

Ficha Técnica

Datos del programa

Título: Noticias. Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal.

Tipo de contenido: Programa de televisión

Fecha de emisión: 21/02/2014

Duración: 4' 29"

Producción y realización: CEMAV

URL: <https://canal.uned.es/mmobj/index/id/17708>

Descripción

La Web. 2.0 y en particular las redes sociales han cambiado la forma en la que navegamos por Internet y también la forma en la que nos ven.

El emergente y cada vez más importante papel de las redes sociales en el ámbito laboral, hacen que su conocimiento y uso adecuado sean imprescindibles para manejar esta nueva herramienta de búsqueda de empleo y también de mejora profesional. La gestión de la marca personal y de nuestra imagen digital son las claves del éxito. Y no es solo cuestión de estar, hay que sobresalir. Es lo que enseña el Curso de la UNED "Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal" organizado por el Centro de Orientación y Empleo y la Biblioteca Central de la UNED.

Intervienen

Beatriz Tejada Carrasco, directora del Curso Búsqueda de empleo 2.0 y marca personal; Laura Mesa López, formadora COIE, UNED; Alexis Moreno Pulido, tutor de apoyo en red; Ana Dols, emprendedora e innovadora social.

Realizador/a

Pedro Domínguez Zarandón e Isabel Cubillo Rico.