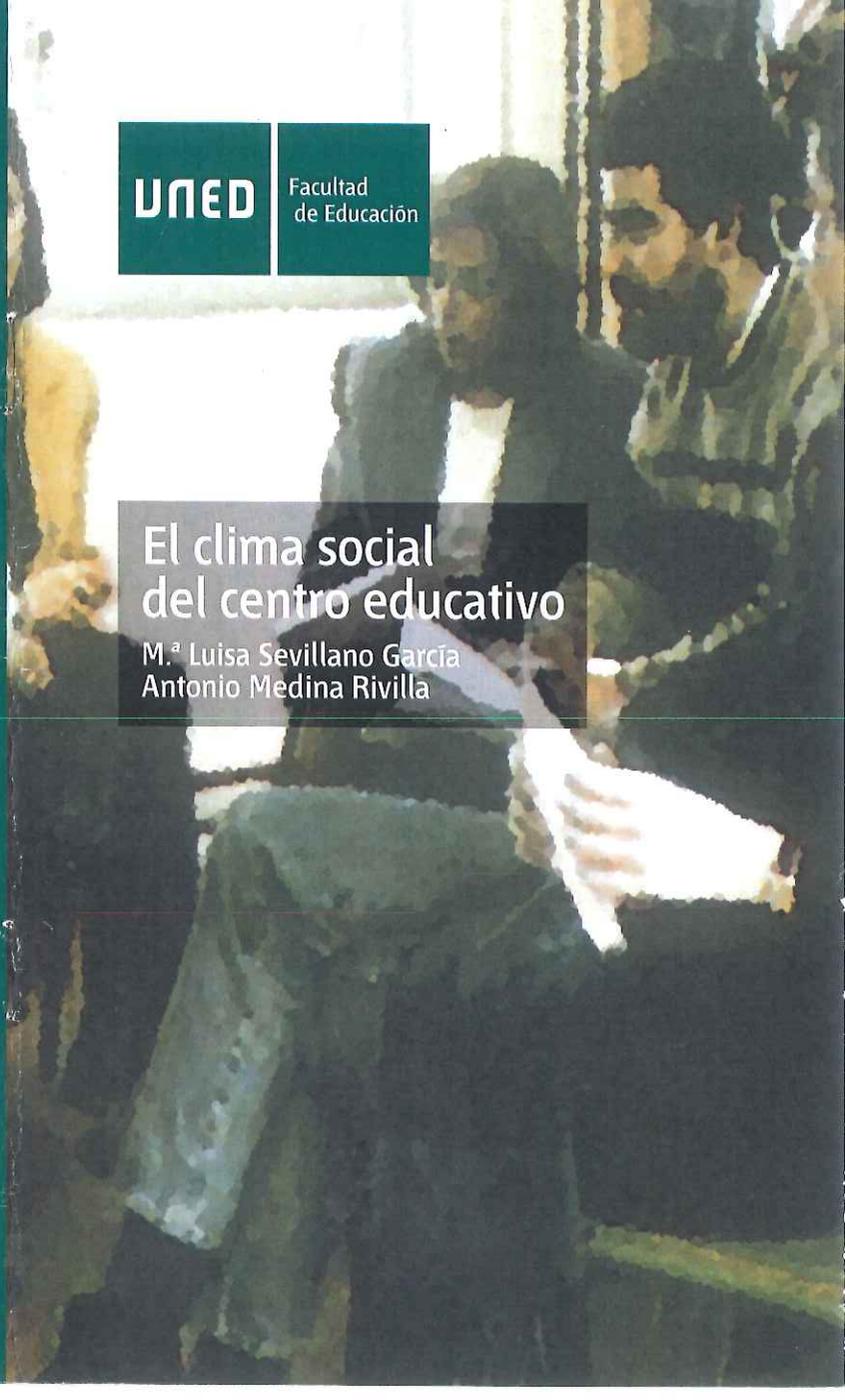


The UNED logo consists of the letters 'UNED' in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark teal rectangular box.

UNED

Facultad
de Educación

The cover features a photograph of two men in a classroom setting. One man, wearing a light-colored jacket, is seated and looking towards the other man. The second man, with a beard and wearing a dark sweater, is standing and holding a white sheet of paper, appearing to be in the middle of a discussion or presentation. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window or a wall with some architectural details.

El clima social del centro educativo

M.^a Luisa Sevillano García
Antonio Medina Rivilla

A smaller version of the UNED logo, with the letters 'UNED' in white on a dark teal background.

UNED

The CEMAV logo is located in a white rectangular box. It contains the text 'CEMAV' in a bold, sans-serif font, followed by 'Centro de Medios Audiovisuales' in a smaller, regular sans-serif font.

CEMAV
Centro de
Medios
Audiovisuales

**ANTONIO MEDINA RIVILLA
MARÍA LUISA SEVILLANO GARCÍA**

**EL CLIMA SOCIAL
DEL CENTRO
EDUCATIVO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

© UNIVERSIDAD NACIONAL
DE EDUCACIÓN A DISTANCIA - Madrid, 2007

Librería UNED: C/ Bravo Murillo, 38 - 28015 Madrid
Tels.: 91 398 75 60 / 73 73, e-mail: libreria@adm.uned.es

ISBN: 978-84-362-5359-7
Depósito legal: M-45533-2007

Impresión: GRAFICAS MARCAR, S.A.
C/ Ulises, 95 - 28043 Madrid

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. DELAMONT, S. (1984). *La interacción Didáctica*. Madrid: Cincel.
2. KOTTKAMP, R. B. y MOLHERN, J. A. (1987): «Teacher Expectancy Motivation. Open To Closed Climate and Papil Control Ideology in High Schools». *Journal of Research and Development in Education*. Vol. 20, núm. (2). Winter, 9-18.
3. MEDINA, A. (1988). *Didáctica e interacción en el aula*. Madrid: Cincel.
 - MEDINA RIVILLA, A. (1989). «El Clima Social del Centro y del Aula». En MARTÍN MORENO Cerrillo (Coord.) *Organizaciones Educativas* Madrid: UNED.
 - MEDINA, A. y SEVILLANO, M. L. (1991). *El Clima Sociorrelacional en el aula*. Vídeo-guía didáctica. Madrid: UNED.
6. MEDINA RIVILLA, A. (1991). «La interacción didáctica». En MEDINA, A., y SEVILLANO, M. L. *Didáctica Adaptación. «El currículo. Fundamentación, diseño, desarrollo y Evaluación»*. 2.ª ed. Madrid: UNED.
7. RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. (1985). *Curriculum, acto didáctico y teoría del texto*. Madrid: Anaya.
8. VILLAR ANGULO, L. M. y MARCELO, C. (1985). «Estudio y evaluación del ambiente escolar en relación a otras variables. Contextualización del rendimiento escolar». *Bordón* núm. 257 pp. 254-272.
9. TITONE, R. (1986). *El Lenguaje en la Interacción Didáctica: Teoría y Modelos de análisis*. Madrid: Narcea.

ÍNDICE

Introducción	7
Concepto de clima social del Centro	10
La investigación sobre el clima social del equipo de Profesores de un Centro educativo: métodos y técnicas	18
Conclusiones	21
Actividades	24
Glosario básico	26
Referencias bibliográficas	30

que es preciso rellenarlas con rigor y llevar a cabo meticulosos contrastes entre los observadores consiguiendo así mayor fiabilidad.

20. Técnicas de investigación

Conjunto de reglas y recursos de que se sirve una ciencia o un arte. Dícese que posee técnica el que aplica los conocimientos y procedimientos de una ciencia o un arte con especial destreza o habilidad.

14. Métodos de investigación

Son aquellos que se utilizan para descubrir, explicar, justificar el qué y cómo se han producido los acontecimientos y los hechos.

15. Órganos colegiados

Son aquellos que están constituidos por los distintos estamentos que integra una comunidad educativa: dirección, profesores, padres, alumnos, personal no docente, corporación municipal, etc.

16. Órganos unipersonales

Son aquellos que están representados por una sola persona. Entre otros son: la dirección, vicedirección, jefatura de estudios y secretaria.

17. Profesionalización docente

Implica el dominio de un cuerpo teórico de conocimientos para el ejercicio de las funciones profesionales. Supone la adquisición de ciertas destrezas, un vocabulario técnico específico, un código deontológico, unas destrezas prácticas así como el sentido de pertenencia a un cuerpo profesional.

18. Relaciones sociales

Es el conjunto de acciones que se establecen entre los miembros del Centro y que son producto y proceso de la interacción que se crea entre los profesionales y en general entre los agentes intervinientes en el proceso educativo.

19. Rejillas de observación

Estructura en la que se colocan las categorías que deseamos observar o reflexionar. Tienen facilidad de uso aun-

Queremos manifestar nuestro agradecimiento por la colaboración que nos han prestado en la realización de este vídeo, al Director:

Don Miguel MERÍN RODRÍGUEZ

Al equipo de profesores:

María Teresa LAZARO RODRIGO

Eliodoro FUENTE MORAL

Pedro NEBRED A GONZÁLEZ

Julio RODRÍGUEZ ARADROS

José Manuel ARRIBA ÁLVAREZ

Así como al grupo de Profesores que participan en el Proyecto Curricular de Centro, de «Formación en Centros», del Instituto Severo Ochoa de Alcobendas (Madrid).

8. Discurso

Es la reflexión sobre algo. La naturaleza del discurso se puede analizar por los vocablos empleados y por la descripción de las frases de mayor significatividad entre otras características.

9. Escala

Es la relación ordenada de los distintos valores que puede tomar una variable de acuerdo con unas normas establecidas.

10. Informes

Técnica de investigación a través de la cual se elabora un documento técnico en el que se registra y estructura la síntesis de la interpretación de los datos que se han recogido.

11. Interacción didáctica

Es la influencia recíproca entre los agentes constitutivos de un grupo humano que lleva a cabo una tarea educativa.

12. La comunicación

Es la acción por la que se hace participar a una persona o a un organismo en las experiencias y estímulos del entorno de otra persona o de otro grupo utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

13. Líder

Se denomina al dirigente de un grupo. Su autoridad es aceptada por el grupo. Desarrolla sus capacidades para conseguir los fines del grupo.

GLOSARIO BÁSICO

1. Agentes intervinientes

Se denominan a las personas que participan en el proceso educativo: padres, profesores, educadores, alumnos, personal no docente, instituciones, etcétera.

2. Anecdotario de campo:

Es el conjunto de fichas u hojas donde se anotan las incidencias que se quieren registrar de forma breve y concisa.

3. Características Arquitectónicas:

Son las relacionadas con los espacios, instalaciones, recintos donde se realiza el acto educativo.

4. Centro Educativo

Es el lugar destinado a desarrollar una labor educativa, independientemente del nivel y de las enseñanzas que se impartan.

5. Clima social

Conjunto de relaciones que se generan en un grupo humano.

6. Contexto administrativo

Es el entorno en el que se lleva a cabo la acción de aplicar las disposiciones necesarias para el cumplimiento de las leyes y la defensa de los intereses públicos.

7. Cultura del Centro Educativo:

Es el conjunto de pautas, valores, expectativas, metas, creencias explícitas e implícitas que marcan la vida del mismo.

INTRODUCCIÓN

Esta Guía Didáctica pretende complementar el vídeo titulado «Análisis del Clima Social del Equipo de Profesores de un Centro Educativo». No será necesario incidir sobre el interés y relevancia del tema, puesto que se trata de profundizar en un aspecto esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje. Entendemos que es tanto más relevante cuanto que el sistema Educativo Español demanda una mejora de la calidad de la enseñanza y se preocupa de que el Proyecto Educativo y el Proyecto Curricular de Centro y de Aula sean cada vez más acordes con el contexto en el que se van a desarrollar.

El tratamiento de un contenido como éste, ahora en soporte vídeo, puede ser profundizado posteriormente con otros textos impresos y que se recomiendan en la Bibliografía de esta Guía.

Los contenidos que abordamos en el vídeo los podemos sintetizar en estos bloques:

- Concepto de clima social.
- Elementos configuradores:
 - .- Contexto político-económico-administrativo.
 - .- Los agentes.
 - .- Las relaciones sociales.
 - .- La cultura.
 - .- Las características arquitectónicas.
 - .- La temporalización.

- La investigación sobre el Clima social del equipo de profesores de un Centro Educativo.
- Métodos y técnicas.
 - .- La observación.
 - .- La entrevista.
 - .- El diario.
 - .- Los informes.
 - .- Anecdotario de campo.
 - .- Escalas específicas.
 - .- Rejillas de observación.
- Conclusiones.

13. Establecer un debate sobre incidencia que tiene el clima social del Centro en la profesionalización docente.
14. Describir las técnicas de investigación «El diario» y el anecdotario de campo.
15. Explicar qué son las escalas específicas.
16. Realice una síntesis personal sobre el video.

Objetivos

Con la audición y visionado del vídeo «Análisis del Clima Social del equipo de profesores de un Centro Educativo» se pretende:

- Reflexionar sobre el tipo de relaciones sociocomunicativas que se generan entre los profesores del Centro Educativo.
- Distinguir elementos relevantes y configuradores del clima social del Centro.
- Descubrir que en la vida del Centro y prioritariamente en el entorno relacional se profesionalizan y afianzan los docentes.
- Analizar algunas relaciones y proponer las más pertinentes para mejorar la escuela.
- Valorar algunos métodos y técnicas de investigación sobre el clima social del equipo de profesores de un Centro Educativo.
- Realizar a través de la investigación una propuesta de mejora de la calidad de la enseñanza.

ACTIVIDADES

1. Analice y describa el clima social existente en el Centro en que Ud. trabaja.
2. Contraste el clima social de su Centro con algún otro compañero de otros Centros. Reflexionar sobre la importancia que tiene en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Establecer un debate sobre el grado de autonomía y participación que debe tener un centro con respecto a la Administración Educativa.
4. Reflexionar sobre la influencia de los líderes en la creación del sistema de decisiones abierto y participativo o por el contrario lleno de recelos e inhibiciones.
5. Explicar por qué los modelos de comunicación circular y multidireccional son los más apropiados para promover la creación de un clima social de Centro Abierto y participativo.
6. Después del visionado del vídeo, indique las secuencias donde se observan relaciones de empatía.
7. Descubrir qué factores determinan la cultura de un centro educativo.
8. Identificar la influencia que tiene en el clima social de un centro el entorno físico o situación arquitectónica.
9. Indique la importancia que le concede a la distribución del tiempo en las tareas a realizar en el centro educativo.
10. Describa qué implicaciones educativas lleva consigo el desarrollo de las relaciones que fomentan la autonomía en contraposición a la dependencia.
11. Identifique momentos donde se dé la cooperación en el visionado del vídeo. Reflexionar establecer un diálogo sobre su importancia.
12. Enumerar algunos métodos y técnicas de investigación sobre el clima social de un Centro educativo.

Destinatarios

Este vídeo está destinado fundamentalmente a los alumnos que quieren especializarse en la carrera de Pedagogía en la profesionalización docente. Es también extensible a todos los profesores en ejercicio en los distintos niveles: Educación Infantil, Enseñanza Primaria, Enseñanza Secundaria, Enseñanza Universitaria, Escuelas de Magisterio e ICES de las Universidades.

1. CONCEPTO DE CLIMA SOCIAL DEL CENTRO

El clima social del Centro es el ecosistema resultante de la multitud de interacciones que se generan simultáneamente y/o sucesivamente entre el conjunto de agentes de la institución en el nivel interpersonal, microgrupal o macrogrupal. Distinguimos varios elementos configuradores:

1. Contexto político-económico-administrativo.
2. Los agentes.
3. Las relaciones sociales.
4. La comunicación.
5. La cultura.
6. Las características arquitectónicas.
7. Temporales de los Centros entre otros.

1.1. Contexto político-económico-administrativo

El marco político-administrativo, en un estado democrático, es el constituido por las fuerzas elegidas mayoritariamente y que deciden la línea legislativa que orienta, planifica y valora el proceso y resultados del Sistema Educativo.

La legislación y la consideración socio-económica del estatus de los profesores condiciona el estilo del clima social que se genera en los Centros.

El poder político delimita los cauces de participación, toma de decisiones y gestión del conjunto de personas que intervienen en el Centro.

Definidos los rasgos generales se opta, bien por regular el sistema de participación de los miembros de la Comunidad educativa en el Centro, o por dejar un amplio margen a las decisiones de participación y poder.

La administración educativa ha de sufrir las funciones y roles que la Constitución y las Leyes Orgánicas le otorgan, impulsando la autonomía real de los Centros y respetando las iniciativas y decisiones interactivas que en ellos se den.

flexionar sobre ella. Establecer un debate, proponer unas conclusiones.

- Completar posteriormente cada uno de los apartados por otros textos impresos: artículos de revista, obras específicas, diccionarios especializados, textos legislativos. Algunas pueden encontrarlas en la Bibliografía de esta guía.
- Se sugiere la realización de las actividades propuestas así como la búsqueda de otras alternativas.

un esfuerzo de análisis y reflexión constante para delimitar las actuaciones más adecuadas.

La formación de los profesores para comprender y tomar decisiones en el Centro educativo y singularmente en el aula es un ámbito esencial. La concepción de la enseñanza no puede limitarse a una reflexión instructiva, siendo esta dimensión esencial, sino que ha de abrirse a la comprensión y transformación de la realidad sociointeractiva que se genera en el aula.

Orientación didáctica para la utilización en el vídeo

Se recomienda:

- El visionado total del vídeo para tener una idea global del mismo.
- Complementar el visionado del vídeo con la lectura de la guía que le acompaña.
- En sesiones de trabajo diferentes, profundizar en cada una de las partes.
 - Concepto de clima social del Centro.
 - Elementos configuradores.
 - La investigación.
 - Métodos.
 - Técnicas.
 - Conclusiones.

Analizar en qué medida la mejora del clima social en el Centro educativo sobre todo, en el equipo de profesores como elemento fundamental en el funcionamiento de un Centro, mejora la calidad de la enseñanza-aprendizaje.

- En el visionado de cada una de las partes se puede tomar notas, realizar síntesis, contrastar la realidad de este centro y los propios centros de trabajo. Re-

Los Centros han de gozar de grandes posibilidades de toma de decisiones que, respetando el marco jurídico básico, preparen a sus miembros para una relación social activa crítica, evidenciando los aspectos más característicos de la comunicación.

El clima social del Centro está influenciado por el estilo de relaciones sociales que permite y fomenta el poder político, concretado en el desarrollo legislativo aprobado en el Parlamento y en el ejecutivo.

1.2. Los agentes intervinientes

Los profesores formando parte del claustro, equipos de ciclo, equipos de curso, trabajando individualmente, alumnos y padres, personal no docente, son los verdaderos protagonistas y configuradores del clima social. Así, del tipo de relaciones, sistema de comunicación, normas de cohesión que se generen entre los miembros del Centro dependerá el clima resultante entre ellos. Las funciones de los agentes, sus roles y tareas llevados a cabo y, sobre todo, el modo de percibir, contrastar y asumir la vida del grupo son, en su conjunto, determinantes esenciales del clima social del Centro.

Los órganos colegiados configuran un microclima de interacción y establecen las vías de desarrollo o inhibición de los miembros de la institución, de ahí la necesidad de autoanalizar y contrastar los distintos mensajes y las normas de colaboración entre todos sus miembros, describiendo la singular incidencia de sus decisiones sobre todos los participantes.

La influencia de los líderes: Director del Centro, Consejo de Dirección, APA, Delegados, etc., alcanza especial protagonismo si el sistema de decisiones no es abierto y participativo, crea un clima general de recelo, oposición e inhibición. Es esencial que cada responsable asuma con nitidez y coherencia su función en el marco de las normas consensuadas y en un espacio de compromiso compartido.

La interacción mantenida entre todos los miembros de la institución es la esencia del clima social que se configura en la organización. El intercambio permanente entre los profesores y alumnos, personal no docente y padres pondrá de manifiesto las perspectivas, los intereses, el entendimiento o, por el contrario, las tensiones y rasgos que en su conjunto determinarán la vida del Centro.

Es el Centro como ecosistema la unidad de análisis, la unidad nuclear de cambio en la que interactúan sus miembros generando teorías, práctica innovadora o involucionista.

1.3. Las relaciones sociales

Son las actuaciones psico-socio-interactivas que se generan y desarrollan entre los miembros del Centro Educativo. Su génesis y fomento se debe a la capacidad interactiva y cohesiva de sus componentes. Desde una perspectiva descriptiva podemos enumerar de modo dicotómico, para que se puedan ampliar, analizar y reflexionar sobre ellas:

- Colaboración-competitividad, integración de situaciones de autosuficiencia y esfuerzo que contribuyan al fomento de la colaboración.
- Empatía-rechazo.
- Seguridad-inseguridad.
- Confianza-desconfianza.
- Actividad-pasividad.
- Autonomía-dependencia.
- Igualdad-desigualdad.
- Apertura-cerrazón.
- Gratificación-frustración.

La elaboración de perfiles de cada relación o del conjunto de los más representativos que acontecen en el Centro nos evidencian el estilo de clima generado en ella.

uso, aunque es preciso rellenarlas con rigor y llevar a cabo meticulosos contrastes inter-observadores, aumentando de esta forma la fiabilidad. El estudio de los contrastes pueden hacerse en intensas jornadas de análisis. Puede facilitar este trabajo la grabación en audio o en vídeo porque permite volver sobre ella cuantas veces se desea para realizar un estudio más reposado y minucioso que evidencia el por qué de las decisiones que se han tomado. Esta técnica de rejilla puede y debe complementarse con: la de anecdota-rio de campo, entrevista, diario, etc.

La meticulosa investigación descriptiva debe integrarse con un fino análisis del contenido relacional, y global de los mensajes, que en su conjunto evidencian un estilo de interacción socio-comunicativo en el Centro Educativo.

3. CONCLUSIONES

Según las investigaciones realizadas tanto en el ámbito internacional como en el ámbito nacional, entre las dimensiones configuradoras del clima social del centro educativo podemos proponer las siguientes:

- Ecología: Conjunto de variables que definen el contexto físico-material del Centro.
- Medio ambiente humano: Variables que representan las características de los agentes en el Centro.
- Sistema Social: Configurado por las variables asociadas a patrones de reglas de funcionamiento e interacción en el Centro.
- Cultura: Relativa a las variables que reflejan normas, valores, sistemas de creencias estructuras cognitivas e interpretaciones personales del ámbito escolar.

El clima social del Centro y del aula: están en continuo intercambio, lo que exige a los componentes del Centro

Al realizar el anecdotario de campo no sólo se ha de emplear el tiempo y lugar específico en el que se está realizando el trabajo, sino que mediante la técnica del recuerdo se puede reincidir y ampliar cuantos aspectos se consideren esenciales.

2.6. Escalas específicas

Las escalas aportan precisión, pero están muy mediatisadas por el estímulo verbal y la proyección del ideal ser de cada sujeto.

Entre otras escalas, podemos destacar:

- LEI (Learning Environment Inventory) de Fraser, Anderson y Walberg (1982).
- CES (Classroom Environment Scale) Le Moos y Trickett (1984).
- La adaptación y validación realizada por Villar Angulo y García (1985) de la citada Escala CES, al contexto español.
- Cuestionario del halpiu y Croft y la adaptación realizada por Medina Rivilla.

Los items que se formulen en el cuestionario atenderán a cada una de las características citadas y a los atributos desde los que se analizan cada característica propuesta.

El cruce de características y atributos, aplicados a la realidad concreta que deseamos conocer, nos permite elaborar un conjunto de items más acorde con ella.

La propuesta de confección de un cuestionario nos indica que hemos de tomar los elementos sugeridos en el clima social y determinar los atributos a los que deben responder los items.

2.7. Rejillas de observación

Podemos preparar rejillas de las categorías que deseamos observar o reflexionar. Estas rejillas tienen facilidad de

Las decisiones y los sistemas de información ponen de manifiesto que los miembros del Claustro se esfuerzan en ofrecer sus opiniones y apoyar las acciones encaminadas al respeto personal y singular de cada sujeto, o bien se propicia la dependencia y el esfuerzo controlado por otros.

La Dirección y el Equipo Directivo han de plantearse el sentido interactivo y el espacio relacional en el Centro. ¿Qué clima relacional se propone?, ¿qué aspectos son característicos?, ¿cómo impulsar el clima profesionalizador?

1.4. La comunicación

La comunicación es la dimensión esencial de cada relación y del conjunto del clima social que se configura en el Centro. Sin una comunicación fluida y abierta que sintetice los códigos y estructure los mensajes, el clima social no existe.

Algunos investigadores, como Titone Rodríguez Diéguez, han puesto de manifiesto que sin comunicación no existe proceso didáctico, ni generación de interacción.

Los modelos de comunicación circular y multidireccional son los más apropiados para promover la creación de un clima social de Centro abierto y participativo.

El conocimiento de los símbolos y mensajes insertos en ellos es nuclear para desvelar el sentido y orientación del clima social del Centro Educativo.

1.5.1. La cultura del Centro

El Centro genera un clima relacional fruto de la estructura socio-cultural que se establece en el mismo. Cada núcleo humano establece unas pautas, valores, expectativas, metas, creencias explícitas e implícitas que marcan la vida del grupo. Es una comunidad que configura un ecosistema social específico y en el mismo se dan unos roles, funciones y sistemas de participación. En no pocas ocasiones

chocan diversos intereses: profesionales, socio-políticos, laborales, etc. que producen la realidad compleja que configura cada Centro.

La creación de normas permite a los miembros establecer unos cauces de acción y reciprocidad entre ellos, a la vez que estimulan los ritmos y niveles de colaboración.

Podemos representar el clima social del Centro como un conjunto interdependiente de las múltiples interacciones que acontecen en cada aula, de estas entre sí, tutorías, ciclos, departamentos, Consejo Escolar, dando una visión global de los complejos campos de intervención socio-educativa.

Esta multitud de subconjuntos en dialéctica y permanente actuación exigen de la Dirección, Consejo Escolar, profesores, alumnos e investigadores una concepción y comprensión más amplia que les permita una mayor capacidad de síntesis y fundamentación de las decisiones que toman.

1.5.2. Cultura socio-comunicativa del Centro

Es el conjunto de estilos, procesos y formas de interacción que definen los modos habituales de ser y comportarse de un grupo humano.

Es la síntesis del conjunto de valores, actitudes, normas y concepciones características de una comunidad.

Es el proceso y producto característico del Centro Educativo, cuya expresión es:

- El conjunto de conceptos sobre la educación.
- El sistema de normas.
- Los papeles asumidos por cada miembro del aula y Centro.
- El proceso de comunicación entre los agentes educativos.
- La naturaleza del discurso.

2.3. El diario

La narración cotidiana, selectiva y autobiografía de los rasgos fundamentales que configuran el clima social del centro facilita al investigador el análisis y conocimiento de las relaciones sociales.

El investigador ha de adquirir el hábito de describir los acontecimientos nucleares que acontecen en la interacción e incidentes críticos que revelen el clima del Centro.

El diario se convierte en una autoobservación metódica de los aspectos esenciales que preocupan al profesor para gestionar y estructurar la tarea instructiva, en un contexto socio-emocional.

La elaboración de un esquema general a modo de ficha de descripción, completada con la narración abierta de los sucesos más representativos del Centro sirve para revisar el proceso de gestión y reorientar las decisiones que se toman.

2.4. Informes

El investigador ha de plantearse como práctica presentar una síntesis de la observación, entrevista, diarios de su actuación etc.

Entre los instrumentos que se pueden elaborar destacamos los *informes*, considerados como un análisis razonado de los elementos representativos del clima social del Centro.

2.5. Anecdotario de campo

El investigador puede disponer de un cuaderno de campo en el que anote los incidentes y sucesos más representativos del clima social. En el anecdotario se pueden registrar los códigos empleados por el profesor y alumnos, la riqueza léxica, la configuración morfosintáctica, los acompañamientos que en la conducta no verbal y paraverbal han caracterizado la interacción en el aula, así como las actitudes que se han percibido.

2. LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL CLIMA SOCIAL DEL EQUIPO DE PROFESORES DE UN CENTRO EDUCATIVO: MÉTODOS Y TÉCNICAS

La metodología de investigación es el modo riguroso de proceder a la generación del conocimiento.

Afianzaremos el análisis de los métodos y su empleo con las técnicas de recogida de datos más pertinentes.

2.1. La observación

La reflexión y percepción atenta de un fenómeno realidad o proceso permite al sujeto identificar los rasgos nucleares de la misma, evitar reduccionismos y falseamientos de procesos, presentándola tal como se produce, e intentando aprehenderla en su evolución espontánea.

La observación de que se propone es rigurosa, estructurada, mediante la cual el investigador debe analizar lo que acontece en las aulas y explicitar el tipo de clima que en las mismas se promueve, así como en los diversos tiempos en que interactúan con los otros equipos: Departamento, Ciclo, Consejo Escolar, tutorías etc.

Para un análisis más pormenorizado ha de partirse de la identidad de las categorías más representativas que deseamos conocer, completándolas con el registro literal del discurso y el estudio de sus distintos aspectos.

2.2. La entrevista

Es una técnica de análisis de la realidad basada en el intercambio comunicativo entre dos o más personas.

La entrevista aplicada a los profesores y a los alumnos nos sirve para contrastar la percepción que tienen de la misma realidad los agentes del centro.

La entrevista abierta o semiestructurada es apropiada para conocer la realidad socioemocional que se genera en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Análisis de los vocablos empleados.
- Descripción de las frases empleados o de mayor significatividad.
- Selección del significado.
 - Semántico.
 - Sintáctico.
 - Pragmático.
- Análisis de la comunicación no verbal.
 - Gestos.
 - Movimientos.
 - Espacios de relación, etc.
- Análisis de la Comunicación paraverbal.
 - Tono.
 - Timbre.
- El contexto en el que empleamos el discurso:
 - Centro/claustró.
 - Equipos de ciclo/seminarios.
 - Aulas.
- El significado relacional de los términos y los espacios interactivos.
 - Segmentos del discurso.
 - Núcleos esenciales (vocablos claves).
 - Frases prototípicas.

1.6. La situación arquitectónica

El lugar en que se realiza la tarea educativa no es un mero accesorio, sino que es considerado como un aspecto condicionante del clima social. La relación entre espacio disponible y utilizado, así como la capacidad del recinto para albergar a sus miembros, atendiendo a criterios de proporcionalidad, amplitud, comodidad, luminosidad, co-

lor, formas de mobiliario, decoración, etc. configuran un marco que incita a la colaboración y esfuerzo o se muestra como inhibidor y forjador de tensiones.

La incidencia del entorno físico inmediato en el clima social se va constatando con mayor nivel de influencia. En él tiene lugar la actuación de profesores y alumnos y la disponibilidad o limitación de los locales y las características de luminosidad, estética, distribución, formas, color, etc. determinan un entorno general gratificante para sus miembros. Los estilos de construcción abierta invitan a la flexibilidad y participación, mientras que los espacios cerrados tienden a reducir esta intervención.

Algunas investigaciones (Rutter) han puesto de manifiesto que existe relación entre la decoración y cuidado de los centros y aulas y el rendimiento de los estudiantes.

La ubicación permitirá convertir el Centro Educativo en un ámbito de interacción y desarrollo de la comunidad participante.

1.7. La temporalización

El tiempo de que dispone el Centro Educativo para cubrir las exigencias curriculares es un condicionante más en la configuración del clima. La estructuración y distribución del tiempo indica la concepción de las tareas relevantes frente a las secundarias.

La distribución interna entre tiempo de clase, reuniones, tutorías, entrevistas, etc. que en el equipo de profesores y alumnos se articula, pone de manifiesto la importancia que se otorga a los diferentes eventos educativos.

La capacidad de decisión de los profesores para configurar y organizar su tiempo, así como la intervención de los alumnos y órganos colegiados, evidencia la incidencia de cada miembro en la gestión del centro.

El mapa diferencial de actitudes del profesor y del equipo en su conjunto estará compuesto de:

- Actuación en el aula.
- Actuación tutorial.
- Actuación en ciclo/equipo de curso.
- Actuación en el Departamento.
- Actuación en reuniones de Centro y APA.
- Actuación en reuniones de formación/preparación del trabajo.
- Actuación de desarrollo de la comunidad educativa, etcétera.

La estimulación global del tiempo profesional y su justificada distribución es una de las metas esenciales, atendiendo a las diversas vertientes:

En equipo docente, padres, tutorías, equipos de ciclo, departamento, etc.

Ha de establecerse con claridad el tiempo: anual, mensual, quincenal, semanal, diario, a fin de que los miembros del Centro Educativo dispongan del ámbito temporal apropiado a las prioridades que establezcan. La toma de decisiones argumentada en esta dimensión organizativa sienta las bases para desarrollar un clima social interactivo y gratificante.