

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Psicología

**TÍTULO:** Para un consumo inteligente: hagamos una crítica de la publicidad

Cursos de Verano 2012

**SINOPSIS:** Curso teórico-práctico de iniciación en el análisis del mensaje publicitario a través del trabajo en talleres donde se analizarán desde varias perspectivas las herramientas que utiliza la publicidad para inducirnos a pensar, votar, consumir o comprar de determinada manera.

El curso se celebra del 9 al 11 de Julio en Aranjuez.

**FECHA DE EMISIÓN:** 24/06/2012

**PARTICIPANTES:** Gabriela Elba Topa Cantisano, profesora Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones (UNED) y directora del curso; Gabriela Elba Topa Cantisano, profesora Dpto. de Psicología Social y de las Organizaciones (UNED) y directora del curso.

Información sobre el curso

[http://qinnova.uned.es/publico\\_actividad/3632](http://qinnova.uned.es/publico_actividad/3632)

---