

# FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Psicología

**TÍTULO:** Valores, empatía, fundraising y solidaridad: dinero para cambiar el mundo.

**SINOPSIS:** Cuatro millones de personas colaboran económicamente y de forma regular con alguna ONG en España. Una cifra muy baja si la comparamos con la de otros países europeos. Pero sí somos solidarios. Fuimos por ejemplo, el segundo donante mundial cuando la crisis de Haití. El reto es convertir esa donación emocional en una vinculación más continuada. De ello se ocupa la captación de fondos, un interesante campo profesional emergente en nuestro país.

La UNED es la primera universidad en impartir un Curso de Especialista Universitario en Captación de Fondos. [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

FECHA DE EMISIÓN: 27/09/2012

**PARTICIPANTES:** Ana M<sup>a</sup> Lisbona Bañuelos, profesora Dpto. Psicología Social y de las Organizaciones (UNED); Antonio González Martín, co-director del Curso Especialista Universitario en Captación de Fondos de la UNED; Marcos Concepción Raba, presidente de la Asociación Española de Fundraising; Agustín Pérez López, director de Ágora Social.

fundación UNED

<http://www.fundacion.uned.es/>

<http://aefundraising.org/>

asociación española de fundraising,

<http://aefundraising.org/>