo y en la empresa se trata de conseguir lo que se desea lograr en el menor tiempo posible y empleando en la consecución del objetivo la menor cantidad de recursos posibles. Pues bien, se deduce de lo que acabamos de afirmar que el tomar una decisión exige interpretar el futuro, puesto que lo que hoy se decide hacer se ejecutará mañana y siempre que interpretamos el futuro corremos el riesgo de equivocarnos.

El futuro es incierto por naturaleza y el decisor lo moldea de alguna manera con su decisión, con su plan. Pero esa incertidumbre será tanto mayor cuanto menos información tengamos sobre cuál es la realidad actual de las variables implicadas en la decisión a tomar y cuanto menos información tengamos sobre el comportamiento que esas variables se espera que tengan en el futuro. Pongamos un ejemplo.

Pensemos, por ejemplo, en una empresa que tiene la idea, el pensamiento de llevar a cabo una importante inversión en bienes de equipo para renovar la maquinaria que utiliza actualmente y para al mismo tiempo incrementar la capacidad productiva de la empresa. Y supongamos que para financiar esa inversión tiene que pedir dinero prestado con el consiguiente coste asociado al nivel del tipo de interés vigente. Lo lógico sería que si se espera que el tipo de interés baje en el futuro inmediato, se esperara hasta que se materializara la bajada del tipo de interés para solicitar el préstamo.

Y si por el contrario las expectativas fueran de que subiera, pues se aceleraran los trámites lo más posible para conseguir el dinero al coste más barato posible. Este ejemplo nos pone de manifiesto los aspectos a los que aludía antes. Primero, es preciso conocer la realidad actual, saber en qué nivel están ahora los tipos de interés.

Segundo, es preciso aventurar cuál va a ser el comportamiento futuro de esa variable y decidir en función de la opción más interesante. Es evidente que para todo ello es preciso contar con información y conocer las técnicas de tratamiento de esa información para poder extrapolar los datos actuales al futuro con una cierta garantía. Por otro lado, también es evidente que si se tomara la decisión del ejemplo sin información, los resultados de la inversión serían impredecibles y en consecuencia el riesgo asociado a la decisión muy alto.

En definitiva, la información es absolutamente necesaria para tomar decisiones. Las empresas están actuando siempre en base a las decisiones que toman sus responsables y por lo tanto la información es un elemento imprescindible para cualquier agente que tenga que tomar decisiones. La segunda pregunta se refería a qué clase de información se utiliza en la empresa.

Pues lógicamente de muy variados tipos. En realidad se precisan datos sobre cualquier aspecto relacionado con la economía en general y muy particularmente sobre datos relativos a la actividad y al sector de actividad en el que la empresa esté encuadrada. Pero de todos ellos, los más utilizados son los datos de contenido económico, como por ejemplo los que hacen referencia al volumen de ventas, a la capacidad de producción de la empresa, al nivel y calidad de los gastos de personal, como pueden ser por ejemplo los sueldos, los salarios, los complementos de sueldos, etcétera.

Datos relativos a precios, tanto de las compras como de los productos que vende la empresa, datos relativos a las deudas a favor de la empresa por créditos concedidos a clientes y deudores en general, deudas de la empresa a proveedores, acreedores, etcétera. Por último, la tercera cuestión que planteaste se refería a cómo obtiene la empresa la información que necesita. Y a este respecto, debo decir que el tema de la información es tan importante que todas las empresas disponen de un sistema pensado y organizado para elaborar y suministrar información a los responsables que la solicitan, y que ese sistema tiene dos troncos principales.

Por un lado está la ciencia estadística y por otro la contabilidad, que a su vez, y por sí sola, constituye un subsistema denominado sistema contable. Bien, entonces parece lógico que las próximas preguntas vayan dirigidas a pedirte una explicación sobre esos dos troncos que configuran el sistema informativo de la empresa. El primero que ha citado es la estadística.

¿Pero qué es la estadística y, sobre todo, qué conceptos estadísticos deben aprender los alumnos de esta asignatura? La estadística, con letra mayúscula, es una disciplina que se encuadra en el ámbito de la matemática y que se ocupa del estudio y del análisis de datos y la correspondiente toma de decisiones basadas en los mismos. Existen dos tipos de estudios estadísticos. La que se denomina estadística descriptiva, que como indica su propio nombre, tiene la función de captar datos de la realidad referentes a una situación o a un problema

concreto con la intención de describir dicha situación o dicho problema.

Se trata de conocer la realidad, de saber cómo se están comportando en el momento actual las variables que nos interesan y, naturalmente, ese comportamiento actual incluye datos relativos al comportamiento pasado de las mencionadas variables. Por otro lado, está la estadística inductiva, llamada también estadística teórica, que se ocupa de realizar inferencias sobre una determinada población utilizando los datos de una muestra de esa población. Esta es la estadística que se emplea para facilitarnos datos, por ejemplo, sobre el comportamiento electoral.

Como todos sabemos, cuando van a tener lugar unas elecciones, todos los medios de comunicación nos proporcionan información sobre cuál va a ser el comportamiento del electorado respecto a los diferentes partidos políticos que concurran a esas elecciones y, en esa información, nos aventuran el porcentaje de votos que obtendrá cada partido y, como una consecuencia derivada, el número de sus candidatos que saldrán elegidos en cada circunscripción. Pues bien, esos estudios se realizan utilizando los métodos de la estadística inductiva. La población está constituida por el conjunto de personas que constituyen el censo electoral.

La empresa encargada de realizar el estudio no puede preguntar a todos y cada uno de los posibles votantes su intención de voto y, por ello, elige una parte representativa de la población lo suficientemente pequeña como para poder ser entrevistada y, al mismo tiempo, lo suficientemente grande como para que el conjunto de respuestas recogidas sean significativas del comportamiento de la totalidad del grupo. A esa parte de la población es a lo que hemos llamado muestra. Con las respuestas facilitadas por la muestra respecto a sus intenciones de voto, que constituye un volumen de información manejable y posible de obtener, desde luego sería imposible por lo costoso interrogar a decenas de millones de personas y, además, el volumen de respuestas sería prácticamente imposible de manejar.

Pues bien, con esos datos la estadística teórica es capaz de inducir a toda la población el comportamiento expresado por la muestra y, en consecuencia, se obtienen los resultados que nos facilitan en los que, además de indicarnos el porcentaje de personas que votará a cada partido, nos adelantan la abstención que se producirá en las elecciones. Todos conocemos que las encuestas serias y profesionalmente hechas se equivocan muy poco, es decir, son capaces de predecir con bastante exactitud lo que harán muchas personas interrogando sobre lo que va a hacer una pequeña muestra del total. En el terreno empresarial, el objetivo fundamental de la estadística es el de proporcionar información a los responsables de las empresas para posibilitar que las decisiones que tomen sean racionales, estén basadas en datos reales y, además, que proyecten un comportamiento lógico del futuro.

Como habrá quedado de manifiesto en lo dicho anteriormente, la obtención de datos es fundamental para la estadística y, por ello, en las unidades didácticas se distingue entre datos endógenos y datos exógenos. Los primeros, los datos endógenos, son los que se generan

dentro de la propia empresa y, por lo tanto, su obtención es más fácil y más barata, sólo hay que mirar los documentos que la misma empresa elabora para la obtención de datos. Nos estamos refiriendo, por ejemplo, a volumen de ventas, a coste de producción, a niveles y costes de inventarios, etc.

La mayoría de los datos mencionados se obtienen de la contabilidad de la empresa. Los datos exógenos se generan fuera de la empresa y, por lo tanto, hay que conseguir los del exterior y aquí se distingue entre datos que no existen y que la propia empresa debe elaborar previamente de los datos que pueden obtenerse de otras instancias públicas o privadas, pero que ya alguien ha elaborado previamente. A los primeros se les llama datos primarios y a los segundos datos secundarios.

Para obtener datos primarios se utiliza, en general, la observación, el estudio, el muestreo y la experimentación. La observación consiste en el empleo de personas o sistemas mecánicos que observan determinados sucesos y registran la información que se desprende de ellos. El estudio consiste en un grupo de investigadores que elaboran un cuestionario que someten a un determinado número de personas en el que se les preguntan cuestiones acerca de sus hábitos, actitudes u opiniones.

El muestreo consiste en elegir un número aleatorio de personas, que se llama la muestra, de una población total para interrogarles sobre determinado aspecto concreto e inferir de sus contestaciones cómo actuará la totalidad del grupo. Es el caso del ejemplo que hemos puesto anteriormente. La experimentación consiste en averiguar cómo, en una situación determinada, unas variables se relacionan con otras.

Los datos secundarios se obtienen de fuentes públicas, como pueden ser ministerios, el Instituto Nacional de Estadística o cualquier otro organismo de las administraciones públicas, o de fuentes privadas, como pueden ser otras empresas, organizaciones patronales, sindicales, publicaciones, etc. Una vez que disponemos, por cualquiera de los medios referidos, de los datos necesarios, es preciso analizarlos estadísticamente, lo que supone la utilización de un método de procesar dichos datos con el objetivo de resaltar sus principales características, de forma que la interpretación que se derive de los mismos, una vez tratados, sea mejor que la que pudiera derivarse de los datos en bruto, es decir, tal y como los hemos obtenido. El análisis de los datos supone la utilización de medidas que pongan de manifiesto aspectos comunes a todos ellos.

En este sentido, las medidas que se presentan en el libro y que se utilizan con más frecuencia son la media, la mediana y la moda. La media nos indica el comportamiento general, el comportamiento al que por término medio tiende un elevado número de valores. Se calcula sumando la cuantía de cada variable y dividiendo dicha suma entre el número total de variables consideradas.

La mediana es el valor medio de una serie de datos previamente ordenados y, por último, la moda es el valor que más veces se repite de una serie de valores. Otro aspecto importante para

el tratamiento de los datos consiste en el análisis de la correlación que pueda existir entre dos o más variables. La correlación hace referencia a la posible influencia que una variable pueda tener en otra.

Por ejemplo, precio y demanda son dos variables correlacionadas de manera inversa. Si sube el precio de un bien, baja su demanda y viceversa. El análisis de las series temporales es otra de las cuestiones estadísticas de las que se ocupa el libro.

Se trata de analizar el comportamiento de una variable a lo largo del tiempo para poder determinar su tendencia en el futuro, la causa de las alteraciones cíclicas y de las alteraciones aleatorias que pueda sufrir la misma. La presentación de los datos, una vez que han sido estadísticamente tratados, es el último epígrafe del tema dedicado a la estadística. En él se muestran los diagramas de barras, de líneas y circulares.

Pues bien, después de lo dicho hasta ahora conviene que nos hagamos algunos comentarios sobre la segunda rama del sistema de información de la empresa, la contabilidad. ¿Qué deben conocer los alumnos sobre la contabilidad? Bueno, a este respecto podemos decir que la contabilidad es muy parecido a un idioma. El objetivo de la contabilidad es tratar de contar o de relatar todas aquellas operaciones, actividades o realizaciones que tengan lugar en el seno de la empresa y que tengan algún contenido económico.

En consecuencia, la contabilidad trata, en primer lugar, de dibujar, de presentar, de hacer una fotografía del patrimonio como conjunto de elementos patrimoniales que constituyen, por un lado, bienes, derechos a favor de la empresa y, por otro lado, obligaciones que la empresa pueda tener contraídas con sus propios socios o propietarios o, por otro lado, con terceros, con instituciones financieras, proveedores o cualquier otro agente susceptible de facilitar recursos financieros a la empresa. En consecuencia, una vez que se describe el marco patrimonial de la empresa, todos los avatares que puedan surgirle a cada uno de los elementos componentes de ese patrimonio van a ser relatados por la contabilidad utilizando una serie de instrumentos, de los cuales los más importantes es la cuenta. La cuenta que, como todos nuestros alumnos conocen, se dibuja como una T mayúscula, representa a cada uno de los elementos patrimoniales, por lo tanto, existe en la contabilidad de cualquier empresa tantas cuentas en funcionamiento como elementos constituyan o compongan su patrimonio, recogen, decíamos, el elemento patrimonial, el valor inicial del elemento y las alteraciones que dicho elemento pueda sufrir como consecuencia de las distintas operaciones que puedan tener lugar en el entorno de la empresa.

Conviene distinguir el concepto, en primer lugar, de hecho contable porque, naturalmente, solamente los hechos contables van a ser registrados por la contabilidad. Definimos el hecho contable como cualquier acontecimiento o cualquier evento de contenido económico que afecte, de alguna manera, algún elemento del patrimonio de la empresa. Tiene que afectarle para que constituya un hecho contable de manera medianamente significativa desde el punto de vista económico.

Sería irrelevante contabilizar el desgaste de valor económico que pueda sufrir un lapicero perteneciente a la empresa como consecuencia de sacarle punta. Evidentemente, tiene que tener una cierta relevancia desde el punto de vista económico. Además del hecho contable, tenemos que considerar el concepto de masa patrimonial.

La masa patrimonial se define como un conjunto de elementos patrimoniales que se agrupan porque disfrutan de determinadas características homogéneas a todos ellos. En un primer nivel, desde luego muy agregado, distinguimos tres grandes masas patrimoniales, el activo, el pasivo y el neto. El activo está constituido por el conjunto de elementos que representan bienes, propiedad de la empresa o derechos a su favor.

El neto son o representan las obligaciones que contrae la empresa con sus propietarios o con sus socios como consecuencia de las aportaciones que éstos hacen a la misma a título de capital o como consecuencia de beneficios retenidos en forma de reservas. Por último, el pasivo se trata de la masa patrimonial que agrupa todos aquellos elementos que representan deudas que ha contraído la empresa para con terceros. Después de hacer una serie de consideraciones respecto a la cuenta, al concepto de elemento patrimonial y al concepto de masas patrimoniales y de describirlas más importantes, el tema del programa que tratamos, la sexta unidad didáctica, dedica unas páginas a los documentos de síntesis de la contabilidad.

Por un lado nos presentan el balance y la cuenta de resultados. El balance es el documento que presenta lo que al principio indicábamos como fotografía del patrimonio. Es un documento que se obtiene de la propia contabilidad, de los libros de contabilidad y que tiene como resultado el describir fielmente el conjunto de elementos patrimoniales que constituyen el patrimonio de la empresa debidamente valorados.

La cuenta de resultados es un documento contable también que recoge el conjunto de ingresos que ha obtenido la empresa durante un ejercicio, por un lado, y el conjunto de gastos en que ha tenido que incurrir para obtener esos ingresos. Y, naturalmente, la diferencia entre ingresos y gastos nos ofrece el resultado obtenido en el periodo o ejercicio económico. Después de que se han presentado en el texto estos documentos contables de síntesis, el balance y la cuenta de resultados, se hacen unas breves referencias sobre algunas técnicas de análisis de los mismos, de tal manera que se presentan el análisis de los estudios del balance a través de comportamientos por comparación de balances de carácter vertical y horizontal y, por otro lado, en la comparación de algunas masas patrimoniales tanto del balance como de la cuenta de resultados mediante ratios.

Un ratio es un cociente que enfrenta en el numerador y en el denominador determinadas masas patrimoniales y cuyo resultado nos ofrece alguna información relevante para la toma de alguna decisión. En el libro, en el texto, se distingue, por ejemplo, o se trata, el ratio de tesorería, que es la relación existente entre las cuentas de tesorería del balance y las deudas que la empresa mantenga en el plazo corto. Se presenta también el concepto de ratio de liquidez que enfrenta en el numerador a la suma de las cuentas financieras más los deudores,

el conjunto de valores de los deudores a corto plazo y en el denominador a las deudas a plazo corto que tenga la empresa.

Por último, se presenta también el denominado ratio de garantía que enfrenta el activo total con las deudas totales. Y bien, considero que con estas indicaciones se ha hecho una panorámica de la sexta unidad didáctica que constituye, naturalmente, la última del programa. En consecuencia, solamente me queda despedirme de todos los alumnos y, naturalmente, desearles suerte.

Espero que el estudio de la lectura, pues, haya sido de provecho para todos y que haya contribuido a su formación y a despertar en todos y cada uno de los alumnos el interés por los temas de la empresa y por los temas económicos en general. Nada más, muchas gracias y buenas noches. Y con fundamentos de economía de la empresa hemos acabado el tiempo del curso de acceso y la programación de la UNED del día de hoy.

Volveremos el próximo lunes sobre las ocho y media de la noche, siete y media, en la Comunidad Canaria, con Revista de Filología. Sobre las nueve y cuarto, la Revista de Geografía e Historia. A las diez y diez, la Facultad de Ciencias.

Para acabar con el curso de acceso y la asignatura química. Y nada más, recordad vuestra cita con la UNED el próximo lunes, aquí, en Radio Uno de Frecuencia Modulada de Radio Nacional de España. Feliz fin de semana y muy buenas noches.

Subtítulos realizados por la comunidad de Amara.org