

... Mayores de 25 años. Introducción a las ciencias económicas y empresariales. Los problemas económicos fundamentales y la economía de mercado. Guión número 8. ... Los problemas económicos fundamentales y la economía de mercado.

La actividad humana es económica cuando en ella concurren cuatro características. Variedad de fines, ordenación de fines, limitación de medios y uso alternativo de tales medios. Igualmente hemos aprendido ya que la nota distintiva de los bienes económicos es la escasez y que la realidad que vivimos a diario se caracteriza por la disposición de unos recursos limitados y por el sentimiento de múltiples e infinitas necesidades. Y si estos son los límites que acotan el campo de toda actividad económica, ¿qué es lo que nos hace más difícil? Es consecuente que los sujetos que la emprendan...

se hagan tres preguntas distintas. ¿Qué? ¿Cómo? ¿Y para quién producir los bienes y servicios? Tales cuestiones han sido, son y serán en suma, los tres problemas centrales de la economía con independencia del tipo de organización económica de la sociedad. En un primer estadio de la historia, concretamente en las sociedades primitivas, era la costumbre o norma consuetudinaria la que daba respuesta a las tres cuestiones básicas de la economía. El qué, el cómo y el para quién se producirían los bienes eran problemas cuya pronta solución yacía en la costumbre, transmitida de generación en generación. En un sistema económico de dirección central, es la autoridad quien, por medio de los planes por ella elaborados, responde y resuelve los tres problemas económicos fundamentales. Y, finalmente, es el sistema de precios el que en una economía de libre empresa responde al qué, cómo y para quién se van a producir los bienes.

los bienes y servicios de la comunidad. En adelante, estudiamos cómo el referido sistema de precios da respuestas a las tres cuestiones económicas básicas, a la par que examinamos los rasgos fundamentales del sistema de economía de mercado. Iniciamos nuestro estudio con una advertencia previa, que en lo sucesivo utilizaremos indistintamente los términos de libre empresa, de economía de mercado o capitalista, para aludir al sistema económico en el cual los medios de producción están en manos de la iniciativa privada o lo que es igual no son propiedad pública. El sistema de economía de mercado presenta las siguientes características. Primera, la propiedad privada. Esta institución es la más básica de todas las características que definen a un sistema como capitalista. En este caso, la propiedad privada es la que más se refiere a la economía de mercado. La propiedad privada es la que más se refiere a la economía de mercado. La propiedad privada es la que más se refiere a la economía de mercado.

puede tener en propiedad cualquier medio o factor de producción, desde la tierra a la actividad empresarial, pasando por el trabajo y el capital. La misión económica del Estado en el marco del sistema económico capitalista se cifra en, de una parte, vigilar que se respete la propiedad privada, y de otra, poner límites a la detentación en propiedad de los bienes y recursos que afectan a la salud, seguridad u otra clase de servicio que entre en la esfera del bienestar colectivo. La intervención del Estado en la vida económica es, por así decirlo, subsidiaria y supletoria respecto de la iniciativa privada, que es la que da carácter al sistema. Segunda, la mano invisible y la competencia perfecta. Según Adam Smith, economista del siglo XVIII, que ha sido considerado padre de la economía moderna,

a raíz de la publicación de su obra La riqueza de las naciones en 1776, cada individuo al actuar persiguiendo su interés personal es conducido como por una mano invisible a lograr lo que es mejor para toda la sociedad, de modo que cualquier interferencia por parte del gobierno ha de resultar inevitablemente perjudicial. Así su doctrina y pese a que el propio Adam Smith ya reconociera en vida algunas limitaciones en ella, el mentís no aparecería hasta más tarde. En efecto, fueron sus sucesores los economistas quienes descubrieron que las ventajas adscritas a la iniciativa privada son sólo ciertas en condiciones de competencia perfecta, es decir, en situaciones en las que ningún sujeto, ya sea empresario o trabajador, pueda influir en el precio vigente en el mercado. Por lo tanto, cuando la venta o compra de cualquier mercancía por un sujeto la efectúe en cantidad de veces, no es un problema. En las actividades tales que el precio operante en el mercado experimente cierto tiro,

hacia arriba o hacia abajo, diremos que en ese mercado existen prácticas restrictivas de la competencia y, en consecuencia, pondremos una vez más en entredicho la veracidad del argumento de la mano invisible. La realidad del sistema capitalista es, naturalmente, la de ausencia de esa competencia perfecta. No ha existido jamás y tampoco existirá. Su inexistencia viene, en buena parte, explicada por la libertad de los sujetos y de las empresas de asociarse, formando grandes entidades y agrupaciones económicas con poder suficiente para poder ejercer presión al alza o a la baja sobre los precios de los bienes. De cualquier manera, lo que debe hacer el Estado para mejorar el funcionamiento del sistema es regular, mediante normativa legal, las antedichas prácticas monopolísticas. Tercera parte

El sistema de precios. En conexión con el estado de la competencia se halla otro de los rasgos definitorios de la economía de mercado. El sistema de precios. Así se cumple que cuanto mayor es el grado de competencia en la economía, mayor es también el número de cuestiones que decide el mecanismo automático de los precios y menor el número de ellas a resultas de la voluntad de un grupo más o menos grande de individuos en coalición. El sistema de precios funciona partiendo del axioma de que cada objeto intercambiable, bien o servicio, tiene un precio. Incluso el trabajo tiene un precio, que es el salario. Los vendedores y compradores acuden al mercado, lugar de intercambio de bienes, en donde los precios son reflejo de las sumas de bienes que los primeros ponen a disposición de los segundos y de las cantidades que estos están dispuestos a comprar. De esta suerte, si se desea adquirir más cantidades... ..de cierto producto, de pantalones por ejemplo...

demanda aumentará y con ello el precio y la producción de ese mismo artículo también crecerán. Si por el contrario es la adquisición de un determinado artículo por los compradores lo que descende de zapatos, pongamos por caso, su demanda disminuirá y en consecuencia los vendedores decidirán bajar el precio y producir y vender menos zapatos. Al igual que los mercados de bienes de consumo, los mercados de factores productivos están también sujetos a los movimientos ascendentes y descendentes de precios motivados por las presiones de la oferta y de la demanda de tales factores. Estos dos términos, oferta y demanda, reflejan la interacción entre vendedores y compradores en el mercado competitivo por la cual los precios de los bienes de consumo o factores productivos experimentan determinadas alteraciones. ¿Qué es la demanda? Aquí hemos visto que las primeras...

Las principales características del sistema de economía de mercado son la propiedad privada, la competencia y el sistema de precios. Este sistema de precios, hemos dicho, responde y resuelve las tres cuestiones económicas fundamentales del qué, cómo y para quién producir los bienes y servicios. Veamos a continuación, una por una, estas tres respuestas. Primera, el qué producir. La cuestión del qué producir la responden naturalmente los consumidores. Estos son quienes mediante una especie de votación a través de su dinero expresan los bienes que desean y por lo tanto registran sus preferencias por medio del sistema de precios. Frente al dinero del consumidor, cada productor se encuentra con qué, o bien pone a disposición del comprador los bienes que éste desea, o bien tiene que abandonar el mercado. El sistema de precios también regula la cantidad que será producida de cada bien. Así por ejemplo, si los compradores prefieren más caros.

carne de vaca y menos de cerdo, pujarán al alza el precio de la carne de vaca con relación a la de cerdo. Entonces los productores encontrarán beneficioso transferir sus recursos de la producción de carne de cerdo a la producción de carne de vaca. Segunda, el cómo producir. La cuestión del cómo producir los bienes la responden los fabricantes o productores. La competencia reinante en el mercado les inducirá a buscar y a encontrar los equipos de producción menos costosos y más eficaces. Si, por ejemplo, las máquinas son baratas con relación a la mano de obra, los fabricantes ciertamente optarán por utilizar más máquinas y menos mano de obra en un determinado proceso de producción. El sistema de precios capta las diferencias existentes en los precios de los factores de producción y alumbra al empresario en la elección de las combinaciones de recursos. que él requiere.

3. El para quién producir. La cuestión del para quién producir los bienes viene determinada por la oferta y la demanda en los mercados de los servicios productivos. En efecto, son el salario, la renta de la tierra, el tipo de interés del capital y el beneficio, como componentes que son del ingreso nacional, los determinantes de la distribución de ese ingreso entre los propietarios de los factores de producción. Así, si la mano de obra es escasa en un periodo de tiempo determinado con respecto a la tierra, los salarios tenderán a subir con relación a la renta de la tierra y, consecuentemente, la distribución del ingreso experimentará cierta alteración en favor del factor trabajo y en contra del factor tierra. Por lo tanto, en esta cuestión es también el sistema de precios el que determina los partos. 4. Los pagos recibidos por los propietarios de los factores de producción.

Una vez definidos los rasgos principales que caracterizan a un sistema capitalista, es lógico que el oyente se formule la pregunta siguiente. ¿Cómo se explica entonces que no todos los países del área capitalistas tengan el mismo grado de desarrollo en sus respectivas economías? La respuesta viene dada en parte por tres características adicionales de las economías modernas. El capital, la especialización y el dinero. En efecto, un país con un avanzado estado de tecnología y una oferta abundante de bienes de capital está desde luego en una posición mucho mejor para aumentar su productividad y elevar su nivel de vida que cualquier otra economía que carezca de estos caracteres. Un elevado grado de especialización y división, la disminución del trabajo también proporciona más ventajas a la economía que lo posee.

a la que carece de él. En consecuencia, especialización es la división de las actividades productivas entre los individuos y regiones, de modo que no hay ninguna persona que sea autosuficiente. El resultado será una enorme garantía en los aumentos de la productividad

propiciados por la división pormenorizada del trabajo, porque cada individuo o región será capaz de emplear con mayor aptitud y rendimiento cualquiera diferencias en recursos y habilidad, ya sean propias o adquiridas. Y finalmente, resta manifestar las ventajas de la disponibilidad de un dinero en la forma idónea. La importancia del dinero, hemos dicho en emisiones anteriores, radica en que, sin él, no podrían darse en su moderna configuración ni el trueque ni la división del trabajo. Y si el dinero es un medio de cambio, porque es generalmente aceptado y usualmente utilizado para el pago de bienes y servicios, es obvio que las economías que dispongan de él en la forma idónea estarán en mejor calidad. Y en mejor posición que las que no estén.

en esta disponibilidad. Hagamos para finalizar un breve repaso de los principales puntos que aquí hemos tocado. Los pilares básicos de la economía de mercado son la propiedad privada, el interés personal, la competencia o mercado libres y el sistema de precios. Este sistema de precios es a través del cual el sistema capitalista o de economía de mercado resuelve los tres problemas económicos centrales del qué, cómo y para quién producir los bienes. Y por último, hemos concluido la exposición diciendo que las diferencias de productividad y eficiencia en las economías de los distintos países del área capitalista explican las mismas por la capacidad de la economía de mercado. Por tres características adicionales. Primero.

Un avanzado estado de la tecnología y una adecuada oferta de bienes de capital. Segundo, un elevado grado de especialización y división del trabajo. Y tercero, una disponibilidad adecuada de dinero. Fin