

AC 22 11

Hola, buenas noches. Un día más el curso de acceso directo espera contar con vuestra compañía. Como cada día lectivo, de lunes a viernes, el CAT se ocupa de todas las asignaturas que lo forman, con orientaciones para su mejor aprendizaje.

Hoy haremos la presentación de dos asignaturas, en primer lugar, Fundamentos de Economía de la Empresa, en la segunda parte nos ocuparemos de Sociología, asignatura de nueva incorporación en el curso de acceso este año. Comenzamos con Fundamentos de Economía. Nos encontramos esta noche con el profesor Carlos Rodrigo Higuera, profesor de Fundamentos de Economía.

Buenas noches. Buenas noches. En principio, un saludo a los alumnos.

Sin duda, es obligado, pues en este momento, claro, procede primeramente dar la bienvenida a todos los alumnos que han decidido matricularse en el curso de acceso a la universidad para mayores de 25 años y, desde luego, sobre todo, a los que han elegido la opción de la Economía de la Empresa como marco para sus próximos cinco años. Por lo tanto, un saludo a todos y bienvenidos. En este primer programa de presentación de la asignatura tendremos que hablar algo sobre los objetivos.

¿Qué objetivos tiene la asignatura? Bien, como estamos ante la asignatura introductoria a la carrera de Ciencias Empresariales, pues lógicamente el objetivo fundamental y principal de esta asignatura es el de hacer una presentación, no esquemática, porque naturalmente el programa es relativamente amplio, consta de 30 capítulos, pero desde luego una presentación a nivel elemental, pues de la problemática que luego se va a estudiar a lo largo de los cinco cursos de la carrera. Evidentemente no es posible incorporar aquí la totalidad de esa problemática, pero sí se incorpora y desde luego se destacan aquellos aspectos más importantes, es decir, el tronco de lo que podríamos llamar la carrera de Ciencias Empresariales. Hay novedades en la asignatura, hay novedades en Fundamentos de Economía este año.

¿Qué novedades son? Sí, este año se introducen o se incorporan dos novedades importantes. En primer lugar, que desaparecen las unidades didácticas que han estado vigentes durante cinco cursos y por lo tanto cambia el texto que es necesario preparar para abordar finalmente el examen de la asignatura. Esta es la primera e importante novedad, es decir, hay un nuevo libro de texto al que luego nos referiremos.

Y otra segunda novedad, que también haremos alusiones posteriormente a ella, se trata de que se va a incorporar una prueba a mitad de curso que va a tener un carácter especial y que en alguna medida va a complementar el libro de ejercicios que en su momento o en su día sustituyó a las clásicas pruebas de autoevaluación que tiene que realizar el alumno periódicamente. Pues vamos a comenzar con el texto, esta novedad del texto. ¿Qué texto es? ¿En qué va a ayudar a los alumnos? De acuerdo, muy bien.

El texto va a ser un libro, una obra en dos tomos que va a publicar la editorial Pirámide y que tiene como nombre el mismo nombre de la asignatura, es decir, Fundamentos de Economía de la Empresa. La primera parte comprende 15 capítulos y es exactamente la mitad de la asignatura, es decir, es la parte de la que se examinará posteriormente el alumno en esa prueba del profesor tutor a la que he hecho alusión anteriormente. La segunda parte que aparecerá en un tomo posterior, en un libro posterior, se llama igual Fundamentos de Economía de la Empresa II y también lo edita la editorial Pirámide y el autor soy yo mismo, Carlos Rodríguez Villera.

Es decir, el libro estará a disposición de los alumnos, el primer tomo, en el momento en que se matriculen en todas las librerías de España. Es decir, según he entendido, hay un texto que consta de dos partes, ¿o son dos textos? Es un tomo, la obra es un libro que este año aparece en dos tomos, en dos libros. Una primera parte con 15 capítulos.

Y un segundo libro, un segundo tomo con otros 15. Entonces, si te parece, podemos comentar un poco el contenido de la asignatura y de esta manera los alumnos tendrán también una idea general del contenido de la propia materia. Pues muy bien.

¿Te parece bien? De acuerdo. Pues los 15 primeros capítulos están divididos en tres partes. La primera parte, que consta de cinco capítulos, los cinco primeros capítulos del libro, tiene por título La empresa en el sistema económico.

Es una parte de presentación, son cinco capítulos, en los que el objetivo fundamental es el de mostrar la unidad económica de producción y situarla en el entorno en el que la empresa se ubica, es decir, en la sociedad. Por lo tanto, cada uno de los capítulos, además, o inmediatamente después de mostrar una panorámica general de lo que es el contexto económico, pues se refiere a la empresa y va abordando un análisis de todos los agentes o de los diferentes agentes, instituciones económicas que, a su vez, se relacionan con la empresa y la empresa se relaciona con ellas. De esta manera, se dibuja un marco en el que se sitúa la empresa para que el alumno tenga las referencias necesarias del acontecer diario de la empresa.

La segunda parte, que cada una de las partes consta de cinco capítulos, es decir, la segunda parte, que comprende los capítulos del 6 al 10, se incorpora ya a la empresa propiamente dicha y comienza estudiando lo que se titula el sistema de administración. Es decir, la empresa está constituida, desde el punto de vista material, por un conjunto de elementos patrimoniales, de objetos que son necesarios utilizar para que la empresa desarrolle su actividad, y este conjunto de elementos materiales hay que disponerlos de alguna manera, hay que organizarlos, pero no de cualquier manera, sino de una manera eficiente, de una manera que se pueda obtener, de su utilización, la mayor rentabilidad posible de estos elementos. Bueno, pues a organizar, a planificar, a administrar, en general, es a lo que se dedican estos cinco capítulos de la segunda parte.

El libro sigue una secuencia que pudiéramos denominar como lógica, y si hemos situado en la

primera parte del libro la empresa y el entorno en el que la empresa se mueve, y en la segunda parte hemos aprendido a administrar los elementos patrimoniales que la componen, pues ya tenemos nuestra unidad económica lista para producir bienes y servicios. Por lo tanto, la tercera parte del libro, los capítulos del 11 al 15, están dedicados a analizar lo que se denomina el sistema de producción, es decir, la problemática que se plantea a cualquier empresario cuando quiere abordar una producción determinada. Con esto concluye el primer libro, el primer tomo de la obra.

El segundo tomo tiene también otras tres partes y continúa en su relato esta secuencia lógica a la que me refería anteriormente. La cuarta parte, los capítulos 16 a 20, se dedican a analizar el sistema de comercialización, lo que normalmente se conoce como marketing. Es lógico, una vez que en la fase anterior hemos producido los bienes y servicios, ya los tenemos listos, terminados, ya son bienes aptos para satisfacer necesidades y para satisfacer las demandas de los consumidores.

Ahora el siguiente objetivo, lógicamente, es abrir nuestra empresa al exterior y colocar nuestros productos entre estos consumidores. Por eso esta cuarta parte del libro se dedica a analizar todos los problemas de la comercialización de los productos. La siguiente parte, la quinta, los capítulos 21 a 25, se dedican a analizar, se ocupan de analizar el sistema financiero.

Esto ya, lógicamente, es un poco el rizo de todo lo anterior. Para administrar un patrimonio, que fue el comienzo de la historia, es absolutamente necesario poseer un patrimonio y para poseer un patrimonio hay que adquirirlo, hay que financiarlo, hay que invertir y para invertir es necesario buscar los recursos que necesitamos para adquirir esos bienes de inversión. Pues bien, la quinta parte del libro analiza el sistema financiero y se ocupa de las dos vertientes, de la financiación, es decir, de la captación de recursos y de la utilización de los mismos, lógicamente, de la inversión.

Ya la asignatura concluye con la sexta parte, en la que, en los cinco últimos capítulos del libro, se analiza el sistema de información de la empresa, donde se hace un énfasis especial en el subsistema contable como soporte fundamental de todo el sistema informativo de la empresa. Bien, vamos a repetirlo brevemente. El primer tomo consta de tres partes, del capítulo 1 al 5, la empresa en el sistema económico, el capítulo 6 al 10, el sistema de administración, del 11 al 15, el sistema de producción.

También, la segunda parte tiene otras tres partes, del capítulo 16 al 20, el sistema de comercialización, del 21 al 25, el sistema financiero y del 26 al 30, el sistema informativo. Efectivamente, eso podríamos decir que son los títulos de las seis partes de que se compone la asignatura que, repitiendo una vez más, para nuestros alumnos la van a encontrar dividida en dos tomos. El primer libro tendrá los 15 primeros capítulos, es decir, las tres primeras partes a las que acabas de aludir, y el segundo libro, el segundo tomo, tendrá las tres últimas.

Bien, has hablado de la prueba del profesor Tutor, esta novedad que se presenta este año. ¿Qué es la prueba del profesor Tutor? Sí, esta es la segunda novedad importante que se

incorpora este año a la asignatura. Se trata de introducir una prueba de evaluación que será correspondiente a la primera mitad del contenido de toda la asignatura, es decir, esta prueba va a versar sobre el primer libro, sobre las tres primeras partes de la asignatura, concretamente, la empresa en el sistema económico, el sistema de administración y el sistema de producción.

Esta prueba se va a realizar en todos los centros asociados. Naturalmente, tiene un carácter absolutamente voluntario y podrán acudir a ella los alumnos que quieran. El que no lo desee, pues no tendrá por qué hacerlo.

Se realizará, como he indicado, en los distintos centros asociados y será aproximadamente a finales del mes de febrero. Toda la información relativa a los pormenores de esta prueba la tendrán disponible los profesores tutores y por eso quiero aprovechar para pedir a los alumnos que estén en contacto con el profesor tutor de su centro asociado de esta asignatura, que él les irá informando de todos los pormenores de esta prueba. ¿Tendrá esta prueba alguna repercusión final en la prueba final, en los exámenes finales, alguna calificación? Sin duda ninguna.

En primer lugar, la estructura de la prueba será idéntica, será muy parecida, yo diría que igual a la que van a tener los exámenes finales de junio. Es decir, la prueba va a constar de un test de 20 preguntas con tres alternativas en cada una de las preguntas, en las que solamente una de las alternativas propuestas será la correcta. Y luego constará de dos problemas que irán precedidos de dos preguntas cortas, de dos preguntas para contestar en seis u ocho líneas, nada más.

Esto en cuanto a la estructura de la prueba. En cuanto a la calificación, lógicamente esta prueba será calificada y todos los alumnos que se presenten a la misma y que la superen, es decir, que la aprueben en el examen de junio tendrán solamente que examinarse de materia correspondiente a la segunda parte de la asignatura. Es decir, que de alguna manera esta prueba libera a los alumnos que la superen en el mes de febrero, principios de marzo quizás, esto está por definir la fecha, pero en torno a esta, los alumnos que la superen tendrán o podrán solo examinarse de lo que va a ser el segundo tomo, es decir, de las partes cuarta, quinta y sexta de la asignatura en el examen de junio.

Es decir, es como un parcial que tiene mucha importancia. Es una especie de parcial que puede tener importancia sobre todo en función de la respuesta que tenga por parte de los alumnos, puesto que el carácter de la misma es totalmente voluntario y es una prueba que realizarán en los distintos centros asociados los propios profesores tutores y por lo tanto, naturalmente, el examen, la prueba será la misma para todos los centros asociados, puesto que la pondremos nosotros en la sede central y se hará en las mismas fechas en todos los centros asociados y por lo tanto, pues bueno, espero, espero que tenga un cierto éxito y que sobre todo ayude a los alumnos un poco en la pesadez que supone el llegar a junio con todo el temario para, digamos, afrontarlo en un solo examen. Hay algo más que añadir a todo lo que se refiere a la asignatura

de fundamentos, aunque tendremos otros programas, ocho en concreto, para poder ir explicando no solamente el temario sino todo lo que pueda surgir.

Pues en términos generales, desde el punto de vista de la asignatura, no, sobre todo desde el punto de vista de novedades. Yo creo que ya las dos enunciadas son suficientemente importantes, desde luego. En cuanto a generalidades, pues bueno, el indicar que como asignatura introductoria a lo que luego los alumnos se van a enfrentar durante cinco años en la carrera, pues es una asignatura o la asignatura, mejor dicho, constituye o comprende un conjunto de conocimientos que van a ser de mucha utilidad para los alumnos en los próximos cursos.

Aquí van a tener un marco de referencia cuando completen el estudio de la asignatura, un marco de referencia que les va a servir de mucho sobre todo en el primer curso de la carrera. Por la propia naturaleza de esta asignatura se marca la línea de una de las troncalidades fundamentales de la carrera, es decir, de todas las asignaturas de economía de la empresa relacionadas directamente con la economía de la empresa que van a estudiar a lo largo de los cinco años. Y por eso, pues aquí se presenta una panorámica de lo que luego va a ser la economía de la empresa introducción de primer curso, la economía de la empresa administración y organización de segundo curso, la inversión y financiación en cuarto curso y la política económica de la empresa y el marketing de quinto curso.

Por lo tanto, es una asignatura que puede serles, que debe serles de una gran utilidad. Bien, pues con eso acabamos. Buenas noches y muchísimas gracias.

Gracias a ti, muchas gracias.