

... .. Hola, buenas noches. Bienvenidos a este programa que la UNED propone a los alumnos del curso de acceso directo a la universidad para mayores de 25 años, el CAT. Como cada día lectivo, de lunes a viernes y hasta las 11 de la noche, esperamos compartir este tiempo de radio que intenta ayudaros a superar este curso que dará acceso a la carrera universitaria de vuestra elección. ¡Gracias!

En el programa de hoy, Introducción a la Economía, nos acompaña la profesora Esther Méndez, con la que aclararemos conceptos básicos para el estudio de la economía, que os ayudarán además en la utilización del lenguaje económico. Introducción a la Economía

número 1, titulado La economía y la necesidad de elegir, el capítulo número 2, que son los agentes económicos, el 3, el concepto de sistema económico y el capítulo número 4, el sistema de economía de mercado. Por último, el capítulo número 5, titulado Los sistemas de economía centralizada. El primer gran concepto con el que nos encontramos es el con el de economía. Esther, ¿qué es la economía? ¿Cómo lo podríamos definir? Bueno, son muchas las definiciones que a lo largo de la historia de la economía, como disciplina, se han dado. Todas ellas son válidas y clarificadoras del concepto de sí. En nuestro libro de texto se dice concretamente que la economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos que son escasos con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. De esta definición obtenemos que la economía surge en el momento en que existen unos recursos que son escasos. Pero la escasez en economía no es un concepto absoluto. Si no es así, ¿qué es la economía?

todo lo contrario, es un concepto relativo. Surge porque las necesidades de los individuos son ilimitadas y afecta a todas las economías, tanto desarrolladas como subdesarrolladas. Pensemos, por ejemplo, en las colas que se originan en las oficinas de desempleo, en el INEM. Nos indican que existe un bien como es el trabajo que es muy escaso y que está afectando a una economía como la nuestra, que se encuadra dentro de lo que se llaman economías desarrolladas. También se nos vienen a veces a la cabeza imágenes de esas tierras secas de Somalia, donde la gente se muere de hambre y de sed. Es otro aspecto de la escasez en un país subdesarrollado, en este caso la escasez del agua y la escasez de los alimentos. Las necesidades de ambos tipos de sociedades son distintas, pero ambas muy grandes frente al número de recursos disponibles. Es desde este punto de vista de lo que hablamos de escasez relativa. Las necesidades son ilimitadas. Hay otro segundo concepto que nos enfrentamos en estos capítulos. Y es la distinción entre microeconomía y

macroeconomía, lo que cualquier estudiante denomina como economía de micro y macro. ¿Qué podríamos decir de estos dos conceptos? Mira, la microeconomía se ocupa de estudiar el comportamiento de las unidades económicas a nivel individual, es decir, estudiará el comportamiento de las familias y de las empresas, así como sus interrelaciones. Cuando en el libro o en los periódicos encontramos, por ejemplo, que nos están hablando de cómo se mueve la curva de demanda de un bien determinado, por ejemplo, del trigo o del trabajo o de la leche, estamos refiriéndonos a un aspecto fundamentalmente microeconómico. Este enfoque es el que se sigue en el módulo 2 del libro de texto. Cuando se estudia, por ejemplo, cómo se determina la oferta y la demanda en el mercado del pan, nos estamos siempre situándonos en un enfoque microeconómico. ¿Es así cuando se habla de un aspecto concreto, entonces? Exactamente, es decir, cuando nos estamos refiriendo, descendemos al plano individual y estudiamos el comportamiento

individual de un determinado bien determinado, por ejemplo, del trigo o del trabajo o de la leche. En el libro de texto, nos está diciendo que el trigo o del trabajo o del trabajo es un aspecto concreto, entonces, cuando se estudia, por ejemplo, cómo se determina la oferta y la demanda

determinado bien o de un determinado elemento. Mientras que la macroeconomía asciende a un aspecto más global, lo que estudia es a nivel global el funcionamiento de la economía. Es cuando se habla de los grandes problemas de la economía como el desempleo, el déficit público o los desequilibrios de la balanza comercial. Este enfoque es el que se va a seguir en los restantes módulos del libro de texto y aquí pues aprenderemos a medir el valor de la producción total de un país, lo que coloquialmente se conoce como el PIB, la renta nacional, etcétera. ¿Puede estar en contraposición la macroeconomía con la microeconomía? No, en absoluto. Son dos enfoques totalmente complementarios. Sencillamente son dos maneras distintas de estudiar la economía. Por un lado se estudia a nivel individual y por otro lado se agregan esas individualidades y se estudian a nivel global. ¿Qué es la economía?

Hay que distinguir también entre el concepto de bien económico y bien libre. Los bienes económicos son aquellos que son escasos y de los que no hay nunca una cantidad suficiente para satisfacer los deseos de los individuos y los bienes libres son, por el contrario, aquellos de los que hay una cantidad suficiente. ¿Pero de qué más podríamos decir de ellos? Mira, el bien económico surge desde el mismo momento en el que surge la economía. Ya hemos explicado antes que la economía nace precisamente por la existencia de unos bienes escasos que es necesario distribuirlos. ¿Por qué las necesidades son ilimitadas? Estos bienes que son escasos son los bienes de los que se ocupa la economía y es lo que nosotros llamamos bienes económicos. Frente a los bienes libres. Los bienes libres son aquellos que, como tú bien has dicho, las cantidades que hay son ilimitadas y por lo tanto no producen problemas a la hora de distribuirlos. Todo el mundo puede hacer uso de ellos sin restar posibilidades de consumo por parte de otros individuos.

un ejemplo? Pues de bienes económicos, cualquier bien que se nos ocurra a la cabeza es un ejemplo de bien económico. Ya lo hemos visto antes, el trabajo, los alimentos en general, la vivienda, es un bien económico porque es un bien escaso, etc. Ahora, a la hora de poner un ejemplo de bien libre es muy difícil encontrar un ejemplo. En realidad, el único ejemplo que se nos ocurre y que es el que aparece en todos los manuales de economía, es el ejemplo del aire. El aire es un bien que lo tenemos en cantidades ilimitadas en la naturaleza y los individuos cuando respiran pueden respirar la cantidad que quieran de aire sin que eso disminuya el consumo de otros y sin que disminuya la cantidad de aire que hay en la atmósfera. Ahora bien, con el aire también surgen problemas, es decir, si nosotros pensamos en aire puro en una ciudad como Madrid, pues se nos puede pasar por la cabeza que es un bien escaso. No, en Madrid el aire es contaminado y no es puro. Por lo tanto, desde este punto de vista, el aire puro en una ciudad como Madrid sería un bien económico, ya no sería un bien libre.

Prácticamente entonces todos son bienes económicos, prácticamente no hay bienes libres. Exactamente, Isabel, prácticamente no existen bienes libres. ¿Y los factores productivos? ¿Qué podemos decir de ellos? Mira, para resolver el problema de las necesidades es necesario producir bienes y servicios. Entonces los factores productivos son el medio necesario para poder producir esos bienes y servicios que sirvan para satisfacer las

necesidades tanto de los individuos como de la sociedad. Y tradicionalmente estos factores se clasifican en tres tipos o tres categorías. Lo que es la tierra, el trabajo y el capital. Pues si te parece podemos empezar hablando de la tierra. Pues mira, en economía cuando hablamos de tierra se utiliza el término en un sentido amplio. Es decir, incluye tanto la tierra rústica, es decir, la tierra de labor o de labranza, como los recursos naturales que contiene, es decir, los minerales, todo lo que puede tener la tierra en sí. Mientras que el trabajo, es decir, la tierra de trabajo, es decir, la tierra de trabajo, el trabajo hace referencia exclusivamente a la mano de obra, es decir,

las capacidades tanto físicas como intelectuales que tiene el individuo para desarrollar un trabajo determinado, una labor determinada. El recurso trabajo sería la parte de la población que desarrolla actividades productivas. Esther, una pregunta. Por ejemplo, un ama de casa que está desarrollando una labor en casa y es mano de obra en casa, ¿se considera como trabajo? Bueno, cuando nosotros intentamos medir el trabajo que desarrollan los agentes, definimos un concepto en economía que es lo que se llama población activa. La definición de la población activa depende de las economías en sí, pero normalmente está formado por aquellas personas que trabajan o que desean trabajar y que están desarrollando una actividad productiva. Normalmente estas actividades productivas se entienden que son actividades remuneradas. Es decir, por ejemplo, las amas de casa no entrarían a formar parte de la población activa. Los estudiantes que también están desarrollando una actividad productiva, porque en el futuro van a servir para desarrollar más.

en nuestro país tampoco entrarían a formar parte de la población activa. Entonces, digamos que la población activa son aquellas personas que están desarrollando ya una actividad remunerada o que están deseando desarrollarla, es decir, que están inscritas en las oficinas de desempleo o que están buscando trabajo. ¿Y el capital? Bueno, el capital, cuando en economía se habla genéricamente del capital, nos estamos refiriendo a capital físico, es decir, a las máquinas, a los edificios, a las existencias de medios elaborados, etc., que se tienen y que sirven para ser utilizados en la producción. Hay un concepto fundamental en economía que es el de coste de oportunidad, de un bien o un servicio, ¿pero qué es exactamente esto? Bueno, este concepto de coste de oportunidad solo existe en economía. No tiene nada que ver con el concepto de coste contable que todos nos viene a la cabeza y que sería lo que le cuesta a un empresario o a un productor elaborar un bien. En realidad, el coste de oportunidad sería como el...

[illegible]

Cada unidad que está dando a un determinado servicio, por ejemplo a la educación, y las está quitando de otros servicios, eso sería el coste de oportunidad. ¿Qué es lo que le cuesta al Estado dar más de sanidad? Pues quitarle un poco más a educación o quitarle un poco más de infraestructuras. En el debate actual sobre el reparto del trabajo, el reparto de horas de trabajo, de días de trabajo, ¿tendría algo que ver el coste de oportunidad? Bueno, en realidad es que todo está relacionado, Isabel. El debate que se ha planteado sobre la mesa con el tema del trabajo es precisamente porque el trabajo hoy es un bien más escaso de lo que lo era antes. Y hoy en día la población activa, es decir, los individuos que quieren trabajar o que están dispuestos a trabajar, también es mucho mayor. No solo por la incorporación de la mujer al trabajo, sino por otra serie de factores. Hay más inmigrantes, etc. Entonces, en realidad, si nosotros quisiéramos medir el coste de oportunidad del trabajo... Efectivamente, se podría hacer. El individuo hoy normalmente trabaja ocho horas.

Y entonces ahí hay un coste de oportunidad. Si hay dos individuos para trabajar y solo hay ocho horas, en este caso solo podría trabajar un individuo. Si nosotros repartimos ese trabajo en cuatro horas, podrían trabajar los dos. Con lo cual el coste de oportunidad de un individuo sería haber dejado de trabajar cuatro horas. Pues vamos a hablar ahora de los agentes económicos, que son los protagonistas de la economía. ¿Cuáles son estos agentes económicos? Como tú muy bien dices, son los protagonistas de la economía y sin ellos no existiría economía. Se dividen en tres agentes, lo que coloquialmente se conocen como las familias o las economías domésticas, las empresas y el sector público o el Estado en términos coloquiales también. Has dicho que son las familias, las empresas y el sector público. ¿Podríamos decir algo más sobre ello? Sí, mira, la característica fundamental de las familias es que su función principal es la de consumir. Es decir, son agentes fundamentalmente... Consumitivos. Consumitivos.

consumen bienes y servicios. Y además también ofrecen recursos a las empresas, tanto en forma de mano de obra, es decir, las familias son las que trabajan en las empresas, como en forma de capital, dando capital, invirtiendo para que otras empresas puedan producir. En el caso de las empresas, su función principal es producir, son los agentes productores por autonomía y es la unidad de producción básica. Entonces, esa producción está destinada a la venta, van a vender los bienes y servicios que producen. ¿Y el sector público? Pues mira, el sector público es un nombre genérico que engloba un gran número de órganos y de administraciones públicas. Las funciones del sector público son muchas. Por un lado, consume, es un gran consumidor de los bienes y servicios que producen las empresas. Y por otro lado, también produce. ¿Qué es lo que produce el sector público? Pues los bienes públicos que provee al sector privado. Entonces, en este sentido, podemos decir que una de las funciones principales del sector público es la de proporcionar, ¿no? ¿Qué es lo que produce el sector público? Pues la de proporcionar, ¿no?

y establecer también el marco jurídico en el que se desarrolla la actividad económica. También es el responsable de establecer la política económica necesaria en cada país, etc. Oímos a veces a los economistas hablar de variables en pesetas corrientes, variables en pesetas constantes. Utilizan los dos términos de una manera aleatoria. ¿Cómo podríamos definirlos? Mira, el tener muy claro el que es una variable en términos corrientes o constantes es fundamental en economía. Y además es un concepto muy económico y tiene mucho que ver con esto que todos los estudiantes conocen como el IPC, el índice de

precios al consumo. Cuando nosotros medimos las variables en pesetas corrientes o nominales, también se dice, lo que estamos haciendo es medirlas en las unidades monetarias del año en que se aplican. Es decir, yo, por ejemplo, puedo estar hablando del salario bruto de los mineros, por poner un ejemplo que no sé cuál es, en el año 1988.

Y digo, pues es de 3.800.000 al año. Y esas 3.800.000 se está refiriendo al valor que tienen esas pesetas en el año 88. Sin embargo, yo puedo hacer referencia también al valor de una variable en términos reales o constantes, que también se utiliza de esta manera. Entonces, cuando yo utilizo una variable en pesetas constantes, lo que estoy haciendo es tener en cuenta cómo ha evolucionado el índice de precios de la economía. En este caso, yo lo que haría sería aplicar el índice de precios a esos 3.800.000 de pesetas anuales que ha ganado en el año 88 un minero y me daría, a lo mejor, un valor de 4 millones. ¿Qué es lo que estoy haciendo yo con esto? En realidad, medir el valor real que tiene esa variable en el año en el que estoy, en el año actual. No sería nada más que medir el poder adquisitivo que tiene ese salario en el año 93. Por ejemplo, en este año que ha habido varias devaluaciones, en pesetas corrientes, sería la cantidad...

que se ha cobrado, pero en pesetas variables constantes sería otra cantidad diferente, puesto que ha habido tres devaluaciones. Exactamente. Mira, las variables en pesetas reales en realidad lo que están haciendo es deflactar el valor de una variable. Es decir, están pasando el valor que tiene una variable en un momento determinado en el año 88 al valor que tendría en el año 93, porque las circunstancias son distintas. Vamos a pensar, por ejemplo, en un señor que tiene un millón de pesetas. Un millón de pesetas en el año 70, cuando lo tenía, sería mucho dinero y seguramente podría hacer muchas cosas con él. A lo mejor se podría comprar un trozo de terreno o darse la vuelta al mundo. Sin embargo, el valor que tiene ese millón de pesetas en el año 93 no es el mismo, porque seguramente ahora no puede adquirir los mismos bienes que podía adquirir antes. Ahora a lo mejor ya no se podría comprar un terreno porque los terrenos han subido mucho y tampoco podría dar la vuelta al mundo. Y no se podría dar la vuelta al mundo porque el dólar no es el mismo.

ha subido mucho, que es la moneda con la que se funciona prácticamente en el resto de los países. Con lo cual, cuando yo lo que mido es el valor real que tiene ese millón de pesetas en el año 93, lo que estoy haciendo es medir esa variable en términos reales. Estoy midiendo el poder adquisitivo, lo que yo puedo comprar con ese millón de pesetas en el año 93. Por eso es muy importante tener muy clara la diferencia entre tener una variable en pesetas nominales, que lo único que me está dando es un dato nominal, o tenerlo en pesetas reales que ya me está aportando más información. Si ha habido inflación, no ha habido inflación, qué puedo comprar, qué no puedo comprar. Otro de los conceptos importantes es el de mercado. ¿Qué podemos decir? Bueno, el mercado es, digamos, la institución básica de las economías de mercado, una economía como la nuestra, la española. Y es una institución social donde se intercambian libremente los bienes y los servicios. Ahora bien, esa institución mercado... No tiene por qué ser un lugar físico.

es a veces el mercado pues ese mercaMadrid donde se va a comprar las frutas y las verduras pero a veces no lo es se pueden realizar también transacciones operaciones pues por teléfono o con el ordenador pensemos por ejemplo en la bolsa de Madrid el mercado de la bolsa no es sólo el parque lo que se conoce como el parque no si no son todas esas operaciones que se realizan desde los bancos desde los agentes mediadores de cambio

bolsa etcétera eso es el mercado a veces son operaciones casi abstractas si en realidad pues son operaciones que no se pueden tocar pero que se están produciendo y que están ahí y constituyen también mercado porque se están intercambiando bienes o servicios y el precio el precio es digamos el agente que o el elemento perdón que las economías de mercado da lugar a la distribución del bien o de servicio que se produce es decir la gente lo que se produce en la economía cómo va a parar a las economías domésticas o a las familias bueno pues va a parar porque las familias pagan un precio por ese bien o por ese servicio y quien se lo lleva

aquel que está dispuesto a pagar ese precio. Entonces, la definición exacta de precio, que sería el número de unidades monetarias que hay que dar para recibir un número determinado de unidades físicas de un bien o de un servicio. Hay otros conceptos que quizá para el alumno sean más difíciles, como la curva de demanda de un bien o la curva de oferta de un bien. ¿Cómo podríamos definirlos? Mira, hay que tener claro también que no es lo mismo hablar de la curva de demanda de un bien determinado que la curva de demanda de un mercado. La curva de demanda de un bien lo que muestra es la relación que existe entre la cantidad demandada de ese bien y su precio. Es decir, por ejemplo, la gente, existe una relación casi psicológica, la gente va a comprar mantequilla y cuando el precio de la mantequilla sube, seguramente deja de comprar mantequilla y compra otro bien como puede ser la margarina, porque es más barato y vale para lo mismo. Eso sería estudiarlo. Estudiar cual es el beneficio de la curva de demanda de un bien.

la curva de demanda de este bien que nosotros llamamos mantequilla. Entonces, esta curva normalmente suele ser descendiente porque precisamente nos está dando esta información de que existe una relación negativa o una relación inversa entre precio y cantidad. Cuanto mayor es el precio, menor es la cantidad demandada de ese bien y al revés, cuanto menor es el precio, mayor es la cantidad demandada de ese bien. También hay que tener claro que la demanda de un bien interviene en otra serie de factores que no es solo el precio. Normalmente interviene también el precio de otros bienes, que es lo que se llaman bienes sustitutivos o bienes complementarios. Interviene también los gustos de los consumidores, es decir, la gente demandará aquellos bienes que realmente entren a forma parte de su esquema de preferencias. Si no le gusta, pues no lo consume, por muy barato que sea. Y también interviene la renta o el salario de los consumidores, es decir, en principio, cuanto mayor es la renta, cuanto mayor es el precio, cuanto mayor es la demanda, cuanto mayor es el precio. Cuanto mayor es el precio, cuanto mayor es el precio, cuanto mayor es la demanda, cuanto más dinero se tiene, pues más se tiende a consumir bien esos servicios.

servicios. ¿Es siempre una constante esto? Es decir, cuando el precio es más alto, la demanda es menor. No, bueno, normalmente en economía existen dos tipos de bienes. Lo que se llaman bienes normales, que son aquellos bienes que cumplen esto que tú acabas de decir, que es la ley fundamental de la demanda. A mayor precio, menor cantidad y a menor precio, mayor cantidad demandada. Sin embargo, existen determinados bienes que no cumplen esta ley de la demanda y que es lo que se llaman bienes GIFFEN, que son bienes inferiores. Los bienes inferiores son aquellos bienes que están muy relacionados con la renta. Es decir, que la gente, a medida que tiene más dinero, deja de consumirlos y entonces al final no cumplen la ley de la demanda. Pensemos en determinados bienes, fundamentalmente los bienes inferiores se encuentran en la alimentación, pues en el tocino.

La gente, cuando tiene más dinero, deja de comprar tocino y traslada su consumo ante otros bienes que se pueden considerar superiores al tocino, como puede ser el gifén. El tocino es el que más se puede consumir, el bacon, el tocino.

Entonces, estos bienes al final no cumplen la ley de la demanda. Es decir, da lugar a que a mayor precio haya también mayor cantidad demandada o a menor precio menor cantidad demandada. ¿Y en cuanto a la curva de oferta de un bien? La curva de oferta de un bien sería como el reverso de la curva de la demanda. Es decir, sería mirar el mercado no desde el punto de vista de los consumidores o de los demandantes, sino desde el punto de vista de los productores o de los oferentes. Entonces, lo que relaciona es, valga la redundancia, la relación que existe entre la oferta de un bien, lo que se produce de ese bien, y el precio de ese bien. Y también la relación que existe es contraria a la de la demanda. La relación sobreviviente. Suele ser positiva a mayor precio, mayor cantidad ofrecida. Y a menor precio, menor cantidad ofrecida. De ahí que la curva de oferta de un bien tenga pendiente positiva, o sea, ascendente. ¿Has hablado antes de los bienes sustitutivos?

complementario, nos podrías definir un poco más qué es esto. Sí, mira, los bienes sustitutivos son aquellos bienes que normalmente se estudian por pares. Por ejemplo, pensemos, como hemos dicho antes, en la mantequilla y la margarina. Cuando el precio de la mantequilla sube mucho, la gente deja de comprar mantequilla por varias razones. Una de las razones es porque ahora está más caro y porque tiene la posibilidad de adquirir otro bien, otro producto que le vale para lo mismo, como puede ser la margarina. Entonces, ahora la margarina relativamente es más barata que la mantequilla. La gente que hace deja de comprar mantequilla y traslada su consumo hacia la compra de margarina. Esos serían bienes sustitutivos, bienes que se sustituyen en el consumo. El aumento del precio de un bien determina el aumento de la cantidad consumida del bien sustitutivo. ¿Y los bienes complementarios? Mientras que los bienes complementarios serían aquellos bienes que obligatoriamente hay que consumirlos a la vez. Por ejemplo, pensemos. En las botas.

Y en los cordones o en las zapatillas de deportes y en los cordones. Normalmente, cuando la gente compra zapatillas de deportes, compra también cordones para abrochárselos o en los botones y en las camisas. El tener camisas implica también tener botones para poder abrocharse las camisas. Entonces, el precio, si subiera, por ejemplo, mucho el precio de las zapatillas de deportes, eso significaría que disminuye la cantidad demandada de las zapatillas de deportes. Y, en consecuencia, disminuye también la cantidad demandada de su bien complementario, del bien que se consume complementariamente, en este caso, de los cordones. Es decir, son aquellos bienes que obligatoriamente se consumen en pares. Una subida en el precio de un bien significa una disminución en la cantidad demandada del bien complementario. Lo que ocurre es que la complementariedad no suele ser exacta. Es decir, no obligatoriamente comprar zapatillas de deportes significa comprar un montón de cordones, porque a lo mejor uno se puede abrochar las zapatillas con velcro o con chinchetas o con grapas. Y ya para acabar, hemos hablado de conceptos que se pueden usar en la vida.

están en este módulo 1, pero ¿qué problemas globales puede presentar la economía? ¿Presenta la economía? Mira, en economía se dice que son tres los problemas fundamentales que hay que resolver. El primero de ellos sería el qué producir, es decir, cuáles son los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades tanto de los

individuos como de la sociedad en general. El segundo sería el cómo producir, es decir, se refiere a qué procedimientos técnicos, qué planificación se va a llevar para poder producir esos bienes y servicios que se han determinado en la primera pregunta. Y el tercer problema sería para quién producir, es decir, cómo se van a distribuir esos bienes y servicios que se han producido. Normalmente, dependiendo de en qué tipo de economía nos encontremos, la respuesta a una pregunta u otra será distinta. Es decir, en una economía de mercado, las preguntas de el qué, el cómo y el para quién producir se resuelven con el mercado. El mercado es el que determina qué es lo que se va a producir.

los oferentes y los demandantes. Cómo se va a producir también se determina en el mercado. Y para quién se va a producir, pues lo determina el precio. Se producirá para aquellos que estén dispuestos a pagar un precio por esos bienes. Mientras que si nos encontramos en la economía totalmente opuesta, que sería lo que se llaman economías centralizadas o de planificación centralizada, el problema del qué, el cómo y el para quién obedecen a unos planes previos que se ha marcado en la administración estatal. Entonces ahí el mercado como institución determinante de los problemas fundamentales de la economía no existe, sino que existe una planificación detallada de qué es lo que se va a producir en la economía, cómo se va a producir y cómo se va a repartir entre los agentes económicos. Esther, ya no queda casi tiempo para más, pero antes de terminar tendríamos que decir que se ha detectado un error en la guía del curso en cuanto a las guardias de la asignatura Introducción a la Economía. ¿Cuándo son estas guardias? Mira, las guardias de la asignatura son los lúdicos. Los lunes de cuatro y media a ocho y media y los miércoles de cuatro y media a ocho y media.

a ocho y media. Es decir, lunes y miércoles de cuatro y media a ocho y media. Pues muy bien, hasta el próximo programa, Esther Méndez. Muy bien, hasta el próximo programa y muchas gracias. Con el curso de acceso termina la programación de la UNED por el día de hoy. Mañana volveremos de nuevo a nuestra hora habitual, ocho y media de la noche, siete y media en la Comunidad Canaria. Nuestro primer programa será Revista de Economía. Continuaremos con Foro Político y Sociológico.

A las 10 de la noche, revista de filosofía y acabaremos con el curso de acceso y la asignatura a inglés. Gracias por su atención y muy buenas noches. Gracias por ver el video.

La Biblia La Biblia

La Biblia

La Biblia La Biblia

¡Suscríbete al canal! Suscríbete al canal!

La Biblia

No, no, no, no, no, no