

AC 22 4

Curso de acceso directo. Programa de radioeducativa para los mayores de 25 años que aspiran a ingresar en el primer curso de alguna de las carreras que se imparten en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. A esta misma hora, por esta misma emisora, una compañía diaria durante todos los días lectivos del curso académico.

En el control Jesús Cediél, presenta Arturo Manuel Fernández. Esta noche, presentación de la asignatura y orientaciones para el estudio de Fundamentos de Economía de la Empresa. El programa de esta noche del curso de acceso es el primero que tenemos en este curso, dedicado a la asignatura de Fundamentos de Economía de la Empresa, que es una de las asignaturas que forman parte del plan de estudios del CAD.

Concretamente es la asignatura en la que se tienen que matricular los alumnos que en el futuro tengan la intención de realizar la carrera de Ciencias Empresariales. Nos acompaña la profesora ayudante del Departamento de Economía de la Empresa, María Teresa Nogueras. Con ella vamos a presentar esta asignatura.

María Teresa, buenas noches. Hola, buenas noches. Lo primero que te preguntaría es, ¿quiénes forman el equipo docente de Fundamentos de Economía de la Empresa? Bueno, pues ante todo el titular de la asignatura, que es Carlos Rodríguez Guillera, al cual le disculpo por no estar esta noche con nosotros, por encontrarse ausente de Madrid.

También está Ricardo Iglesias y yo. Y tú, que eres la que en estos momentos nos acompaña para abrir el fuego de los programas de radio que vamos a tener bastantes en este curso de Fundamentos de Economía de la Empresa para ayudar a los alumnos. María Teresa, yo te preguntaría algo que es sencillo, pero que alguien se le puede plantear.

Cuando un alumno se matricula en esta asignatura, dentro de las múltiples optativas que tiene en el curso de acceso, ¿por qué lo hace? ¿Con qué finalidad? O sea, ¿cuál es la finalidad de estudiar Fundamentos de Economía de la Empresa? Bueno, pues la finalidad de la asignatura es un poco orientar al alumno sobre los diferentes aspectos empresariales. Entonces, se trata de intentar darles aquellos conocimientos que posteriormente, lógicamente, van a utilizar a lo largo de la carrera. Entonces, básicamente ese es el objetivo, podríamos decir, último de esta asignatura.

O sea, desde un punto de vista pedagógico, un poco lo que se trata es, no de llegar muy lejos, pero sí dar unas herramientas mínimas que permitan moverse posteriormente por el mundo de la empresa. Sí, en efecto. Esos serían los objetivos fundamentales.

Entonces, en ese sentido, pues, a vosotros os interesan, pienso yo, ideas claves y conceptos claros. Y conceptos claros. Sí, en efecto.

Es eso, básicamente. Es decir, tener las ideas completamente claras, los conceptos que

sobresalgan de la asignatura y, por supuesto, de los libros que se manejan, pues, lo más claros y lo más entendido posible. O sea, como se suele decir muchas veces, pues no se va a ir a buscar la letra pequeña, sino que se va a ir a buscar lo verdaderamente fundamental para entender lo que es el mundo de la empresa.

Bien. Entonces, ya estamos situados. Los alumnos que se matriculan en Fundamentos de Economía de la Empresa es porque quieren hacer la carrera de Ciencias Empresariales.

Aquí se les van a dar unas herramientas mínimas, unos conceptos fundamentales, nada extensivo, pero lo básico para, digamos, entrar con buen pie en la carrera y luego, pues, a lo largo de las diferentes asignaturas que se dan en los cinco años de la carrera, ir profundizando. Entonces, lo primero que tendríamos que decirle a los alumnos es cómo preparan la asignatura. ¿Qué materiales tienen para preparar esta asignatura? Bueno, pues, el material que se dispone y que está disponible para el estudio de esta asignatura está formado básicamente por dos libros.

El primero de ellos, si podíamos decir, el que les da la base teórica sería el de las unidades didácticas de la UNED, llamadas como es la asignatura. Como la misma asignatura. Fundamentos de Economía de la Empresa, Unidades Didácticas de la UNED.

Unidades Didácticas de la UNED. Y luego, para la parte práctica, hay un libro de problemas. Y, bueno, quizás lo mejor problemas no sea la palabra más adecuada, sino de ejercicios para aplicar toda esa parte teórica que sería el llamado Prácticas de Fundamentos de Economía de la Empresa.

Este libro está escrito por el titular de la asignatura, por Carlos Rodrigo Higuera y por Eduardo Pérez Gorostegui. La editorial es pirámide. O sea, que esto es importante recapitularlo.

Hay dos libros que son los que hay que tener y los que hay que manejar para preparar la asignatura. El libro donde está contenida la teoría, las explicaciones teóricas. Esos son unas unidades didácticas de Fundamentos de Economía de la Empresa redactadas por varios autores.

Hace algunos cursos podíamos incluso decir los autores que son para que no haya ningún despiste. Ajá. Entre ellos está Luis Tomás Díez de Castro, Rafael Morales Arce, Eduardo Pérez Gorostegui, Ángeles Sáenz Torrecillas y Jesús Jiménez Sánchez.

No quiero dejarme ninguno. Luis Tomás Díez de Castro es un catedrático de Economía de la Empresa. Entonces, son las unidades didácticas redactadas por el catedrático de Economía de la Empresa, Luis Tomás Díez de Castro, que actualmente creo que está en la Complutense.

Un equipo de colaboradores y que han sido publicadas estas unidades didácticas por la UNED. O sea, Editorial UNED, Fundamentos de Economía de la Empresa para el curso de acceso. Y junto a ese libro tenemos el otro, que es el de problemas.

Y ese, insistimos, se llama Prácticas de Economía de la Empresa y los autores son, volvemos a repetir... Carlos Rodríguez Guíllera y Eduardo Pérez Gorostegui. Y en este caso está publicada por una editorial diferente. Editorial Pirámide.

Y Editorial Pirámide. Por tanto, las unidades didácticas hay que comprarlas por la Editorial de la UNED y el libro de prácticas está en Editorial Pirámide. No obstante, suponemos que los alumnos habrán leído cuidadosamente, algo que decimos siempre pero que a veces no lo hacen, la guía del curso.

Y en la guía del curso, en el apartado metodológico de Fundamentos de Economía de la Empresa, pues esto está claramente explicado. Pero a veces se despista, ¿no? Y entonces pues es importante recordarlo. En otros cursos y en otras asignaturas hay unos instrumentos de evaluación continuada a lo largo del curso que en el sistema de la UNED es lo que se llaman los cuadernillos de evaluación a distancia.

¿En esta asignatura habrá estos cuadernillos? No, en esta asignatura no hay para este año, lo ha habido en años anteriores, vamos en concreto el año pasado, pero para este curso 91-92 no hay cuadernillos de evaluación a distancia. Precisamente porque al incorporar este libro de prácticas que consideramos y pensamos que va a ser un verdadero material de trabajo y de estudio para el alumno, consideramos ya suficiente el estudio de estas asignaturas. De estos problemas, mejor dicho, de estos ejercicios, porque hay ejercicios y casos prácticos y otra serie de cosas más.

En consecuencia, no hay cuadernillos de evaluación a distancia y, volvemos a insistir, hay que tener el libro de teoría y el libro de problemas. ¿Qué podemos decir del libro de teoría, así globalmente, y cómo se engarza con el libro de problemas? ¿Cómo podemos recomendarle al alumno, e incluso a los tutores, porque es posible que algunos tutores nos escuchen en estos momentos, que se debe de trabajar en las tutorías a lo largo del curso? Porque, indiscutiblemente, nosotros desde aquí invitamos a todos los alumnos matriculados en esta asignatura a que acudan a las tutorías, es decir, en la medida que puedan, es muy importante esa relación con el profesor-tutor. Pero somos conscientes de que estamos en una universidad a distancia y puede haber alumnos que por problemas de tiempo, por otras razones, o sencillamente porque tienen un nivel ya por trabajar a lo mejor en el departamento de contabilidad de un banco, o en un departamento comercial de una empresa, que les suenan más las cosas y que pueden, si no ir a todas las tutorías, ir a menos y preparar la asignatura por sí solos.

Entonces, la cuestión básica sería esta. Tenemos los materiales, un libro de teoría, un libro de problemas, ¿cómo trabajar con esos materiales? Quizá antes de que me respondas a esto, María Teresa, podemos entenderlo bastante, cómo trabajar con esos materiales, si explicamos cómo va a ser el examen, qué partes va a tener el examen y cómo se va a puntuar. Porque es que eso posiblemente nos oriente sobre cómo trabajar con la asignatura.

El examen o la prueba presencial va a constar de dos partes, una parte teórica y otra parte

práctica. La parte teórica se puede plantear o bien como un test, que ha sido la tónica de estos años, o también puede estar acompañada o sola por una serie de preguntas de respuesta corta. La parte teórica, es decir, dejamos un poco el campo abierto al test o a estas preguntas cortas.

Y luego la parte práctica va a constar de dos problemas, que son los que aparecen lógicamente en el libro de problemas, del mismo estilo, me refiero a que no se va a preguntar nada, que ahí no aparezca. Y, bueno, pues estos dos problemas. Ahora bien, me gustaría un poco llamar la atención sobre el tema de la puntuación.

Para aprobar la asignatura se necesita al menos 2,5 puntos en cada una de las partes. Es decir, cada parte puntúa un máximo de 5 puntos, para que el total lógicamente globalice 10, pero cada una de las partes necesita un mínimo de 2,5. Claro, para que sumar 2,5 no es del 5. En efecto, pero en la parte de problemas, lógicamente, contra más explicados estén esos problemas, más puntuación, es decir, me explico.

La puntuación máxima es de 2,5, pero contra más explicado esté el problema, mayor puntuación y por lo tanto se alcanzará antes esa puntuación máxima. Claro, porque en definitiva, bueno, y con respecto a la parte de test, ¿se sabe más o menos cuántas preguntas puede haber en el test? Me revito a, por ejemplo, el año pasado. Ya digo que dejamos el campo abierto porque esto puede variar a lo largo del curso y con lo cual, lógicamente, tendrá nota los profesores tutores a lo largo del mismo.

Y que además recordamos a los alumnos que tienen que hacerse con una guía de los medios audiovisuales en donde pueden observar que a lo largo del curso va a haber toda una serie de programas de Economía de la Empresa, inclusive uno al final en donde orientamos sobre el examen final. De modo que si el Departamento de Economía de la Empresa, a lo largo del curso, decide en una reunión posterior, quizá a lo mejor, por ejemplo, en el segundo trimestre, cambiar la modalidad del examen, por supuesto, en esa última emisión del curso, se diría. Pero, muy bien María Teresa, como has dicho, tomando un poco como pauta de referencia lo que ha sido el examen hasta ahora, que no, seguramente no va a tener grandes modificaciones si es que las hubiera para el curso 91-92.

Pero tomando como esa pauta, pues había un test que eran cuántas preguntas... Hay 8 mínimas para pasar a corregir la parte práctica. Luego también hay un mínimo, lógicamente, para poder pasar o acceder a los problemas, a la corrección de los problemas. Y entonces, por tanto, teníamos 20 preguntas de test y 2 problemas.

Que en la situación ideal, pues las 20 preguntas de test serían 0,25 cada una de las preguntas para dar el total del 5 y también en la situación ideal serían los 2 problemas perfectamente hechos. Dos puntos y medio cada uno, total el otro 5, etc. Lo cual significa que, y con eso sí ya hemos deducido bastante un poco la estrategia de lo que te estaba preguntando, cómo preparar la asignatura, que hay que dar tanta importancia a la parte teórica como a la parte de problemas.

Porque a efectos de calificación son exactamente iguales. Y eso sí ya nos orienta bastante sobre cómo trabajar con esos dos libros. Entonces, pues te vuelvo a la pregunta que te hice antes, cómo trabajar con esos dos libros.

Es muy posible que cuando un alumno se encuentre con el libro de teoría, de pronto un poco se asuste, porque le parezca que sea mucho o que empieza a leer el primer capítulo y que no lo entiende todo. Verá lecciones que son mucho más cortas, otras que son un poco más largas. Posiblemente a lo mejor estos saltos que a veces hay es lo inevitable de una obra humana en la cual han participado tantos autores.

Es muy difícil unificar los estilos de redacción y los criterios para que haya salido algo homogéneo. Pero un poco el alumno se encuentra con ese libro, entonces, ¿qué le podemos decir así globalmente? Bueno, ante todo, que no se asuste. Eso es lo primero.

Entonces, lo segundo, desde mi punto de vista, sería que a la hora de enfrentarse con cada uno de los temas, recoja aquello que considere más importante. Es decir, o no que considere, sino aquellos conceptos que sobresalgan de todo el temario. Conceptos que no pueden faltar nunca, como por ejemplo en la primera unidad didáctica el concepto de empresa, en la producción, que es producir y que es productividad.

Es decir, todo así en plan conceptual. Entonces, una vez, por ejemplo, que ya tenga estudiado la primera unidad didáctica, lo conveniente sería que se fuese al libro de problemas. En este libro de problemas comienza, vamos, y es mejor dicho, está estructurado siguiendo cada uno de los pasos de las unidades didácticas y por lo tanto pues tendrá una serie de ejercicios, de teos amoldados a esa primera unidad didáctica.

Mi consejo es que los haga todos, no desde el punto de vista de la memorización, sino desde el punto de vista de la comprensión. Posteriormente se compruebe su resultado, que están al final de todos los ejercicios. Y, por supuesto, si ese capítulo no pasa con esa primera unidad didáctica, pero si ese capítulo, por ejemplo, en el tema de la producción, tiene ejercicios prácticos, como podría ser un problema el de la productividad, o el de periodo de maduración, o el del PER, o los gráficos de GAN, se diría mi consejo también que hiciese también esos problemas y los machacase todo lo más que pueda.

Con más cuidado. O sea que entonces la estrategia es, primero se lee usted la teoría. En eso posiblemente las técnicas que toda la vida han utilizado los estudiantes, de a lo mejor subrayar alguna definición importante, hacer un pequeño resumen, pues le puede ayudar.

Y una vez que ha terminado usted las lecciones o toda la teoría correspondiente a la primera unidad didáctica, entonces se va al libro de problemas y hace los problemas o ejercicios correspondientes a esa parte. Y una vez que los ha hecho, puede usted mismo comprobar los resultados, si son buenos o malos, yéndose al final del mismo libro de problemas donde están. No mire los resultados antes de valorarse el mismo, porque se está engañando.

Esto es un sistema para personas adultas donde es usted el que tiene que saber cómo está aprendiendo para saber usted mismo, sin que nadie le controle, si está preparado o no está preparado para rendir bien en el examen final. Una vez terminada la primera unidad didáctica, cogeríamos la segunda unidad didáctica y haríamos exactamente lo mismo. Y el tutor, por ejemplo, los alumnos que vayan a las tutorías, un poco el tutor como sería el dinamizador de todo este trabajo.

Quizá aclarando los problemas que ellos no entiendan de una manera directa, haciendo algunas explicaciones sobre algunas partes teóricas, porque normalmente no suele haber tiempo en las tutorías de desarrollar un programa tan amplio. Sí, quizá eso vaya en parte por la forma o incluso por las exigencias del propio alumno. Entonces el tutor podría seguir, por ejemplo, este mismo estilo que he dicho para un alumno que se enfrente solo a la asignatura, o bien podría recalcar o machacar aquellas partes que considere que van a tener mayor dificultad a la hora de enfrentarse ellos solos con esa asignatura.

Pero yo creo que la tónica sería la misma, es decir, combinar la teoría con la práctica, hasta no dejarlo desglosado, porque lo que pasa a todo el mundo es que generalmente cuando te dedicas a mirarte una cosa ya se te ha olvidado, entonces habría que volver otra vez a refrescar todo. Entonces quizá lo mejor sea ir combinando las dos cosas. Y además es así de acuerdo con la estructura que explicamos de cómo es el examen.

Está muy claro que la mitad de la nota va a ser la parte teórica en forma de test, en principio en forma de test, a lo mejor podría ser algún otro tipo de desarrollo, pero en principio en forma de test una parte teórica, y luego una parte práctica que es que puntúan equipolentemente, o sea que hay que insistir en ambos aspectos. Y luego otra pregunta que te haría un poco es que nos comentaras así globalmente nada más lo que es el índice del libro de teoría, porque el de problemas va ajustado un poco a ese índice. Los alumnos por supuesto antes de posiblemente empezar a leer la primera lección, por pura curiosidad, que es lo que se hace siempre que se tiene un libro, no va a ver el índice, a ver de qué trata.

Entonces un poco ya indagando por el índice pues ya tenemos una idea de qué es lo que se intenta reflejar aquí. El alumno en la guía de los medios audiovisuales podrá observar que a lo largo del curso va a haber una serie de programas dedicados cada uno de ellos a comentar más pormenorizadamente el contenido tanto en el aspecto teórico como incluso en el práctico correspondiente a cada una de las unidades didácticas. Pero precisamente la profesora María Teresa Nogueras tendrá que estar con nosotros en el mes de noviembre para presentarnos la primera unidad didáctica.

Por supuesto los alumnos de aquí esas fechas ya han tenido que estudiar y llevar bastante avanzada la primera unidad didáctica. Pero ese programa puede servir un poco para recapitular, refrescar o orientar lo que queda todavía pendiente de esa primera unidad didáctica. Entonces como decimos pues va a haber programas para cada una de las partes de la asignatura donde más pormenorizadamente se descenderá a detalles tanto de la teoría como

de los problemas, de los casos prácticos.

Pero así a nivel global desde ahora como primera introducción ¿de qué trata esta asignatura? Pues bueno esta asignatura de fundamentos donde estamos tiene seis partes. O sea todo el programa está dividido en seis partes. La primera parte correspondería pues un poco a la definición de empresa cuyo concepto es sumamente importante para lógicamente situarnos y a su vez el entorno que rodea a la empresa.

Tanto las restricciones como las diferentes formas de empresa etcétera etcétera. Es decir todo lo que tiene que ver con la empresa. También por ejemplo a nivel fiscal, a nivel internacional.

Que le llamamos el entorno porque influye sobre la empresa pero no es algo interno dentro de ella misma. Condicionando desde afuera, limitando, restringiendo de alguna manera sus posibilidades de actuación. Bueno esta primera unidad didáctica o podríamos decir también primera parte es completamente teórica.

Es decir aquí no cabría el meter ningún tipo de problema. Simplemente es eso, situar la empresa y su entorno. La segunda de las partes sería el sistema productivo.

Y aquí sí sabemos que una de las principales funciones de la empresa es la de producir. Y bueno pues como sabemos básicamente a la empresa se le define como una unidad económica de producción. Bueno pues es esta producción la que abarca esta segunda parte.

Y aquí sí hay conceptos relevantes como puede ser la productividad. Esta segunda parte sí que admite problemas y dentro de ellos estaría productividad, cálculo de esa productividad, periodo de maduración, PER, gráficos de Gantt. Y de esto hay bastantes ejercicios en el libro de problemas.

Sí, sí, sí. Hay más que suficientes y de diferentes tipos y formas. Es importante darse cuenta de esto porque este tema es difícil, es largo, pero sólo es un tema en el temario.

Y alguno podría pensar, bueno pues sólo es un tema, la parte esta de la asignatura que se llama sistema productivo no es importante. Pues sí, es importante. Sí, sí que es importante.

Porque tiene muchísima aplicación práctica. Entonces eso sería un poco la segunda parte de la asignatura. Ya decimos que va a haber un comentario sobre cada una de las unidades didácticas en la radio o cada una de las diferentes partes del temario, de los diferentes sistemas que aparecen al final recogidos en el índice del libro.

Pero esto es una visión global para situarnos. Después seguiríamos. Pues la tercera parte y entraríamos en el sistema de administración.

Entonces esto vuelve a ser otra vez un tema, una parte completamente teórica. Entonces aquí cabría un poco lo que es la planificación, la organización, el control. Entonces quiero resaltar que toda esta parte interesa desde el punto de vista conceptual.

Es decir, que se entiende por planificación, organización, tipos de organización. Es decir, yo aconsejaría que en esta parte se hiciese un esquema de aquello que realmente considera relevante. Sí, porque es quizá un poco larga para el nivel que se puede pedir a los alumnos del curso de acceso.

Lo que realmente interesa son esos conceptos claros. Esos conceptos claros y concretos que realmente es lo que interesa de cara, lógicamente, a este curso y a esta asignatura. Muy bien.

Después vendría la parte siguiente. La parte siguiente ya correspondería a la actividad comercial o marketing. Entonces de aquí destacar lo principal y lo primero de todo que se entiende por marketing.

Y a continuación las diferentes políticas. Esta parte, además de ser una parte teórica y además importante, también tiene una parte práctica. Sobre todo en cuanto se refiere a la política de precio.

Donde aquí estaría el tema de las elasticidades. Cálculo de elasticidad. Y por supuesto, saber si la elasticidad es menor que 1, que ocurren con los ingresos, etc.

Es decir, saber las consecuencias. Esta parte es importante tanto desde un punto de vista teórico como desde un punto de vista práctico. Y en última instancia es importantísimo.

Porque en última instancia el objetivo de una empresa es vender. Justamente aquí es lo que se está viendo. Y luego llegamos a una nueva parte de la asignatura.

Una nueva parte que sería la de la estadística y la que correspondería un poco a la contabilidad. Perdona María Teresa, no. Sistema financiero.

Ahí viene una parte que es sistema financiero y luego viene esa que me acabas de decir. Es verdad, en efecto. La quinta parte, la que he dicho antes era la sexta.

La quinta parte se correspondería al sistema financiero. Importantísimo porque lógicamente la empresa para su funcionamiento y para poder seguir adelante necesita financiación. Necesita financiarse.

Entonces igual, aquí volvemos otra vez al tema en el que se combina la teoría con la práctica. Teoría desde el punto de vista de conceptos como que es la inversión, que es el capital, que es inversión productiva, que es capital productivo, etc. Y luego la práctica a la vez.

Lógicamente todo ello combinado con teoría pues entraría dentro de la selección de los proyectos de inversión. Que es un proyecto de inversión. Cuáles son los diferentes criterios que existen para poder clasificarlos o seleccionarlos.

Y bueno, pues cómo se utilizan en la práctica. Esos criterios. O sea, tanto teoría como práctica.

Y finalmente llegaríamos a la sexta parte que es la información que tiene la empresa sobre su

propia actividad. Donde efectivamente tiene en cuenta los datos que le suministra la estadística. Los datos que se puedan meter hoy en día a través de la informática que dan muchísimas posibilidades.

Y sobre todo lo que ha sido el sistema histórico tradicional de toda la vida de información dentro de la empresa que es la contabilidad. En efecto. Eso correspondería a esa sexta parte.

Y en esta, bueno, pues dentro de la estadística podíamos decir que tres son los conceptos fundamentales. Como son el estudio y el cálculo de la media, la mediana y la moda. Es lo que más sobresale.

Y desde el punto de vista de la contabilidad, pues aquí entrarían los conceptos básicos. Qué es activo, qué es pasivo, qué es neto, qué es la cuenta de pérdidas y ganancias, qué es el patrimonio. Todos esos conceptos sumamente relevantes que posteriormente se estudiarán a lo largo de la carrera son los que realmente nos interesan.

Que se dominen bien. Y en efecto. Y la parte práctica de esta sexta parte correspondería a los ratios.

Donde aquí quiero destacar que son tres los principales y los que realmente podemos decir que más nos interesan. Que sería el ratio de liquidez, el de garantía y el de tesorería. Bien, de acuerdo.

Bueno, no obstante, todo esto, como ahora programas insistimos, referidos a cada parte de la asignatura, ya se volverá a hablar más promenorizadamente. Pues hemos llegado al final. Hemos llegado ya al final del tiempo y de la presentación de la asignatura de Fundamentos de Economía de la Empresa.

María Teresa Noguerras, muchas gracias por haber venido. Volverás a estar con nosotros. Y rápidamente y antes de marcharnos, pues para que los alumnos que tienen dudas, que siempre las tienen, sepan a dónde pueden resolver esas dudas.

Pues cuéntanos cómo se ponen en contacto contigo o con el equipo docente, las guardias. Bueno, pues las guardias de la asignatura están puestas los miércoles de 4 a 7 de la tarde. La extensión es la 2359, en el edificio central de la UNED, que está en la ciudad universitaria.

Extensión 2359. No obstante, esto aparece en la guía del curso. Fijaros bien, las guardias de Fundamentos de Economía de la Empresa los miércoles a partir de las 4 de la tarde.

María Teresa Noguerras, muchas gracias por haber venido. Esperamos haber transmitido impulso y ganas de estudiar a los alumnos de Fundamentos de Economía de la Empresa. Y ya pues te despedimos y te emplazamos para el próximo programa en que nos hablarás del contenido de la primera unidad didáctica.

Muy bien, muchas gracias y buenas noches. Y con esto finalizan por hoy las emisiones de la

Universidad Nacional de Educación a Distancia. Hasta mañana miércoles, en que volveremos a estar desde las 8 y media de la noche, hora peninsular.

Para ofrecer, en primer lugar, Revista de Economía. Después, a las 9 y media de la noche, Foro Político y Sociológico. Seguirá a las 10 y 5, Revista de Filosofía.

Y de nuevo, el curso de acceso a las 10 y media, mañana con Literatura Española. Muchas gracias por la atención dispensada, feliz descanso y buenas noches. Subtítulos realizados por la comunidad de Amara.org