

UNED

GRATUITO

100% ONLINE / A TU RITMO



DigitARTE

PARA MÁS INFORMACIÓN...

CREATIVOS@SCC.UNED.ES
CULTURALYCREATIVO@FUNDACIONUNED.ES
+34 91 386 72 75 / 15 92

OBJETIVO REDUCCIÓN BRECHA
DIGITAL Y DE GÉNERO

NO SE REQUIERE TITULACIÓN ACADÉMICA

PROMOVIDO POR @CULTURAGOB

TRANSFORMA TUS CAPACIDADES ARTÍSTICAS EN IMPACTO DIGITAL

- Comenzarás tu propio proyecto cultural y creativo con una base de aplicación real para que puedas hacerlo realidad una vez finalizado el curso.
- Mejorarás tus competencias digitales para potenciar tu actividad artística y ganar eficiencia en tu día a día.
- Descubrirás nuevos canales digitales para conseguir clientes: Metaverso, inteligencia artificial, realidad inmersiva...
- Conseguirás más visibilidad para los proyectos culturales digitales que gestionas a través de las principales redes sociales y otros canales.
- Sabrás cómo obtener financiación para tus proyectos culturales a través de crowdfunding, fundraising y micromecenazgo.
- Aprenderás a hacer campañas de marketing digital para profesionales del sector.
- Diseñarás estrategias digitales para actividades culturales.
- Dominarás la comunicación no sexista y lo aplicarás en la gestión de tus proyectos.

OBJETIVO REDUCCIÓN BRECHA DIGITAL Y DE GÉNERO
SE APOYARÁN LAS SOLICITUDES PRESENTADAS POR MUJERES, PERSONAS EMPADRONADAS EN MUNICIPIOS DE MENOS DE 50.000 HABITANTES Y LAS DE MAYORES DE 40 AÑOS

MO COMPETENCIAS DIGITALES

- Desarrolla competencias digitales esenciales para el ámbito cultural y creativo. Desde el manejo de dispositivos hasta la ética en la navegación, aprende a gestionar información y difundir
- Analiza tendencias culturales y utiliza redes sociales relevantes en el sector, potenciando el trabajo colaborativo y la gestión de proyectos culturales y creativos con recursos digitales.



contenido interactivo



Videos



Actividades



Contenido interactivo



Videos



Actividades



Juegos



Webclases



Seguimiento personalizado

1^{ER} MÓDULO OPCIÓN A CREACIÓN DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES Y CREATIVOS

- Desarrolla habilidades digitales integrales para potenciar tu presencia en el mundo cultural, desde la gestión eficiente de proyectos hasta la implementación de estrategias de marketing digital inclusivas y efectivas, asegurando así la visibilidad, financiación y éxito sostenible de tus iniciativas en el entorno digital.

APRENDIZAJE DE VANGUARDIA

- Flexible:** 100% online, a tu ritmo y desde cualquier dispositivo.
- Interactivo:** contenidos digitales atractivos y muy intuitivos creados con la tecnología educativa más avanzada.
- Ágil:** combinación de textos, video, ejercicios, foros, casos, infografías y un sinfín de recursos pedagógicos a tu disposición.
- Guiado:** orientación y seguimiento personalizados, tutorización adaptada y en grupos reducidos para que tu experiencia sea un éxito.
- Práctico:** la práctica es la protagonista, llevando tus habilidades al siguiente nivel.

2^º MÓDULO TRABAJO FIN DE CURSO

- Diseña tu propio proyecto cultural o creativo de manera que puedas aplicarlo al finalizar el curso y hacerlo realidad.
- Analiza la competencia y documenta las herramientas digitales seleccionadas.
- Planifica la difusión utilizando herramientas digitales adecuadas y aplica tipologías de contenido inclusivas.



Tutoría personalizada

¿CUÁNDO QUIERES EMPEZAR?

1^ª EDICIÓN

Matrícula: del 3 abril al 17 de mayo
Inicio del curso: 3 de junio de 2024

2^ª EDICIÓN

Matrícula: del 5 septiembre al 18 de octubre
Inicio del curso: 4 de noviembre de 2024

3^ª EDICIÓN

Matrícula: diciembre 2024
(pendiente confirmación)
Inicio del curso: 3 de febrero de 2025

4^ª EDICIÓN

Matrícula: abril de 2025
(pendiente confirmación)
Inicio del curso: 2 de junio de 2025

5^ª EDICIÓN

Matrícula: septiembre de 2025
(pendiente confirmación)
Inicio del curso: 3 de noviembre de 2025

SORPRENDE, VENDE Y LIDERA EN LA ERA DIGITAL DEL ARTE Y LA CULTURA

