

AC 22 1

Un día más, a eso de las 11 de la noche hasta las 11 y media, una hora menos en Canarias, llega Acceso UNED. Programa para los mayores de 25 años que aspiran a ingresar en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, esta noche con la presentación de la asignatura Fundamentos de Economía de la Empresa. Por Radio 3 en frecuencia modulada del Radio Nacional de España y otras emisoras de Radio Cadena Española.

La asignatura de Fundamentos de Economía de la Empresa es una asignatura que forma parte del plan de estudios del curso de acceso directo a la universidad para mayores de 25 años de la UNED. Es el primer año que se imparte esta asignatura y es la específica que tienen que cursar aquellos alumnos que se matriculan en el curso de acceso directo que en el futuro tengan la intención de hacer la carrera de Ciencias Empresariales. Asimismo, excepcionalmente durante este curso académico, algunos alumnos que en el futuro vayan a hacer Ciencias Políticas o Sociología, carrera que se acaba de implantar en la UNED, durante este año académico y hasta que no se redacten unidades didácticas específicas para estos alumnos, también pueden matricularse en Fundamentos de Economía de la Empresa.

Está con nosotros el profesor Don Luis Tomás Díez de Castro, que bajo su dirección se han redactado las unidades didácticas de esta asignatura y vamos a hablar con él precisamente del contenido de estas unidades didácticas, de los objetivos didácticos que se pretende que los alumnos aprendan a lo largo del curso y, en fin, de otras peculiaridades sobre la organización del curso, los exámenes, etc. Buenas noches, Luis Tomás, y lo primero que te preguntaría es que nos explicaras un poco cómo es o por qué, cómo es el origen de esta asignatura o por qué surge esta asignatura y se pone en el curso de acceso. Sí, esta asignatura surge por iniciativa de los propios alumnos y de los profesores, que durante bastantes años, prácticamente desde que se iniciaron estos estudios, llevaron la asignatura de introducción a la carrera de Ciencias Económicas y Empresariales.

Entonces, se pensó en una asignatura única, pero, ya digo, a lo largo del tiempo se ha ido viendo la necesidad de que los alumnos que posteriormente iban a seguir la rama de empresariales fueran ya adquiriendo unos conocimientos específicos, un poquito más concretos, dentro siempre del campo de la economía, pero un poco más concretos de la cantidad de asignaturas también diferentes a las que después se iban a enfrentar a lo largo, ya digo, de la carrera de empresariales. O sea, una asignatura ya claramente orientada un poco al mundo de la empresa. Exactamente, exactamente.

Esa es la idea fundamental de la asignatura. Se trata de que el alumno vaya tomando ya contacto con, sobre todo, los conceptos que después se va a ir encontrando a lo largo de la carrera y que le van a servir precisamente para eso, para comprender mejor muchas de las cuestiones y también, y esto no es menos importante, ayudarle a decidir. El alumno de acceso es un alumno que, en principio, tiene o parece tener una idea menos concreta o menos precisa de qué es aquello con lo que se va a enfrentar, no lo conoce y muchas veces se elige un poco al

azar.

Intención también de separar la asignatura y de darle una asignatura con conceptos concretos era que tuviera elementos también de juicio por si suponía que se había equivocado a la hora de elegir la carrera y estaba todavía tiempo de cambiar de orientación. Efectivamente, porque precisamente aquí los alumnos ya lo habrán hecho seguramente porque ya tendrán las unidades didácticas en sus manos y seguro que han tenido la curiosidad de ojear el índice y ver los temas, los capítulos que tienen que estudiar. Se trata de 29 capítulos.

Habrán podido observar que hay temas que pertenecen a muchas ciencias empresariales distintas. Ciencias empresariales que luego en la carrera estudiarán con mucho más detenimiento y con mucho más detalle. Hay temas, por ejemplo, que pertenecen claramente a la economía de la empresa, a las diversas asignaturas de economía de la empresa.

Otros temas pertenecen a las asignaturas de contabilidad. Incluso alguno hay de una asignatura que está en la carrera que es la política económica de la empresa. Incluso pues algunas ramas del derecho que se estudian en la carrera pues también hay aquí algunos temas referidos a ellas.

Es decir que en definitiva el alumno estudiando este material pues ve de una manera bastante panorámica todo lo que luego se va a encontrar. Entonces pues se han redactado estas unidades didácticas bajo tu dirección además con muchos especialistas. Sí, así es.

Se pensó que ya que lo que se pretendía era darle una visión sobre al alumno, sobre toda la carrera, que sería conveniente que participaran pues los profesores precisamente que después, durante la carrera, se iban a encargar de cada faceta, de cada aspecto ya más en concreto y en forma más extensa. Claro, esto tiene un inconveniente que es el inconveniente de aunar estilos, voluntades, etcétera. Es decir, de realmente organizar un complejo en donde pues entran, en este caso, han entrado seis personas después de haber hecho una selección porque la intención era de que hubieran entrado alguna más.

Pero claro, ya se pensó que hubiera sido excesivo e incluso seis, pues ha sido a la vista de los resultados demasiado. Y bueno, el resultado creo que no ha sido totalmente malo, por lo menos en un sentido que es en el de que cada tema, desde luego, ha sido elaborado por su especialista y precisamente a la vista de lo que después, durante la carrera, también le va a explicar. O sea, que eso le va preparando al alumno pues para ir conociendo el enfoque de cada una de las asignaturas que luego en la carrera dé, aunque ahora el inconveniente que quizás se puede encontrar, pues es, aunque es un inconveniente que tiene su ventaja, el que los diferentes temas pues tengan una cierta forma distinta en cuanto a su redacción, no haya una unificación de los estilos, pero eso también es un hándicap que el estudiante universitario tiene que saber que se encuentra.

Es decir, muchas veces para estudiar una cuestión pues hay que consultar diferentes libros o diferentes manuales porque resulta que el tratamiento que da un autor es menos claro que el

que da otro autor, o lo que no se entiende por un sitio resulta que se entiende por el otro. Y eso es una de las características de la educación universitaria que a veces se olvida, la necesidad de comparar el mismo tratamiento de un problema por diferentes versiones, o por diferentes autores, o por diferentes manuales para entenderlo mejor, porque muchas veces ocurre que en el terreno de la ciencia los conceptos no están perfectamente unificados. Bueno, entonces, ¿podríamos hablar algo de un poco así de grandes rasgos del programa de la asignatura? Se sigue una metodología casi de teoría de sistemas, ¿no? Sí, totalmente.

Es decir, se piensa que la empresa es un sistema, y bueno, se ha aceptado esa idea, y a partir de ahí pues se ha tratado la empresa como tal. Es decir, un sistema, es decir, un ente que se encuentra rodeado de un entorno, es decir, en un sistema mayor, y entonces se empieza primeramente a analizar ese entorno, es decir, las limitaciones con las que se va a enfrentar la empresa cuando empiece a trabajar, empiece a actuar. Ese entorno, el que se ha tratado aquí, se ha considerado lo más ampliamente posible, es decir, se ha empezado por el entorno de las ideas, es decir, de las teorías, como los tratadistas piensan que entra la empresa dentro del sistema económico, cuál es su papel.

Y después se han explicado, tratado de explicar aspectos ya más concretos, como puede ser la relación de la empresa con el Estado a través del sistema fiscal, o la relación de la empresa con sus trabajadores, o cómo la empresa actúa en el marco legal, es decir, qué limitaciones de tipo legal se le imponen a la empresa, como son las de que existe un derecho de propiedad, las relaciones generalmente son contractuales, etc. Y ahí en esa primera parte, también dentro de esos otros sistemas que están en el entorno de la empresa, se habla también del sistema financiero, que es importantísimo. Exactamente, exactamente.

Ahí, bueno, pues se pone manifiesto, quizás es en esa parte, el que hayan intervenido diversos tratadistas, porque después cuando se va a tratar de los aspectos financieros de la empresa, incluso se han repetido, aunque no pasaron de la misma manera, pero algunos conceptos se podían haber aligerado y no repetirlos, porque precisamente ya se habían mencionado, aunque desde distinto enfoque, en esta primera lección en donde se habla precisamente del sistema financiero, es decir, en realidad de los instrumentos y técnicas de las que se va a valer la empresa después para obtener y para manejar sus recursos monetarios. Sí, concretamente el profesor Luis Tomás Díez de Castro se está refiriendo al capítulo cuarto de la primera parte, que es el sistema financiero español, y luego ya más adelante al capítulo 20, fuentes financieras de la empresa, donde se vuelve a decir algo con respecto a la bolsa y el sistema bancario, que ya habían sido tratados. Quizás sea recomendable, por esto de que es interesante ver las cosas globalmente, pues bueno, que el alumno libremente, después de estudiar ese tema del sistema financiero español, quizás le resulte interesante leer, para ver todo como una visión de conjunto, las preguntas del capítulo 20, especialmente las que se refieren a la bolsa y al sistema bancario.

Lo puedo hacer perfectamente porque ninguna de las cosas que se va a saltar tienen importancia para entender eso. Para entender aquello, y de esa manera pues ve la relación

entre ese tema y lo otro. Y también en esa primera parte de la asignatura, que se decía que era el entorno en el que se mueve la empresa, también se habla de la empresa en su proyección internacional, la internacionalización de la empresa, se habla del comercio internacional, de las multinacionales, etcétera.

Bueno, y eso sería un poco la primera parte de la asignatura. Exactamente, lo que hay fuera, realmente fuera de la empresa, y lo que va a limitar la actuación de la empresa. Y después, pues ha pensado en que, bueno, y esto es tradicional, no es una idea mía, es que en la empresa hay pues funciones básicas a las que se dedican con una exclusividad bastante fuerte determinados recursos.

Es decir, que realmente la empresa se puede dividir en sistemas más pequeños y se pueden contemplar, si no de forma totalmente independiente, sí con una cierta independencia. Es decir, se pueden observar detenidamente sin tener necesariamente que estar relacionándolos con los demás. Esos sistemas son pues el sistema de producción, es decir, que incluye la función básica de la empresa, de transformación de productos, es decir, de creación de riqueza.

El sistema comercial, el sistema precisamente de poner esos productos en el mercado. Y el sistema financiero, que es, bueno, un sistema que procede precisamente o está relacionado con esas dos actividades anteriores, ya que, bueno, pues tanto para la producción se necesitan recursos, se necesitan comprar cosas, se necesita, por lo tanto, gastar, como pues en el proceso de ventas, además de ingresos, pues se producen también gastos. Es decir, hay unos flujos monetarios que es interesante estudiar.

También, separadamente, aunque claro está, sabemos que proceden de la otra actividad, la denominada actividad real de la empresa. Y por último, y también como algo que engloba a esas actividades más concretas de la empresa, están las actividades de organización, es decir, de realmente dirigir todo eso y combinar todo eso adecuadamente. Es lo que en el libro aparece como tercera parte y se llama el sistema de administración.

Ahí es donde se estudia la dirección, la gestión del personal, la organización, etc. Exactamente. Y por último, claro, el sistema de información, es decir, de datos, de manejo y de movimiento de datos que van a permitir que todo eso a su vez funcione adecuadamente.

Sí, y ahí en lo del sistema informativo, pues durante muchos años, casi desde el siglo XV, XVI, que fue cuando apareció la contabilidad, siempre se ha creído que el único sistema de información que tenía la empresa era la contabilidad. Y por eso en esa última parte hay una serie de temas referidos a contabilidad. Pero ya hace también dos o tres siglos se empezó a desarrollar la estadística y desde luego en el siglo XX la informática.

De manera que sistemas de información dentro de la empresa hay varios, ¿no? Exactamente. Además de eso, como has dicho muy bien, del tradicional, digamos, el popularizado que es la contabilidad, no sólo de contabilidad vive la empresa, aunque es una fuente de información muy importante. Pero claro está, hoy día pues la empresa se nutre, por ejemplo, de toda la

serie de estadísticas, de datos que le proporcionan tanto organismos oficiales como empresas privadas, como instituciones financieras, etc., como los propios datos que la empresa busca, los datos que se obtienen a través de estudios de mercado, por ejemplo.

Eso evidentemente no es contabilidad, sin embargo son informaciones que la empresa maneja. O sea, la obtención de estadísticas, la informática, están muy vinculadas con este sistema informativo. Claro.

Pero bueno, habría que decir quizá que este sistema informativo no es una cosa gratuita, que está ahí porque sí, sino que la empresa tiene un sistema de obtención de información para algo, que es para tomar decisiones, con lo cual este sistema lo relacionaríamos con el de gestión o el de administración, que decíamos antes. Inmediatamente con el de gestión, claro. Es quien va a utilizar precisamente eso para después hacer mejor la producción y la venta.

Quizá un poco lo que yo quería transmitir con esta forma de relacionar las cosas es que no se puede uno confundir cuando ve el programa de la asignatura pensando que uno va a estudiar, ¿verdad? Toda esta asignatura como si fueran cosas que no tienen nada que ver, como si fueran compartimentos estancos. O sea, cuando se redacta un libro, se hacen unos apuntes, pues todo va más o menos con una clasificación, sencillamente porque hay que ordenar los contenidos de alguna manera. Pero verdaderamente entender quizá lo que es la empresa es un poco el saber relacionar, una vez que se comprende cada uno de estos subsistemas, la interacción entre todos ellos.

Claro. Esa era la intención. Es decir, lograda o no, o más o menos lograda, la intención es dar una panorámica sobre la empresa y sobre todos aquellos conocimientos de los que usa la empresa.

Realmente el núcleo central de lo que se ha pretendido explicar aquí era la empresa y después que hay cosas que sirven precisamente para que la empresa funcione. Y efectivamente, nunca olvidar que todas esas cosas, y esa es la idea que subyace, por lo menos en el origen de la confección de esta obra, es que todo eso está relacionado y que no se puede considerar separado. Hay que estudiarlo, como bien has dicho, separadamente, porque, claro, no se puede estudiar en un flash todo al mismo tiempo.

Nuestra capacidad no nos da para eso. Pero que, a pesar de que se van tratando cosas separadamente, siempre hay que tener en mente que todo eso está unido y todo eso sirve para que la empresa funcione, que es el centro de la cuestión. Muy bien.

Bueno, yo ahora te preguntaría una cosa, que es, los apuntes, este libro, mejor dicho, cuando los alumnos lo vayan empezando a estudiar, ¿le pueden resultar difíciles? Sí, le van a resultar bastante difíciles. Tampoco tienen por qué asustarse. Se suponen alumnos maduros y que están en condiciones de entender cualquier cosa escrita.

Lo que sucede es que necesariamente hay que utilizar, por ejemplo, términos a los que no

están habituados, porque son los términos de esta carrera, de esta ciencia. Y entonces, pues, ahí necesariamente tendrán que buscar ayuda. Para eso y para otras cosas.

Pero, bueno, centrándonos en eso, ya que ha salido en la conversación, pues, el primer paso que tienen que dar, desde luego, es acudir a su centro asociado y ayudarse al máximo con el tutor de la asignatura. Aquellos alumnos a los que les resulte más difícil el acceso al tutor, bien porque no tengan tiempo, o porque estén más alejados geográficamente del punto donde se encuentra el tutor, entonces tienen necesariamente que acudir a otras ayudas, como son, pues, una ayuda muy importante, la de los diccionarios, la de los diccionarios de tipo económico. Hay un diccionario, concretamente de esta asignatura, que es Diccionario de Economía de la Empresa, Editado por Pirámide, Editorial Pirámide, que es una obra, digamos, reducida, en donde van a encontrar, yo diría que el 80%, porque el 100% es prácticamente imposible, el 80% de aquellos términos que les resulten más extraños, digamos.

Esta obra es otra obra en colaboración también, también he colaborado yo, pero vamos, que no se asusten tampoco, que si la quieren comprar les será útil, es una obra pequeña, relativamente pequeña, y si no, de luego la encuentran o la deben solicitar en cualquiera de los centros a los que ellos accedan para sus consultas bibliográficas. Después hay otras obras, como el Diccionario de Economía de Editorial Planeta, este ya bastante más extenso, más completo, y en el que incluso podrán profundizar en algunos de los conceptos que encuentren, y que le puedan interesar, porque no cae duda de que lo interesante aquí sería que se despertara precisamente la ilusión, la curiosidad por algunas cosas, y que detrás de esa ilusión, pues, se buscara ampliar, ampliar algunas cuestiones, aquellas que más le interesan, de luego, porque ampliar todo, eso no sólo será voluntario, sino obligatorio a lo largo de la carrera. A lo largo de la carrera.

Pues es una recomendación muy interesante, es decir que, es posible que desde que el alumno comience a leer, pues desde el primer capítulo, el segundo, el tercero, etc., se vaya encontrando con algunas palabras que no comprende, palabras que son precisamente especializadas, son los términos que se utilizan en la ciencia económica, toda ciencia tiene su propio lenguaje, de alguna manera, entender una ciencia es entender su vocabulario, su lenguaje, porque esas palabras específicas de cada ciencia, lo que representan son conceptos, es decir, los conceptos de esa ciencia. Entonces, en vez de poner el grito en el cielo y asustarse mucho, cuando uno se pone a leer desde la primera página, viendo que hay palabras que a lo mejor no se entienden o no se comprenden bien, lo que hay que hacer es acudir a estos diccionarios, porque posiblemente se trata de conceptos, y entonces uno puede aclarar lo que quieren decir, términos de la banca, términos comerciales, términos financieros, términos propios de la economía de la empresa, con estos diccionarios, como el diccionario de términos de economía de la empresa que se ha citado, o el de la editorial Planeta, que, en fin, ese es muy largo porque tiene ocho volúmenes y posiblemente nadie lo tenga en su casa, pero no olvidéis que siempre se puede acudir al centro asociado donde tienen que tener estos diccionarios, posiblemente también, a lo mejor, uno está trabajando cerca de alguna institución comercial o de alguna empresa que tiene una pequeña biblioteca o de una cámara de comercio, en

instituciones especializadas seguramente es fácil encontrar el auxilio de estos diccionarios, que a más de uno le resolverán grandes problemas, porque lo que no es nunca recomendable es seguir leyendo cuando no se están entendiendo las cosas, es decir, es preferible detenerse, entender la argumentación y poco a poco continuar, porque si no, pues es una pérdida de tiempo. Así debe ser.

Otra de las dificultades que se van a encontrar, a buen seguro, sobre todo aquellos que no tengan una formación matemática, lo cual, desde luego, deben resolver rápidamente, porque la carrera tanto de económica como la de empresariales, cualquiera de las dos ramas, tiene un gran contenido de tipo matemático, pero, vamos, no se intenta que lo resuelvan en esta asignatura, por lo menos, se van a encontrar con algunas dificultades. Por ejemplo, en la página 82 del texto, se explica una técnica de cálculo de la rentabilidad, como es la del excedente de productividad global. A buen seguro, estoy casi convencido de que la mayoría de alumnos, sólo de verlo... Se asustan.

Exactamente. Les va a parecer ya imposible de descifrar. Bueno, yo les digo que aquel que no pueda... Entender esto.

Entender esto. Porque se utilizan incrementos. Exactamente, sumatorios.

Y sumatorios. Que, ya digo, lo van a necesitar, y seguro que lo van a aprender en otro sitio, pero aquí les parecerá incluso extraño que aparezcan ya tan pronto. Bueno, pues esto que lo obvian, es decir que... O sea, en el examen final no se les va a poner una cosa tan general.

No se les va a poner exactamente... Como esto. Otra cuestión del mismo tipo. Por ejemplo, en la página 91, ya he tenido comentarios de algunos de los tutores, también, pero bueno, cómo se... Me parecen gráficas pernos.

Exactamente, exacto. Cómo se va a pedir al alumno que ahora empieza con esto, el PER, que haga cosas de PER, cuando... Bueno, pues esta es una técnica de la carrera. Se pone aquí, la explicación es que se pone aquí para que no simplemente se mencione, es decir, nos quedemos en la simple mención que hay una técnica PER, sino para decir lo que es.

No se les va a pedir que hagan ejercicios sobre esto, pero... Tendrán una idea, más o menos, de lo que es. Exactamente. Al llegar a esto, a esta cuestión, y se le dice que hay una técnica de programación, que es el PER, al mismo tiempo se le explica lo que es.

Entonces, el alumno se pretende que vea que es una cosa en la que se ordenan actividades y que se utilizan unos determinados datos, como son la duración de cada actividad, y poco más, ¿no? Eso es lo que realmente se pretende. Es decir, no que vayan a ser capaces de dibujar un grafo así, de resolverlo, incluso. O sea que entonces, a medida que los alumnos lean, cuando vean que algunas de las lecciones se apoyan en un cierto aparato matemático, que aparezcan sumatorios, o en el caso este que se acaba de citar, en este ejemplo lo del PER, ¿no?, que son técnicas de grafos.

O sea, cuando ellos vean que aparecen algunas técnicas matemáticas, algunas técnicas de grafos, cosas de este tipo, que no se asusten. O sea, tampoco se les va a pedir. Exactamente.

Es que sepan un poco qué es, y que está ahí simplemente por no limitarse a enunciarlo, y que vayan teniendo una idea, aunque luego, a lo largo de la carrera, pues ya lo aprenderán. Pero que ellos pueden descongestionar un poco ese aparato matemático y de cosas, sabiendo que lo que se les van a preguntar al final son ideas generales y claras. Exactamente.

Desde ahora mismo también, por ejemplo, ya les digo que la lección 22, en donde encontrarán precisamente un gran aparato matemático, que no es muy difícil, es decir, todo se reduce a multiplicaciones y divisiones, no hay mucho más, ¿no?, y elevar a potencias, pues, sin embargo, no se pretende que hagan los ejercicios, ese tipo de ejercicios. Es decir, que con una noción de que existen procedimientos para seleccionar, para elegir inversiones, y que, pues, en esos procedimientos intervienen, pues, el tipo de interés y tal. Con eso es suficiente.

Que no se asusten, repito nuevamente, porque les puede resultar eso, ver en un solo capítulo, pues, tanto aparato matemático. Que no se asusten, que lo lean, eso sí, pero lo que crean que no pueden entender, que lo soslayan, porque no se les va a exigir a ese nivel, de resolver, de hacer operaciones, ¿no? Sí, eso es. Se les exigiría un poco nivel conceptual y nada más.

Exacto. El tiempo se nos está casi casi terminando, y entonces yo creo que la última pregunta que te haría, pues, sería ya un poco ese examen final y las pruebas de evolución a distancia. Importancia de las pruebas de evolución a distancia, y más o menos, pues, cómo va a ser el examen final.

Ya casi lo hemos dicho. Ideas importantes, conceptos claros, pero no algo de mucho detalle, ¿no? Sí, bueno, pues, eso creo que lo podemos resolver rápidamente, porque precisamente las evaluaciones a distancia van encaminadas fundamentalmente a que el alumno prepare el examen final. Es decir, que el alumno se acostumbre a una forma concreta de responder a las cuestiones, como son las preguntas tipo test y ejercicios de razonamiento de tipo simple, en base a los conceptos que ya ha estudiado.

O sea, que entonces no hay nada raro en la confección de las pruebas, sino que se sigue la metodología típica de la UNED, que es una prueba objetiva, tipo test, y luego unas pruebas de ensayo, que son, pues, un par de preguntas, por ejemplo, donde haya que razonar sobre algunos enunciados. Exactamente. De cara al examen final, las evaluaciones a distancia van a ser, precisamente, el modelo que se va a seguir en esas pruebas.

Entonces, es recomendable hacer las evaluaciones, y con esto ya vamos a terminar, porque así uno se va entrenando, precisamente porque el examen final va a ser del mismo tipo, del mismo modelo, o sea, a imagen y semejanza de las pruebas de evaluación que se han ido practicando a lo largo de todo el curso. Y hemos llegado al final, así que agradecemos al profesor Luis Tomás Díez de Castro por su presencia en el programa esta noche, presentándonos la asignatura de Fundamentos de Economía de la Empresa. Con el curso de acceso directo a la

universidad para mayores de 25 años, nos despedimos hasta mañana, en que estaremos de nuevo con vosotros para ofrecer os temas relacionados con la educación.

Ya sabéis, mañana, a partir de las 9 de la noche, os esperamos en la UNED. Hasta entonces.
Subtítulos realizados por la comunidad de Amara.org Traducido por Don Jorge Pinto Escuela de Lingüística de la UNED